

توله: شش

فصلنامه علمی - تخصصی انجمن علمی جغرافیا و گردشگری دانشگاه تبریز
سال اول - شماره اول - بهار ۹۵
قیمت: ۳۰۰۰ تومان



بررسی پتانسیل های گردشگری
کشاورزی استان مازندران



مروری بر ادبیات
گردشگری روستایی



باغ های ایرانی، نمایانگر
ذوق و نبوغ ایرانیان



چهار موزه معروف جهان در یک نگاه

موزه لوور فرانسه

موزه پرگامون برلین

موزه توپ کاپی ترکیه

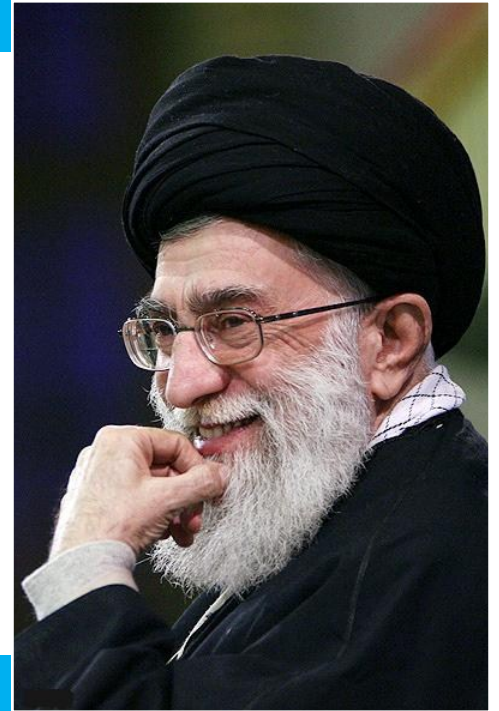
موزه هنرهای مدرن سنگاپور

قَدْ خَلَتْ مِنْ قَبْلِكُمْ سُنَنٌ فَسِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الْمُكَذِّبِينَ

البته پیش از شما حوادثی طبق سنت الهی گذشته است ، پس در روی زمین بگردید و بنگرید که عاقبت تکذیب کنندگان چگونه بود. (آل عمران-۱۳۷)

سخنان مقام معظم رهبری در ارتباط با استفاده از پتانسیل‌های تاریخی در ارتباط با گردشگری-۱۳۸۷/۲/۱۸:

یک نفری برای من نقل می کرد، می گفت رفته بودیم یونان ما را به مراکز گردشگری گوناگون می بردند و آنها را به ما نشان می دادند؛ از جمله به نقطه ای بردند، گفتند اینجا همان جایی است که سپاهیان ایرانی آمدند اینجا، از ما شکست خوردند. مردم را به یک بیابان خالی می برند و نشان می دهند که اینجا آنجایی است که ایرانی ها در آن دوره لشکرکشی کردند و در اینجا شکست خوردند. یک فضای خالی را نشان می دهند، یک ماده های تاریخی را با یک فضای خالی اثبات می کنند. خوب اینجا نزدیکی کازرون، آن طوری که شنیدم، مجسمه ی والرین است، امپراتور روم، که زانو زده در مقابل پادشاه ایران. خیلی خوب، اینجا را بروید نشان بدهید؛ این به آن در! این همه نقاط مثبتی که می تواند گذشته ی ما را نشان بدهد.



سنگ‌نگاره پیروزی شاپور بر امپراتوران روم/محوطه نقش رستم



کوله پستی

فصلنامه علمی-تخصصی انجمن علمی دانشجویی جغرافیا و گردشگری دانشگاه تبریز

سال اول-شماره اول-بهار ۱۳۹۵

فهرست

تیتیر یک

۱

سخن سردبیر / کوله پستی، تمرینی برای با هم ماندن

کدر دل

۲

شعار تبریز ۲۰۱۸، بافت تاریخی تبریز را می خورد

علمی-تخصصی

۳

بررسی پتانسیل های گردشگری ورزشی منطقه آزاد ارس

۵

شیوه های نوین بازاریابی الکترونیکی در بنگاه های کوچک و متوسط گردشگری

۷

مروری بر ادبیات گردشگری روستایی

۹

بررسی تغییر اکوسیستم رودخانه شاهین دژ

۱۱

گردشگری مالری از حرف تا عمل؛ چالش ها و موانع

۱۲

گردشگری سلامت، مفاهیم و رویکردها

۱۳

بررسی پتانسیل های گردشگری کشاورزی استان مازندران

۱۵

بررسی اثرات توسعه گردشگری بر تغییر اکوسیستم مناطق جنگلی

۱۷

بررسی پتانسیل های کاروانسراهای شاه عباسی در تاسیس پارک های موضوعی گردشگری

علمی-ترویجی

۱۹

مخرب واقعی در چرخه گردشگری چیست؟

۲۰

بهار عربی و تاثیر آن بر گردشگری

۲۱

اهمیت رفتار جامعه میزبان با گردشگری

۲۱

هتل خوب کجاست؟

۲۲

رمضان فرصتی برای توسعه گردشگری مذهبی

۲۲

مهر اصالت یونسکو چیست؟

گوش به زنگ

۲۳

همایش ها و کنفرانس های بین المللی جغرافیا و گردشگری تابستان ۱۳۹۵

کتاب خوان

۲۴

آشنایی با جدیدترین عناوین کتاب منتشر شده در حوزه گردشگری

ایرانگردی

۲۵

مجموعه کلیساهای آذربایجان که ثبت جهانی شده اند

۲۶

معماری آب در ایران

۲۷

باغ های ایرانی نمایانگر ذوق و نبوغ ایرانیان

۲۸

موزه سنجش موزه های برای مهندسان

۲۹

خانه گنج های زاده، گنجی گرانبها در دل تبریز

۲۹

طاق شاه عباسی طبس، بلندترین، کهن ترین و نازک ترین سد جهان

۳۰

چراغیل، روستایی برخاسته از عمق تاریخ

۳۱

مسیر طبیعت گردی بودالالو، نور و سوباتان از اردبیل

۳۲

ارسمان، پایتخت صنعتی فلات ایران

۳۲

تنگه هایقر، گراند کانیون ایران

۳۳

آبشار آب ملخ یک آفت کش طبیعی

۳۴

تنها کوه خوردنی دنیا در جزیره رنگین کمان هرمز

۳۴

شعربافی، هنری در آستانه فراموشی

۳۵

دریاچه حوض سلطان، بزرگترین آینه طبیعی ایران

۳۶

پیشنهاد سفری ماجراجویانه به تنگه رغر

جهانگردی

۳۷

شهر مصدر، شهر پایدار، بدون کربن، بدون آلودگی

۳۸

باغ بوچارت، زیباترین باغ گل دنیا با گل های طبیعی

۳۹

پارک دولولیت یک ناکجا آباد مدرن

۴۰

چهار موزه معرف جهان در یک نگاه

زنگ اخبار

۴۱

بهار امسال، از گردشگری چه خبر؟!

زنگ مصاحبه

۴۲

گفتگو با استاد مجسمه ساز، رضا سرابی اقدم

زنگ تفریح

۴۳

جدول انگلیسی اصطلاحات گردشگری

۴۳

طنز/چگونه منطقه گردشگری ایجاد کنیم؟!

۴۳

کاریکاتور/محل اقامت گردشگران ایرانی در سال گذشته

فصلنامه کوله پستی

سال اول-شماره اول-بهار ۱۳۹۵

■ صاحب امتیاز: انجمن علمی دانشجویی جغرافیا و گردشگری دانشگاه تبریز

■ مدیر مسئول: نادره مشهور خواجه

n.mashhoor.kh@gmail.com

■ سردبیر: اسما شعرباف بهتاش

Asma.behtash@gmail.com

■ مدیر هنری: لاله زیدی

■ دبیر سرویس علمی: اسما شعرباف بهتاش

■ دبیر سرویس ترویجی: سانلی اشراقی

■ دبیر سرویس ایرانگردی و جهانگردی: نگین متین

■ صفحه آرا: نادره مشهور خواجه

■ ویراستار: اسما شعرباف بهتاش

■ هیئت تحریریه: طناز تیشه زن، سودا جلیلی، افسانه جباری، میکائیل پروین، فرشاد فرشافیان، آیناز بخشعلی پور، محمد حسین قاسمی، ویدا زاد غفاری، لاله زیدی، سانلی اشراقی، نادره مشهور خواجه، اسما شعرباف بهتاش، نادره مشهور خواجه، نگین متین اقدم

■ با تقدیر ویژه از اساتید ارجمندمان: دکتر مریم خطیبی، دکتر فریبا کرمی، دکتر ابوالفضل قنبری، دکتر ابوالقاسم تقی زاده، دکتر رحیم حیدری، دکتر حسین پناهی، دکتر اکبر قاسمی، دکتر اسدالله حجازی

■ وبسایت نشریه کوله پستی:

Kooleposhti-mag.ir

هیچ حرکت و اقدامی کاملاً بدون ایراد و مشکلات نیست، بی شک ما نیز در مجموعه کوله پستی بدون ایراد عمل نکرده ایم. لطفاً با پیشنهادات و انتقادات خود ما را در این مسیر یاری نمایید.



دکتر زهرا کوله‌چی
رئیس هیئت مدیره و هیأت مدیره
مؤسسه تخصصی انجمن علمی جغرافیا و گردشگری دانشگاه تبریز

«کوله پستی»، تمرینی برای با هم ماندن

سخن از هنری فورد به ذهنم آمد که گفته است: «با هم بودن» آغاز، «با هم ماندن» پیشرفت و «با هم کار کردن» موفقیت است. ما نیز می‌خواهیم در این مسیر زیبای موفقیت پیش رویم. در نشریه حاضر، با اتکا بر توانایی و عزم راسخ اعضای هیئت تحریریه آن سعی شده است مطالب به روز و مفید جهت استفاده شما دانشجویان عزیز فراهم شود. در ادامه قصد دارم مختصر توضیحی در مورد لزوم تولید محتوا در صنعت گردشگری ارائه دهم. هر چه از ضرورت چاپ نشریات گردشگری بگوییم کم گفته‌ایم؛ چرا که با اندکی تامل در علم گردشگری می‌توان خلاء موجود در تولید محتوای گردشگری را به چشم دید. با اینکه به تازگی تالیف و ترجمه بسیاری از کتب گردشگری رونق پیدا کرده است اما در بسیاری از زمینه‌های مختلف گردشگری به عنوان مثال گردشگری الکترونیک، جای پیشرفت زیادی وجود دارد. علاوه بر این، مسائل و مشکلات زیادی در صنعت گردشگری وجود دارند که چشم به راه تحقیقات و مطالعات علمی هستند. هر تحقیق کوچک و بزرگ می‌تواند تاثیر ژرفی بر حوزه گردشگری بگذارد. دانشجویان فعالی که به انجام کارهای تحقیقاتی علاقمندند همواره نقش موثری در تولید محتوا ایفا می‌کنند. مقالات و تحقیقات دانشجویان در انتظار چاپ و انتشار می‌باشند که نشریات گوناگون این زمینه را برای آن‌ها فراهم می‌سازد. هر تحقیق کوچک و بزرگ می‌تواند تاثیر ژرفی بر حوزه گردشگری بگذارد. دانشجویان فعالی که به انجام کارهای تحقیقاتی علاقمندند همواره نقش موثری در تولید محتوا ایفا می‌کنند. مقالات و تحقیقات دانشجویان در انتظار چاپ و انتشار می‌باشند که نشریات گوناگون این زمینه را برای آن‌ها فراهم می‌سازد. امید است که اساتید محترم و دانشجویان عزیز رشته‌های گردشگری خود را صاحبان «کوله پستی» دانسته و ما را در این راه یاری نمایند. در نهایت از جمع عزیزانی که در تهیه و چاپ کوله پستی، ما را همراهی کرده‌اند، کمال تشکر را دارم.

داشتن جامعه‌ای پیشرفته و برتر با گسترش و تولید علم میسر است که این امر یادآور نقش پررنگ دانشجویان در عرصه علم آموزی می‌باشد. بی‌شک یکی از بسترهای فراگیری مسائل جدید و ارائه روش‌های پیشرفت و ترقی، نشریات دانشجویی است که زبان گویای دانشجویان و همچنین زمینه‌ساز توسعه جامعه عزیزمان تلقی می‌شوند. ما نیز به عنوان گروهی از دانشجویان گردشگری قصد داریم گامی کوچک در ارتقا علم گردشگری برداریم. «کوله پستی» یک فصلنامه علمی- دانشجویی است که توسط انجمن علمی جغرافیا و گردشگری با فراخوان مقالات علمی در زمستان سال ۱۳۹۴ آغاز به کار کرده است. مقالات دریافتی مورد داوری اساتید محترم حوزه گردشگری قرار گرفته و نخستین شماره آن در بهار سال ۱۳۹۵ منتشر شد. هدف از انتشار این فصلنامه، در وهله اول ارتقای سطح دانش گردشگری می‌باشد. انتشار مقالات و مطالب علمی گردشگری، معرفی کتاب‌های تخصصی گردشگری، اطلاع رسانی همایش‌ها و کنفرانس‌های حوزه گردشگری، معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران و جهان، ارائه اخبار گردشگری و به طور کلی یافته‌های علمی و تخصصی مرتبط با مسائل گردشگری از جمله موضوعاتی می‌باشند که کوله پستی آن‌ها را در معرض استفاده اهل اندیشه قرار خواهد داد. برای آشنایی شما عزیزان لازم می‌دانم بیان کنم که تیم فعال در این نشریه گلچینی از دانشجویان فعال و خوش ذوق کارشناسی ارشد رشته‌های برنامه‌ریزی گردشگری و اکوتوریسم است. خالی از لطف نیست اگر به سابقه درخشان این تیم در زمینه نشریات گردشگری نیز اشاره کنیم. سفرنامه ارک، ضمیمه گردشگری روزنامه سراسری ارک، زاده تفکر و خلاقیت این گروه از دانشجویان بود که ۱۷ شماره از آن به صورت موفقیت آمیز به چاپ رسید. خوشبختانه نشریه کوله پستی توانست بار دیگر این تیم حرفه‌ای در زمینه نویسندگی، خبرنگاری، عکاسی و طراحی را گرد هم آورد. در این میان، این

«با هم بودن» آغاز،

«با هم ماندن» پیشرفت و

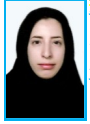
«با هم کار کردن» موفقیت

است. ما نیز می‌خواهیم در

این مسیر زیبای موفقیت

پیش رویم.





پروفسور شهریار خواجه
رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل
شرکت توسعه و عمران کوله پشته

شعار تبریز ۲۰۱۸، بافت تاریخی را می خورد!

همه شهروندان و دانشجویان شهر تبریز از دی ماه سال ۹۴ تابلوهای بزرگ نصب شده در سطح شهر برای تبریک انتخاب تبریز به عنوان شهر نمونه گردشگری کشورهای اسلامی در سال ۲۰۱۸ را به خاطر دارند. خبری که آن روزها بسیار خوشحال کننده بود اما روند جهان شهری شدن برای میزبانی کشورهای اسلامی در سال ۲۰۱۸ به گونه ای متفاوت و عجیب در تبریز رقم می خورد. مساله ای که این روزها بسیاری از صاحب نظران توسعه شهری به آن اذعان دارند روند افزایش اماکن تجاری در شهر تبریز است، در حالی که شهر تبریز در فقر شدید اماکن فرهنگی و ورزشی است، افزایش روز افزون فضاهای تجاری در شهر ملموس است. اخیرا در مطبوعات تبریز تیتروهای جالبی به چشم می خورد، روزنامه ی سرخاب در گفتگویی با آیدین سرداری نیا تیری تامل برانگیز بر گفتگویش انتخاب کرده بود، **تبریز ۲۰۱۸ زیر سایه قارچ های تجاری؛ هر شهروند یک مغازه!**

در یادداشتی از سیده پری ناز سهرابی با عنوان شعار تبریز ۲۰۱۸ بافت تاریخی را می خورد می خواندیم: «عش عجیب مسوولان تبریز به کاشتن قارچ های تجاری، از چند سال پیش آغاز شد. همان وقتی که زورخانه گیو (تنها زورخانه باقی مانده تبریز) بی سروصدا تخریب شد و مدتی بعد درست پشت سر در باغمیشه که یکی از دو بازمانده دروازه های قدیمی شهر است، مجتمع جواهر سر بر آورد. همان وقتی که به بهانه احیای بافت تاریخی، ساختمان های تجاری پروژه عتیق تا دل مسجد کبود (فیروزه جهان اسلام) پیش رفتند و سانتی متری برای حریم این بنای تاریخی حفظ نشد. همان وقتی که مسوولان آنقدر از پاسخگویی در مورد خاکبرداری اطراف مقبره الشعرا طفره رفتند تا ساختمان بلندمرتبه آهنی، سایه اش را برای همیشه روی این اثر با ارزش بیندازد. همان زمان که بلوک گلستان، گوشت قربانی سوداگری ها شد و هنوز هم پروژه نیمه تمام تجاری آیسان به این بلوک دهن کجی می کند. یا خبر احداث هتل ۵ ستاره در محل پارک بزرگ تبریز که ماه های پایانی سال ۹۴، لابه لای خبرهای سال نو و افتتاح های دیگر گم شد. پارکی که قرار بود تبدیل به بزرگترین پارک خاورمیانه شود و نقشه های آن توسط معماران برجسته دنیا، تهیه شده بود. مثال های اینچنین در تبریز آنقدر زیاد شده که شهروندان به این روند عادت کنند و نبینند مسوولان شهری به بهانه شعار «تبریز ۲۰۱۸» چه بر سر آثار تاریخی باقیمانده می آورند. انتخاب تبریز به عنوان شهر نمونه گردشگری کشورهای اسلامی در سال ۲۰۱۸ از سوی سازمان همکاری کشورهای اسلامی، بهانه ای شده برای دست اندازی مسوولان به بافت تاریخی، برای ساخت هتل ها و مراکز تجاری.»

همه شهروندان و دانشجویان شهر تبریز از دی ماه سال ۹۴ تابلوهای بزرگ نصب شده در سطح شهر برای تبریک انتخاب تبریز به عنوان شهر نمونه گردشگری کشورهای اسلامی در سال ۲۰۱۸ را به خاطر دارند. خبری که آن روزها بسیار خوشحال کننده بود اما روند جهان شهری شدن برای میزبانی کشورهای اسلامی در سال ۲۰۱۸ به گونه ای متفاوت و عجیب در تبریز رقم می خورد. مساله ای که این روزها بسیاری از صاحب نظران توسعه شهری به آن اذعان دارند روند افزایش اماکن تجاری در شهر تبریز است، در حالی که شهر تبریز در فقر شدید اماکن فرهنگی و ورزشی است، افزایش روز افزون فضاهای تجاری در شهر ملموس است. اخیرا در مطبوعات تبریز تیتروهای جالبی به چشم می خورد، روزنامه ی سرخاب در گفتگویی با آیدین سرداری نیا تیری تامل برانگیز بر گفتگویش انتخاب کرده بود، **تبریز ۲۰۱۸ زیر سایه قارچ های تجاری؛ هر شهروند یک مغازه!**

سخنی از آقای استاندارد در گفتگو با خبرگزاری فارس در ذهنم مانده که می گفت: «امروز هر یک از آثار تاریخی ما یک چاه نفت هستند و اگر جذب گردشگر، زمانی یک عمل مستحب بود امروز از واجب ترین کارهاست و از سر سیری به دنبال جذب گردشگر نیستیم.» سخنی است به حق، اما چگونه؟ چگونه گردشگر جذب کنیم؟ با

نیز به این لیست اضافه شود. سرمایه گذار برای مجوز گرفتن به نهادهای دولتی مراجعه می کند، می توان او را ترغیب کرد تا در بخش فرهنگی سرمایه گذاری کند و اگر تمایل نداشت می توان به او مجوز یک مجتمع تجاری دیگر را داد. این فرآیند به نظر ساده می آید، اما با بررسی مورد بلوک تاریخی میار میار در تبریز که حتی طرح توسعه فرهنگی آن هم از پیش تصویب شده بود، می توان به این نتیجه رسید که موضوع به این سادگی ها نیست. از زیرساخت های فیزیکی که بگذریم، فضای فرهنگی شهر هم برای این میزبانی آماده نشده است، خبری از آموزش های عمومی برای شهروندان و اصناف نیست و نقش دانشجو در این میزبانی مبهم است، مخصوصا دانشجویان گردشگری که با علم گردشگری آشنایی نسبی دارند در طرح ها و برنامه های شهر برای سال ۲۰۱۸ نقشی ندارند. اگر بخواهیم منصفانه تر به موضوع نگاه کنیم، اقدامات مثبتی برای بازاریابی و برندسازی شهر تبریز به عنوان مقصد گردشگری انجام گرفته است، طرح «ساعت ۲۱ به وقت تبریز» از طرح های شهرداری تبریز است که هدف آن معرفی تبریز و تعریف برند تبریز ۲۰۱۸ بین شهروندان تبریز و سایر شهرهای ایران است. لاله هایی که در اردیبهشت ماه در تبریز کاشته شد، خواسته یا نخواسته فصلی از گردشگری را برای تبریز معرفی کرده و نامی جدید به القاب کلانشهر تبریز اضافه کرده است، لقب تبریز شهر لاله ها می تواند به افزایش جذب گردشگر در فصل بهار کمک شایانی نماید.

امیدواریم تبریز سرفرازمان به زودی آماده ی میزبانی شایسته از گردشگران سال ۲۰۱۸ شود، امید است توجه به توسعه زیرساخت های مرتبط با گردشگری رویکرد مدیران نهادهای متولی گردشگری در شهرمان شود. در شماره بعدی کوله پشته از مسئولان شهرمان خواهیم پرسید، در توسعه ی گردشگری کلانشهر تبریز دانشجو چه نقشی دارد. شما خواننده گرامی نیز در وبسایت نشریه koooleposhti-mag.ir پاسخگوی این پرسش ما باشید تا در شماره بعدی با نام خودتان منتشر شود.

متن کامل مقالات علمی در koolposhti-mag.ir

ورزشی پتانسیل های گردشگری ورزشی منطقه آزاد ارس ورانه راه کارهای موثر بر بازاریابی آن

نگین متین اقدام / اسماء شعر بانی پنهان

مقدمه:

مسافرت برای شرکت در فعالیت های مرتبط با ورزش اشاره دارد. گردشگری ورزشی به عنوان یک سفر به خارج از محیط معمول زندگی برای شرکت غیرفعال و فعال در یک رقابت ورزشی تعریف شده است که در آن ورزش انگیزه اصلی برای سفر بوده یا اوقات فراغت ممکن است موجب تقویت انگیزه گردشگری ورزشی شود.

افزایش فعالیت های اقتصادی، ایجاد شغل، افزایش عرضه ی کار، افزایش درآمد ملی و افزایش استانداردهای زندگی از اثرات اقتصادی، افزایش آگاهی نسبت به منطقه به عنوان یک مقصد گردشگری/ مسافرتی و افزایش دانش در رابطه با ظرفیت ها جهت سرمایه گذاری و فعالیت های تجاری در منطقه از اثرات گردشگری/تجاری، ساخت تسهیلات جدید، رشد زیرساخت های محیطی و حفظ آثار باستانی از اثرات فیزیکی/ محیطی، افزایش درک فرهنگی و گسترش تعاملات اجتماعی و ارتباطات فرهنگی بین المللی از اثرات اجتماعی/ فرهنگی، افزایش تفاخر و غرور ملی و روح اجتماعی از اثرات روانی، و شناخت و تصدیق بین المللی برای جامعه میزبان و ارزش های آن، توسعه مهارت ها از جمله برنامه ریزی، سازمان دهی و ... از مهمترین اثرات سیاسی/ مدیریتی گردشگری ورزشی به شمار می آیند.

انگیزش های گردشگران ورزشی:

بر طبق نظر کارترمن (۱۹۹۷) انگیزش ها برای مشارکت و انجام گردشگری ورزشی می تواند به دو دسته تقسیم شود. در اولین دسته گردشگران وقتی که تصمیم به سفر برای ورزش می گیرند به طور کامل از تأثیرات آن آگاهی ندارند. این انتخاب وانمودی یا دروغین نتیجه چندگانه مثل اقوام و نزدیکان، دوستان، گروه همسالان و پیام های رسانه هاست. دومین گروه کسانی هستند که نوع انتخاب آنان انتخابی عمومی و از روی آگاهی است و آن زمانی است که گردشگر ورزشی به دلیل دوست داشتن ورزش یک کشش و جاذبه ی درونی نسبت به ورزش و سفر دارد.

گردشگری صنعتی است که توسعه آن نیازمند شناخت و آگاهی کافی از مسائل و عوامل موثر اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در هر منطقه است. در حال حاضر گردشگری صنعت شماره یک در جهان است و ورزش به عنوان صنعت شماره یک در بخش اوقات فراغت در نظر گرفته می شود. از تلفیق گردشگری و ورزش یکی از شگفت انگیزترین صنایع خدمات مدرن به نام گردشگری ورزشی به وجود آمده است که ساختار جدید و جامعی برای پر کردن اوقات فراغت و تفریح همراه با نشاط روحی و جسمی انسان می باشد. گردشگری ورزشی به عنوان یک صنعت رو به رشد مستلزم برنامه ریزی و مدیریت بازاریابی است. بنابراین بایستی با شناسایی مناطق دارای پتانسیل گردشگری ورزشی و شناخت بازار هدف به توسعه گردشگری ورزشی پردازیم. منطقه آزاد ارس یکی از مهمترین مناطق آزاد کشورمان است که از توان جذب گردشگری بالایی برخوردار می باشد. با این حال متأسفانه این منطقه تاکنون در زمینه جلب گردشگر به طور عام و گردشگر ورزشی به طور خاص توفیق چندانی نداشته است. گردشگری ورزشی می تواند شرایط مطلوب تر و مناسب تر را به لحاظ فرهنگی و ارزشی ایجاد کند که با شناخت توانمندی های محیطی و برنامه ریزی آن ها می توان گام های اساسی را برای ارتقای انواع گردشگری از جمله گردشگری ورزشی به ویژه در منطقه آزاد ارس برداشت. لذا در پژوهش حاضر با شناسایی توانمندی ها و پتانسیل های گردشگری ورزشی منطقه آزاد ارس و عوامل مهم در بازاریابی به ارائه ی راهکارهایی اثربخش در این زمینه می پردازیم. روش تحقیق بر اساس نوع هدف، کاربردی و بر اساس نوع روش، توصیفی- تحلیلی است. بنابراین این پژوهش با استفاده از منابع کتابخانه ای به شیوه بحث و اندیشه در مفاهیم گردشگری ورزشی و بازاریابی و با تمرکز بر پتانسیل های منطقه آزاد ارس انجام شده است.

تعریف گردشگری ورزشی و اثرات آن:

در تعریف کلی، گردشگری ورزشی و تجربه



بازاریابی گردشگری ورزشی:

اگر بازاریابی را فرایندی مدیریتی بدانیم، تمام فعالیت‌های برنامه‌ریزی، تهیه محصولات گردشگری و جذب گردشگری نیازمند عملیات و فعالیت‌های بازاریابی است. بازاریابی عبارت است از همه‌ی فعالیت‌های ارزیابی بازار و نیازهای مشتریان آن بازار، همراه با ارزیابی خدمات، امکانات، هزینه‌های حصول به هدف و تسهیلاتی که رضایت مشتریان را دربردارد. این کار شامل برنامه‌های هدف گذاری شده بر گروه خاصی از مشتریان و ترغیب آن‌ها به خرید یا استفاده از خدمات است.

داسول (۱۹۹۷) بیان می‌کند یکی از روش‌های شناخت و پیش بینی رفتار مشتری، بخش بندی بازار است. بخش بندی بازار با این فرض پیش‌بینی می‌شود که هر بازار از گروه‌ها یا بخش‌هایی با خواسته‌ها و نیازهای تقریباً متفاوتی تشکیل شده است. گردشگری ورزشی خود یک «بازار جاویژه» «در زمینه گسترده گردشگری است. بازار جاویژه بخش حاشیه‌ای کوچکی از بازار می‌باشد که بر روی یک نیاز ویژه یا یک کالای ویژه متمرکز شده است. گردشگری ورزشی می‌تواند به بازارهای جاویژه دیگری از قبیل گردشگری ورزشی زمستانی، گردشگری ورزشی ماجراجویی یا گردشگری ورزشی آبی تقسیم شود. این بخش بندی به درک انگیزه‌های مختلف مردم شرکت کننده در گردشگری ورزشی کمک می‌کند. مایر و وبر (۱۹۹۳) شرکت کنندگان گردشگری ورزشی را به سه گروه تقاضا تقسیم کرده‌اند. گروه اول شامل قهرمانان ورزشی است که برای آن‌ها امکانات آموزشی و مسابقات بر دیگر عوامل اولویت دارد و همچنین افرادی که با هدف سلامتی در ورزش‌های جمعی شرکت می‌کنند. مایر و وبر گروه دیگری از گردشگران را افرادی می‌دانند که تا حد زیادی متقاضی ورزش‌های گروهی نیستند. گروه سوم شامل مسئولین رویدادهای ورزشی و همچنین مربیان و رسانه هستند که به آن‌ها گردشگران ورزشی غیرفعال نیز گفته می‌شود. این گروه بندی ایده‌ای برای هدف قرار دادن بازارهای گردشگری ورزشی را ارائه می‌دهد.

معرفی منطقه آزاد تجاری صنعتی ارس:

منطقه آزاد تجاری صنعتی ارس با وسعت ۹۷ کیلومتر مربع با مرکزیت جلفا در استان آذربایجان شرقی در فاصله ۱۳۷ کیلومتری تبریز و ۷۶۱ کیلومتری تهران در شمال غرب کشور و در حاشیه جنوبی رود پرآب و زیبای ارس، واقع شده است.

این منطقه با وجود شرایط ویژه جغرافیایی، برخورداری از جاذبه‌های تاریخی، طبیعی و

گردشگری، وجود تنوع اکولوژیکی نظیر سواحل زیبا در کنار جنگل‌ها و وجود طبیعت سرسبز بهاری به ویژه جنگل‌های سرسبز ارسباران، و از همه مهم‌تر سواحل رودخانه دائمی ارس در محدوده مورد مطالعه به لحاظ اهمیت ماهیگیری و شنا کردن در سواحل آن که دارای اهمیت اکوتوریسم است و از توان جذب گردشگری بالایی برخوردار می‌باشد. از جمله برنامه‌های ورزشی که تاکنون در این

منطقه آزاد ارس با بهره‌مندی از پتانسیل‌های طبیعی و توان‌های بالقوه و بکر گردشگری و همچنین با برخورداری از موقعیت خاص استراتژیک، پتانسیل لازم را برای توسعه و تبدیل به کانون گردشگری ورزشی در حوزه شمال غرب کشور را دارد و با سرمایه گذاری و تقویت این عوامل می‌تواند به قطب گردشگری ورزشی کشور و منطقه تبدیل شود.

منطقه برگزار شده است، می‌توان به بالن‌سواری، پینت بال، ماهیگیری، مسابقه قایق‌سواری، والیبال ساحلی، اسکیت سواری، پرتاب دارت و تیراندازی با کمان و ... اشاره کرد که متأسفانه تنها در ایام نوروز به برگزاری چنین برنامه‌هایی توجه می‌شود. در حالی که با توجه به تقاضای بازار و استقبال روزافزون گردشگران از فعالیت‌های ورزشی، بایستی برنامه‌ها، مسابقات و رویدادهای ورزشی در طول سال و به صورت فصلی اجرا شود.

نتیجه‌گیری:

منطقه آزاد ارس با بهره‌مندی از پتانسیل‌های طبیعی و توان‌های بالقوه و بکر گردشگری و همچنین با برخورداری از موقعیت خاص استراتژیک، پتانسیل لازم را برای توسعه و تبدیل به کانون گردشگری ورزشی در حوزه شمال غرب کشور را دارد و با سرمایه گذاری

و تقویت این عوامل می‌تواند به قطب گردشگری ورزشی کشور و منطقه تبدیل شود. در این راستا راهکارهایی به منظور توسعه گردشگری ورزشی منطقه آزاد ارس ارائه می‌گردد که عبارتند از: اتخاذ راهبرد بازاریابی به عنوان راهبردی بسیار مهم در گسترش گردشگری ورزشی، شناسایی عوامل مهم در جلب گردشگر بر اساس بخش بندی بازارهای هدف، تأکید بیشتر بر فعالیت‌های بازاریابی و راهبردهای درازمدت و نه مقطعی، توسعه سواحل رود ارس به عنوان یکی از راهبردهای توسعه گردشگری ورزشی، تأسیس دفاتر اطلاع‌رسانی از جاذبه‌های گردشگری ورزشی، فراهم کردن امکانات لازم برای اجرای ورزش‌های مهیج، تجهیز و آماده سازی جاذبه‌های طبیعی گردشگری ورزشی، ایجاد انواع ورزش‌های فصلی، استفاده از تکنولوژی روز دنیا در برگزاری مسابقات ورزشی، راه اندازی سایت‌ها و نشریات الکترونیکی گردشگری ورزشی، همکاری آژانس‌های گردشگری با موسسات ورزشی، هماهنگی میان مدیریت بازاریابی رویداد و مدیریت بازاریابی گردشگری منطقه میزبان، تبلیغ رویدادهای گردشگری ورزشی، داشتن تفریحات شب هنگام و استفاده از این امر در آمیزه بازاریابی، برگزاری جشن‌ها، مراسم‌ها، برنامه‌های سنتی و سایر برنامه‌های جانبی همزمان با رویدادهای ورزشی، انتخاب مکان رویدادهای ورزشی در چشم اندازها و مکان‌های دیدنی، توجه به فرهنگ، اعتقادات، آداب و رسوم و ویژگی‌های منطقه میزبان رویدادهای ورزشی، ترویج حضور ورزشکاران و افراد محبوب در رویدادهای ورزشی، و ایجاد مراکز همایش، هتل‌ها، رستوران‌ها و مراکز خرید مناسب.

منابع:

به دلیل تعدد منابع، جزئیات ۲۲ منبع این یادداشت به همراه متن کامل در وبسایت نشریه به آدرس koolaposhti-mag.ir در دسترس می‌باشد.

شیوه‌های نوین بازاریابی الکترونیکی در بنگاه‌های کوچک و متوسط گردشگری

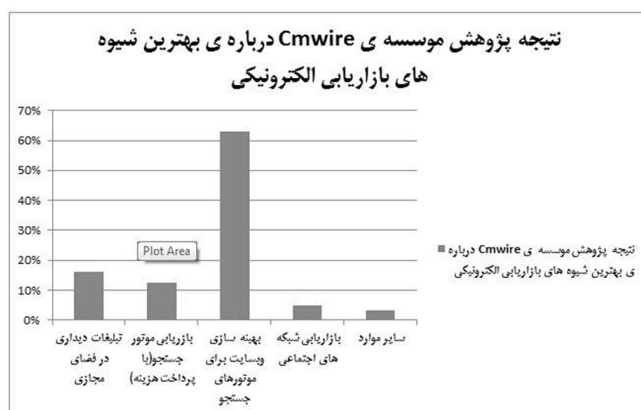
مطالعه موردی: بهره‌گیری از سئو در بهینه‌سازی وبسایت بنگاه‌ها

طناز تیشه زن / سودا جلیلی

مقدمه

مشخص کردن مفاهیم و محتوای وبسایت، قابل دسترسی و استفاده بودن وبسایت، طراحی متناسب با کسب و کار، و تکنولوژی و بهینه‌سازی.

فرآیند طراحی یک وبسایت را می‌توان به یک متخصص سپرد، اما بهینه‌سازی وبسایت و بهره‌گیری درست از آن در توسعه کسب و کار الکترونیک را می‌توان وظیفه مدیریت یک بنگاه دانست، اهمیت بهینه‌سازی وبسایت برای موتورهای جستجو را در شکل زیر عنوان شده است. این نمودار حاصل پژوهشی است که میان ۱۰۰۰ مدیر رده بالای اروپایی توسط کمپانی CMwire انجام شده است و نتایج پاسخ به سوال، کدام استراتژی را برای توسعه کسب و کار آنلاین خود انتخاب می‌کنید؟ در قالب نمودار زیر سازمان دهی شده است.



گردشگری امروزه سومین صنعت بزرگ دنیاست و با توجه به درآمدهای چشم گیری که شرکت های بزرگ و متوسط دنیا از این صنعت دارند، ورود حرفه ای به حوزه گردشگری از الزامات توسعه اقتصادی ایران اسلامی است. با توجه به شکل گیری بازارهای بدون مرز و دهکده جهانی بازاریابی الکترونیک یکی از رایج ترین شیوه های معرفی و ایجاد ثبات در موقعیت یک بنگاه اقتصادی است. گردشگری نیز از این گروه مستثنی نیست و مدیران بنگاه های کوچک و متوسط گردشگری نیز برای دستیابی به بخشی از درآمدهای چشم گیر گردشگری باید تجارت الکترونیک را از الزامات توسعه کسب و کار خود بدانند. تجارت الکترونیک تنها به معنی داشتن یک وبسایت برای شرکت نیست، بازاریابی الکترونیک شامل مراحل افزایش ترافیک وبسایت، پیدا کردن مشتریان بالقوه، تبدیل مشتریان بالقوه به مشتریان بالفعل و استفاده از مشتریان بالفعل برای یافتن مشتریان جدید است. یک بنگاه کوچک گردشگری می تواند با راه اندازی یک وبسایت گام در مسیر بازاریابی الکترونیک نهد. در ادامه مقاله به توصیف فرآیند طراحی وبسایت مشتری محور خواهیم پرداخت.

روش تحقیق

این پژوهش با استفاده از منابع کتابخانه ای و کتاب های الکترونیک به شیوه بحث و اندیشه در مفاهیم سستی بازاریابی و بررسی شیوه های نوین بازاریابی با تلفیق شیوه های الکترونیک انجام شده است. تجربه ی نویسندگان در اجرایی نمودن این پژوهش نیز به صورت مبسوط عنوان شده است.

بازاریابی الکترونیکی

بازاریابی الکترونیکی عبارتست از فرایند ایجاد و حفظ روابط مفید متقابل با مشتریان از طریق فعالیت های اینترنتی به منظور تسهیل تبادل ایده ها کالاها و خدمات به نحوی که اهداف هر دو طرف را محقق سازد. این تعریف شامل بخش های زیر است: فرایند، شکل گیری و حفظ روابط مفید و متقابل با مشتریان، استفاده از اینترنت درانجام فعالیت های بازاریابی، مبادله، تحقق اهداف طرفین (جابر دیوید، ۲۰۰۴).

روش ها و تکنیک های بازاریابی الکترونیکی

دستیابی به اهداف بازاریابی از طریق به کارگیری فن آوری ارتباطات الکترونیکی میسر است. ایجاد وب سایت، موتورهای جستجو، پست الکترونیکی، مبادله تبلیغات و بنرها در سایت های گوناگون، روزنامه های الکترونیکی، بازاریابی ویروسی و بازاریابی شبکه ای از جمله ابزارهای بازاریابی الکترونیکی می باشند. همگی این شیوه ها در روند بازاریابی الکترونیکی تاثیر گذارند، اما با اهمیت ترین آن ها را شاید بتوان داشتن اولین ابزار تجارت الکترونیک، یک وبسایت دانست. فرآیند طراحی یک وبسایت مشتری محور عبارت است از: تعیین مقاصد و استراتژی،

شکل ۱-۲: پژوهش موسسه CMwire- منبع: cmwire.com

در نمودار بالا می توان اهمیت بازاریابی از طریق بهینه سازی وبسایت برای موتورهای جستجو را دریافت. حال به بررسی شیوه ای مدرن برا انجام این کار خواهیم پرداخت. این شیوه سئو نام دارد و به صاجب یک وبسایت تجاری کمک می کند تا وبسایتش هویت کسب و کار و بنگاه اقتصادی او باشد.

تعریف، مراحل کار و اهمیت سئو:

بهینه سازی موتور جستجو (به انگلیسی Search engine optimization) که گاهی در فارسی به آن سئو گفته می شود عملیاتی است که برای بهبود بازدید یک وب گاه یا یک صفحه وب در صفحه نتایج موتورهای جستجو که می تواند طبیعی و یا الگوریتمی باشد، می گویند. این یکی از روش های بازاریابی موتور جستجو است. به صورت کلی وب گاه هایی که دارای بالاترین مکان و بیشترین تکرار در صفحه نتایج موتورهای جستجو باشند، بازدیدکننده بیشتری از طریق موتورهای جستجو به دست می آورند.

نتیجه پژوهش

هر کسب و کار کوچکی در حوزه ی گردشگری برای اعتبار و معرفی خود نیازمند یک وبسایت است. این روزها که همه ی امور روزمره ی زندگی از طریق اینترنت انجام می شود، قطعاً کسانی که قصد مسافرت دارند نیز از شیوه های الکترونیک برا انتخاب قصد، آژانس و هتل خود استفاده می کنند. اگر هر کسب و کار صفحه ای نیز متعلق به خود در شبکه های اجتماعی داشته باشد مشتریان قدیمی می توانند به ترغیب مشتریان بالقوه ی بپردازند. اما جدید ترین شیوه ای که برای توسعه ی کسب و کار الکترونیک پیشنهاد می شود بهینه سازی وبسایت و تمرکز بر روی بازاریابی موتورهای جستجو است. این شیوه از رایگان است و شاهراه هدایت مشتریان به سمت بنگاه شماست. این مشتریان انگیزه ی قبلی برای خرید محصولات و استفاده از خدمات بنگاه دارند و یک وبسایت خوب می تواند آنها را به مشتریان بالفعل تبدیل کنند. استفاده از محتوای مناسب و طراحی متناسب با بنگاه می تواند مشتری را جذب

هر کسب و کار کوچکی در حوزه گردشگری برای اعتبار و معرفی خود نیازمند یک وبسایت است. جدیدترین شیوه های که برای توسعه کسب و کار الکترونیک پیشنهاد می شود بهینه سازی وبسایت و تمرکز بر روی بازاریابی موتورهای جستجو است. این شیوه رایگان است و شاهراه هدایت مشتریان به سمت بنگاه شماست.

نماید. پس از راه اندازی یک وبسایت باید توانست از طریق موتورهای جستجو مشتری جذب کرد و در این امر سئو به کمک صاحبان و مدیران کسب و کار خواهد آمد، بی شک موتورهای جستجو اصلی ترین راه برای جذب انبوه مشتریان هستند.

منابع

- کارولین، وینتر، (۲۰۰۶)، برند در بازاریابی گردشگری، محمد رحمانی، تهمینه دانیالی، تهران، نشر مهکامه
- خدادیان، فرشید (۱۳۸۷)، اینترنت در خدمت گردشگری، نشریه پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی تهران
- محمد، زاهدی، (۱۳۹۰)، بازاریابی گردشگری، اصفهان، نشر چهارباغ
- یاوری، حسین، (۱۳۸۹)، شناخت صنعت گردشگری، تهران، نشر مهکامه
- Jobber, David (2004), "Principles and Practice of Marketing", 4th ed, London: McGraw-Hill.
- Rafi, Mohammad et al (2002), "Internet Marketing: building Advantage in Networked Economy", New York: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip et al (2001), "Principles of Marketing", 3rd ed, Upper Saddle River, New Jersey, Prentice Hall.

برای متخصصان بازاریابی اینترنتی یکی از عوامل مهم و حیاتی بدست آوردن کاربران جدید از موتورهای جستجو و بخصوص گوگل می باشد. چون وقتی کاربر از موتور جستجو به وبسایت شما راهنمایی می شود اتفاقی و بدون اختیار به سراغ کسب و کار نیامده است بلکه علاقه ای از پیش به موضوع کسب و کار شما داشته است.



شکل ۱-۲: فرآیند کار سئو (بهینه سازی وبسایت برای موتورهای جستجو)

مهمترین ویژگی هدایت بازدیدکننده هدفمند به سایت شما به صورت رایگان است. کمتر روش بازاریابی اینترنتی به صورت رایگان را پیدا خواهید کرد که افرادی را به سمت سایت شما هدایت کند که قصد خرید کالا و خدمات سایت شما را دارند. گوگل نه تنها چنین امری را محقق کرده است، بلکه آن‌ها را زمانی که به سایت شما هدایت می‌کند که در مرحله تصمیم‌گیری برای خرید هستند و بنابراین بازدهی سئو بیشتر از تمام روش‌های تبلیغاتی دیگر است.

فرآیندهایی که باید در زمینه سئو انجام شود از زمانی طراحی گرافیک و چیدمان سایت شروع می‌شود، با نحوه کدنویسی و معماری سایت ادامه پیدا می‌کند و با تولید محتوای مفید و مناسب تکمیل می‌شود. قطعاً تولید محتوای مناسب بخش مهمی از سئو است و پس از این مرحله فعالیت بر روی عوامل خارجی می‌تواند موفقیت یک سایت را تضمین کند، از جمله این عوامل می‌توان به افزایش سرعت بالا آمدن سایت، قدمت سایت، فعالیت در شبکه‌های اجتماعی و... اشاره کرد. بنابراین سئو به همه جوانب سایت مربوط است.

فرآیند کار سئو به این صورتی است که تمام اجزا یک وبسایت باید با در نظر گرفتن اهمیتی که در زمینه سئو و تقابل با مخاطب سایت دارند برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی شوند. بخش اعظمی از سئو به نوع طراحی سایت برمی‌گردد و بخش دیگر آن به نحوه تولید محتوا و عوامل خارجی. برخلاف تصور سئو علمی نیست که مختص به طراحان سایت و یا متخصصین سئو باشد و آشنایی در حد کم برای تمام افرادی که با یک وبسایت درگیر هستند لازم است. سئو یک فعالیت دائمی و دراز مدت است. در طول زمان الگوریتم‌های گوگل تغییر می‌کند، وضعیت رقبای شما متفاوت می‌شود و نیازهای شما نیز تغییر می‌کند. بنابراین سئو یک بخش اساسی و دراز مدت در هر سایت اینترنتی است.



روستای ماسوله، فومن، گیلان / یکی از نمونه های موفق گردشگری روستایی در ایران

افسانه جباری

مروری بر ادبیات گردشگری روستایی

بررسی تعاریف، انواع، مزایا و معایب توسعه گردشگری روستایی

مقدمه

با اینکه تاریخ، ایران را به عنوان یکی از قدیمی ترین تمدن های جهان می شناسد، هم چنین از نظر وسعت، جمعیت و اقتصاد ایران هجدهمین کشور دنیاست و در نقشه ی جهانی گردشگری جایگاه منحصر به فردی دارد؛ اما در زمینه ی توسعه ی آن، با چالش های عمده ای رو به رو است. ایران علیرغم تعدد جاذبه های گردشگری، طبیعت بی نظیر و شهرها و روستاهای منحصر به فرد نتوانسته است بسته های محصول مناسب در انواع زمینه های گردشگری به دنیا معرفی کند. از میان انواع گردشگری که میان صاحب نظران توریسم بر سر تعدادشان اختلاف نظر است، نوعی از گردشگری را نمی توان یافت که ایران ظرفیت و پتانسیل ارائه آن را نداشته باشد. از این میان گردشگری روستایی و عشایری یکی از چندین گونه گردشگری است که کشور ما می تواند با تمام قدرت آن را به جامعه جهانی عرضه نماید. تعدد روستاهای غنی از جاذبه های تاریخی و طبیعی و فرهنگی، پراکنش مناسب آنها در سرتاسر ایران، اقتصاد ضعیف و شکننده روستایی، مهاجرت شهر به روستا و کاهش ضریب

این رو یافتن مشخصات مشترک در همه کشورها دشوار است. چهارم، نواحی روستایی در روند پیچیده ای از تغییرات در رابطه ی با تأثیر بازارهای جهانی قرار دارند، ارتباطات و شرایط بازار، جهت گیری محصولات سنتی را تغییر داده است.

در همین زمینه برخی از نواحی روستایی که کاهش جمعیت را تجربه می کنند، با جریان ورود جمعیت برای استراحت، یا توسعه کسب و کارهای غیرسنتی جدید مواجه اند. به دلیل حومه نشینی فصلی، مسافرت های روزانه ی طولانی و توسعه خانه های دوم، تمایز بین نواحی روستایی و شهری کم رنگ شده است. با این حال گردشگری روستایی می تواند به طور ساده به عنوان مسافرت به نواحی روستایی تعریف شود، اما محققان بر این عقیده اند که موضوع بسیار پیچیده تر از این است. نمونه های زیادی از انجام فعالیت های گردشگری در نواحی روستایی وجود دارد، از جمله فعالیت های مبتنی بر طبیعت، جشنواره ها، وقایع میراث، جاذبه های مبتنی بر جامعه ی بومی، گردشگری کشاورزی، نمایشگاه های هنری و صنایع دستی، تئاتر اجتماع محلی و سایر موارد.

اشتغال روستاییان عمده دلایلی است که ما را بر آن می دارد که به گردشگری روستایی به عنوان راهی برای تداوم و حفظ حیات روستایی بنگریم. از اینرو اهمیت شناخت پایه ای و صحیح از پدیده گردشگری روستایی بیش از پیش اهمیت می یابد. در این مقاله به بررسی تعاریف گردشگری روستایی و عشایری، ارکان، انواع، اهداف، پیامدها و تجربه های موفق گردشگری روستایی و عشایری در ایران و جهان می پردازیم.

تعاریف گردشگری روستایی

تعریف گردشگری روستایی کار چندان آسانی نیست و توافقی درباره ی آن وجود ندارد. این مسأله چند دلیل دارد:

ابتدا تعریف نواحی روستایی که گردشگری روستایی در آن انجام می شود، با دشواری همراه است، چرا که معیارهای مورد استفاده توسط کشورهای مختلف با یکدیگر تفاوت دارند. دوم همه ی انواع گردشگری که در نواحی روستایی صورت می گیرد اساساً روستایی نیست، زیرا می تواند ماهیت شهری داشته و تنها در نواحی روستایی واقع شده باشند، سوم اشکال مختلف گردشگری روستایی در مناطق مختلف، توسعه یافته و از

- آلودگی و غیر قابل استفاده شدن منابع آبی
- بوجود آمدن فضاهای نامطلوب بواسطه از بین رفتن جنگلها و درختان
- فرسایش خاکی بواسطه تحلیل خاک و پوشش گیاهی
- انباشت زباله و تمرکز های بی رویه گردشگران
- بالا رفتن قیمت غذا و زمین و خدمات
- تشدید فصلی شدن مشاغل در روستاها

تجربه های موفق گردشگری روستایی در

ایران

ایران با توجه به گستردگی جغرافیایی و داشتن اقلیم های متفاوت، فرهنگ ها و سنن و چشم اندازهای بی نظیرش و همچنین با توجه به دارا بودن جاذبه های تاریخی غنی دارای پتانسیل بسیار بالای برای برگزاری تورهای روستا گردی بویژه برای گردشگران خارجی است. خونگرمی مردمان این مرز و بوم باعث می شود که گردشگران با اقامت در روستاها علاوه بر آشنایی با آداب و رسوم روستا اوقات خوشی را در کنار مردم و در طبیعت بگذرانند. گردشگری کشاورزی متأسفانه هنوز در ایران بخوبی شناخته شده نیست؛ تجربه ای که می تواند به غایت ارزشمند و جذاب باشد.

روستاهای زیادی در ایران دارای پتانسیل برای تبدیل شدن به مناطق جذاب برای برگزاری تور گردشگری روستایی هستند و البته برخی از آن ها مانند روستای ماسوله، ابیان و روستای مصر در این زمینه پیشتاز هستند. مراسمی که در برخی از روستاهای ایران برگزار می شوند بسیار دیدنی، جذاب و دارای تاریخ و پشتوانه فرهنگی غنی هستند. مراسم گلاب گیری در قصر کاشان، جشن تیرما سینزه در قاسم آباد گیلان، عاشورا در ابیان و پیرشالیار در هورامان، نمونه هایی از این مراسم اند. از جمله روستاهای گردشگری ایران می توان به روستای پالنگان در استان کردستان، روستای شهرستانک در تهران، روستای مصر در اصفهان، مارگون در استان فارس، سنگان در سیستان و بلوچستان، روستای نوا و دشت آزو در مازندران و بسیاری دیگر همچون اندبیل در استان اردبیل اشاره کرد.

منابع:

- برنامه ریزی توسعه جهانگردی رویکردی همپوند و پایدار/ دکتر حمید ضرغام/ نشر مهکامه/ ۱۳۸۹
- اصول برنامه ریزی توسعه پایدار گردشگری روستایی/ زاهد قادی/ انتشارات سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور/ ۱۳۸۳
- ویژه نامه نخستین همایش توسعه گردشگری روستایی و عشایری/ سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور/ ۱۳۸۵

توسط جامعه محلی، با رضایت آنها و برای آنها صورت گیرد.

دولت، سازمان ها و سمن ها: در تعریف های جهانی دولت در توسعه گردشگری روستایی باید نقش تسهیل گر ایفا کند و مدیریت و اجرا را به جامعه و سازمان های کوچک محلی بسپارد. وجود یک نهاد هماهنگ کننده و ناظر در توسعه گردشگری روستایی بسیار مهم تلقی می گردد. سمن ها نیز در گردشگری روستایی نقش مهم فرهنگ سازی را به خوبی اجرا می کنند.

انواع گردشگری روستایی

- گردشگری فرهنگی
- گردشگری طبیعی
- گردشگری دهکده
- اکوتوریسم
- توریسم کشاورزی یا اکروتوریسم

اهداف و مزایای توسعه گردشگری روستایی

فهرست مزایا و منافع ترویج گردشگری روستایی بسیار بلند است و در زیر به تنها ۴ مورد از مزایای بالقوه آن اشاره شده است.

- حفظ و گسترش مشاغل
- ایجاد شغل، کسب و کارهای جدید و بهبود وضعیت حمل و نقل
- فرصت های جدید برای جوان ترها و دوستی جوامع
- پایداری محیط زیست

خونگرمی مردمان این مرز و بوم باعث می شود که گردشگران با اقامت در روستاها علاوه بر آشنایی با آداب و رسوم روستا اوقات خوشی را در کنار مردم و در طبیعت بگذرانند.

پیامدهای منفی زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی توسعه گردشگری

- اداره کردن قسمت های مربوط به توریسم توسط افراد بومی و ایجاد یک فضای دوگانه اجتماعی در روستا
- افزایش میزان کار برای زنان و عدم توجه به شغل اصلی زن روستایی
- مدگرایی و تقلیدگرایی در بین جوانان روستا
 - تضعیف قشر جوان، حتی در بعضی موارد میان سالان در پابندی به رسوم فرهنگ های سنتی روستا



سازمان جهانی گردشگری UNWTO. گردشگری روستایی را شامل انواع گردشگری با برخورداری از تسهیلات و خدمات رفاهی در نواحی روستایی می داند، که امکان بهره مندی از منابع طبیعی و جاذبه های طبیعت را همراه با شرکت در زندگی روستایی و کار در مزرعه و کشاورزی، فراهم می آورد.

ارکان گردشگری روستایی

جاذبه ها: فرهنگ، غذاهای محلی، پوشش جامعه بومی، جشن ها و گردهمایی ها، سنت های کشاورزی و ... در روستا برای گردشگران جاذبه محسوب می شوند. در حالی که بسیاری از روستاها به ویژه روستاهای کشورمان ایران از جاذبه های تاریخی و طبیعی نیز بی بهره نیستند. در واقع در گردشگری روستایی هر چه گردشگر را به سمت روستا بکشاند، جاذبه محسوب می شود.

محصولات و خدمات: هر خدمتی که از ابتدای سفر، حین سفر به روستا و هنگام بازگشت به گردشگر ارائه گردد، در این دسته از ارکان گردشگری روستایی قرار می گیرد. شرکت جامعه محلی در مدیریت، تولید و ارائه خدمات و محصولاتی همچون حمل و نقل، اقامت، تغذیه، خدمات گردشگری کشاورزی، صنایع دستی، فروشگاه ها، فروش محصولات کشاورزی، فروش محصولات محلی یکی از اصلی ترین شاخص های گردشگری روستایی در سرتاسر دنیاست.

جامعه محلی: توسعه گردشگری روستایی باید

بررسی تغییر اکوسیستم رودخانه

زیرنه رود شاهین دژ

■ میکائیل پروین



در سال های اخیر گردشگری در نواحی با جاذبه های طبیعی خاص، فرایندهای اکولوژیکی مهم و جوامع گیاهی و جانوری خاص جایگاه مهمی یافته است. اما بسیاری از جاذبه های طبیعی گردشگری، عرصه های منابع طبیعی با ویژگی های اکولوژیکی خاص هستند که باید حفاظت شوند. همچنین توسعه گردشگری در یک منطقه به طور مستقیم با کیفیت محیط آن در ارتباط است. این دو مسأله تحقق حفظ کیفیت محیط و عرصه های منابع طبیعی و توسعه قابل دوام مقاصد توریستی به ظهور اکوتوریسم کمک کرده است.

کشور ما دارای تالاب های بی نظیر با جاذبه های گردشگری منحصر به فرد بسته به شرایط طبیعی و اقلیمی منطقه است، و چشم انداز گسترده ای برای انجام این شاخه از اکوتوریسم دارد. از این رودخانه های گردشگری زیبا در کشور، حاشیه رودخانه زیرنه رود است که وجود گونه های متنوع و نادر گیاهی و جانوری و قرارگیری در مسیر مهاجرت پرندگان آن ها را به یکی از مهمترین مقاصد گردشگری کشور تبدیل کرده است. دستیابی به موفقیت در توسعه اکوتوریسم در این مناطق اکولوژیکی حساس در گرو برنامه ریزی مناسب و هدفمند با شناخت و ارزیابی قابلیت ها و توانمندی ها و تهیه برنامه مدیریتی متناسب با ویژگی های محیطی، اقتصادی و اجتماعی منطقه است.

هدف و سؤال تحقیق:

هدف اصلی تحقیق توسعه اکوتوریسم رودخانه ای در محدوده شهرستان شاهین دژ جهت بهره برداری از قابلیت های اکوتوریستی رودخانه زیرنه رود، و بستر سازی برای توسعه پایدار جوامع روستایی منطقه است. از این رو مقاله حاضر با ارائه الگوی مناسب توسعه اکوتوریسم رودخانه ای به دنبال پاسخگویی به این سؤال است که ظرفیت اکوتوریسم رودخانه ای در رودخانه ها و روستاهای مورد مطالعه بر اساس شاخص های توسعه اکوتوریسم رودخانه ای چگونه است؟

همچنین راهبردهای مناسب برای توسعه اکوتوریسم رودخانه ای در پیرامون رودخانه زیرنه رود شهرستان شاهین دژ بر اساس ظرفیت های درونی و عوامل موثر بیرونی توسعه اکوتوریسم رودخانه ای کدامند؟ روش شناسی:

روش تحقیق توصیفی - تحلیلی و به شیوه پیمایشی است.

منطقه مورد مطالعه:

رودخانه زیرنه رود یا «چم جغتای» با طول ۳۰۰ کیلومتر، یکی از مهم ترین رودخانه های حوزه دریاچه ارومیه به شمار می رود. سرچشمه این رود از کوه های چهل چشمه، قره الیاس، یازین و شاخه رش، از توابع سرشیو شهرستان سقز است و از میان دره های ژرف و پر پیچ و خم گذشته، وارد دریاچه ارومیه می شود. دریاچه سد شهید کاظمی (دریاچه زیرنه رود)، دشت و ساحل بی نظیر و زیبای زیرنه رود، شرایط اقلیمی مناسب و آب و هوای معتدل منطقه در چهار فصل سال، موقعیت جغرافیایی ویژه از ویژگی های این منطقه به شمار می آید.

اثرات زیست محیطی گردشگری:

گردشگری هم می تواند اثرات مثبت بر محیط زیست بگذارد و هم اثرات منفی و یا اینکه هیچ اثر قابل توجهی نداشته باشد؛ البته این موضوع بستگی دارد به اینکه گردشگری چگونه توسعه یافته و چگونه برنامه ریزی و مدیریت شده است. همانند سایر گروه های گردشگری، توریسم ساحلی نیز پیامدهای مثبت و منفی به همراه دارد. پیامدهای مثبت در ایجاد و افزایش امکانات رفاهی، زمینه های اشتغال، شکستن سدهای فرهنگی، آشنایی با ناشناخته ها و بهبود پایه های اقتصادی تحقق می یابد.

الف - اثرات مثبت

نگهداری نواحی طبیعی مهم همانند پارک های ملی و حفاظت شده، نگهداری مکان های باستانی و تاریخی و ویژگی های معماری، بهبود کیفیت محیط زیست، بهبود محیط زیست و توسعه زیرساخت ها همانند توسعه ذخایر آبی و مدیریت مناسب آب از اثرات مثبت گردشگری بر محیط زیست است. تاسیسات زیر بنایی که برای توسعه توریسم ایجاد می شوند، برای افراد آن مناطق نیز مفید است. همانند خطوط هوایی، فرودگاه ها، آزادراه ها که برای بخش حمل و نقل و اقتصاد نیز مفید است.

ب - اثرات منفی

امروزه مسائل زیست محیطی در مرکز برنامه ریزی ها قرار دارد؛ اگر توسعه توریسم و برنامه ریزی آن با دقت صورت نگیرد اثرات منفی و نامطلوب آن شامل موارد ذیل می شود:

آلودگی آب از جمله سیستم نامناسب فاضلاب برای هتل ها و مکان های گردشگری، آلودگی هوا به دلیل استفاده مفرط وسایل نقلیه احتراق داخلی، آلودگی صوتی ناشی از سر و صدای موتور ها، ماشین ها، هواپیما ها، آلودگی بصری به دلیل وجود هتل هایی با ساختمان های ضعیف و برخلاف قواعد ساختمان های محلی و استفاده از مصالح ساختمانی نامناسب بر روی سطوح خارجی و همچنین استفاده از علائم تبلیغاتی بسیار بزرگ و حجیم، مشکلات دفع مواد زائد ناشی از ریختن زباله در نواحی گردشگری و نیز زباله های جامد هتل ها، زبان های اکولوژیکی مانند از بین بردن رشد گیاهان در پارک ها و نواحی حفاظت شده و قطع درختان توسط گردشگران.

محیط زیست ساحلی و دریایی در برابر استفاده شدید و نامناسب، بسیار آسیب پذیرند. از بین رفتن حیات دریایی توسط گردشگران یا توسط اهالی بومی برای فروش به گردشگران، از بین رفتن صخره ها و تپه های مرجانی و این مناطق را تهی می نماید. شکسته شدن مرجان ها توسط قایق ها و کشتی ها می تواند مشکلات بزرگی را بوجود بیاورد.



عکسی از تخریب حاشیه رودخانه بهار ۹۴ منبع : نگارنده

نتیجه گیری:

توسعه پایدار گردشگری بازمبانی نیازهای کنونی گردشگران و نواحی میزبان در زمان حال و نگهداری و حفاظت فرصتها برای آینده است. توسعه پایدار گردشگری به عنوان رهنمونی برای مدیریت کلیه منابع قلمداد می شود. به طریقی که بتوان نیازهای زیبایی شناختی، اقتصادی و اجتماعی را تا زمانی برآورده ساخت که همگنی فرهنگی و سیستم های حفاظت زندگی را ایجاد نماید. بنابراین برنامه ریزی برای گردشگری به تنهایی و جدا از سایر بخشهای اقتصادی کافی نیست؛ بلکه برای گردشگری پایدار و مؤثر باید در کل اقتصاد یکپارچگی به عمل آید که این امر محتاج برنامه ریزی و مدیریت متمرکز است. به طوری که در آن انواع مختلف توسعه ها مشخص شده باشد. در این بین گردشگری ساحلی خود دارای مقوله ای جدا از سایر منابع گردشگری است. با رشد سریع صنعت گردشگری، محیط ساحلی بایستی فشار بیشتری را تحمل نماید. این امر هوشیاری بیشتری را در دستیابی به محیط که بنیاد صنعت گردشگری را تشکیل می دهد، طلب می نماید. رشد گردشگری منتج به منابع بسیاری برای نواحی ساحلی شده است، اما گسترش بدون برنامه آن هم، بهای زیست محیطی جدی به همراه دارد. مثلاً گردشگری بدون برنامه ریزی و با مدیریت بیمار، در نتیجه آلودگی فاضلاب ناشی از مکانهای استقرار گردشگری، به تخریب زیستگاههای دریایی نزدیک کرانه منجر می گردد. تقریباً تمام شهرهای ساحلی شمالی و جنوبی ایران توان بالقوه برای ارائه گردشگری ساحلی را در حد رضایت بخش دارند که مستلزم برنامه ریزی، سازماندهی و سرمایه گذاری می باشند.

نکته مهم اینجا در مورد حاشیه زرينه رود ايتست که علیرغم جاذبه زیاد و توان گردشگری بالا توسط غارتگران محیط زیست (کارخانجات برداشت بی رویه شن و ماسه) بالای جان منطقه شده اند که همتی والا برای هدفمند سازی و رعایت اصول برداشت را می دهد.

فهرست منابع و مآخذ

- ♦ انتشارات سازمان حفاظت محیط زیست، بهار ۱۳۷۸، چاپ اول، صفحات ۱-۳۱-۵۶-۹۸ و ۱۰۷.
- ♦ مخدوم فرخنده، مجید؛ شالوده آمایش سرزمین؛ مؤسسه انتشارات و چاپ دانشگاه تهران، بهار ۱۳۷۸، چاپ سوم، صفحه ۵.
- ♦ الیوت، جنیفر، آ؛ تابستان ۱۳۷۸، مقدمه ای بر توسعه پایدار در کشورهای در حال توسعه؛ ترجمه عبدالرضا رکن الدین افتخاری و حسین رحیمی، انتشارات مؤسسه توسعه روستایی ایران، صفحات ۶-۴.
- ♦ Batra G.S & A.S. Chawla; Tourism Management, A Global Perspective; Department Of Business Management, Deep & Deep Publication, New Dehli, 1995, PP:95-96.
- ♦ Gunn, Clare A.; Tourism Planning, Basics, Concepts, Cases; Third edition, Tolyor & Francis, 1994, PP: 85-101.
- ♦ Inskeep, Edward; Tourism Planning, An Integrated And Sustainable Development Approach; VNR Tourism And Commercial Recreation Series, New York, 1991, P:144, PP:339-342, P:351& 460.
- ♦ Ketchum, Bostwick H; The Waters Edge: Critical Problems Of The Coastal Zone; The Colonial Press, USA, 1973 (Second Printing), PP:87-127.
- ♦ Kim, K., Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2013). How Does Tourism in a Community Impact the Quality of Life of Community Residents? Tourism Management, 36 (0), PP:527-540.
- ♦ ادینگتون، جی، ام؛ بهار ۱۳۷۴، اکوتوریسم، اکولوژی، فعالیتهای تفریحی و صنعت جهانگردی؛ ترجمه اسماعیل کهرم، انتشارات سازمان حفاظت محیط زیست، صفحه ۱ و ۹۰.
- ♦ پوروخشوری، سیده زهرا؛ پاییز ۱۳۷۷، «ترویج توریسم پایدار در ناحیه ساحلی»؛ فصلنامه علمی محیط زیست، شماره ۲۴، صص ۱۹-۹.
- ♦ حلاجی ثانی، مصطفی؛ ۱۳۷۶، توریسم در رامسر؛ انتشارات معین، تهران، صفحات ۱۱۰-۱۵۳-۱۵۵.
- ♦ دانه کار، افشین؛ پاییز ۱۳۷۷، «مناطق حساس دریایی ایران»؛ فصلنامه علمی محیط زیست، شماره ۲۴، صص ۳۸-۲۸.
- ♦ دیبایی، پرویز؛ ۱۳۷۱، شناخت جهانگردی؛ انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، صفحه ۱۴ و صص ۷۸-۷۵.
- ♦ سلطانی لرگانی، افسانه؛ ارزیابی زیست محیطی پروژه های سه گانه رودخانه چالوس با استفاده از سامانه اطلاعات جغرافیایی GIS؛ پایان نامه کارشناسی ارشد گروه محیط زیست و شیلات، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه تهران، به راهنمایی مجید مخدوم، بهمن ۱۳۷۸، صفحه ۱۱.
- ♦ کمیته ملی توسعه پایدار؛ برنامه عزم ملی برای حفاظت از محیط زیست؛



از سال ۲۰۱۱ تاکنون این پنجمین سال است که کشور مالزی در ردیف نخست گردشگری حلال جای گرفته و عنوان محبوب ترین مقصد گردشگران مسلمان را به خود اختصاص داده است، در حالی که صنایع مسافرتی این کشور در ماه های گذشته شاهد ۲ سقوط هوایی بوده است. در کنار مالزی، اندونزی نیز که مقصد مهم دیگری برای گردشگران مسلمان است دارای تعداد وسیعی هتل ها، رستوران ها و آژانس های مسافرتی و نیز چشمه های آب معدنی است که همگی دارای گواهی نامه یا تاییدیه شرعی هستند.

مالزی یکی

از کشورهای فعال در زمینه گردشگری اسلامی است. اولین حرکت جدی این کشور برای توسعه گردشگری با تاسیس شرکت توسعه توریست مالزی در سال ۱۹۷۲ بود. ۱۵ سال بعد در سال ۱۹۸۷ شکل سازمان یافته تری از فعالیت ها در قالب وزارت هنر، فرهنگ و گردشگری آغاز شد. در ۲۰۰۴ این وزارتخانه به دو بخش تقسیم شد و وزارتخانه گردشگری، رسماً شروع به کار کرد. گردشگری امروزه در GDP مالزی دومین جایگاه را دارد.

مالزی همواره به عنوان بخشی کوچک از یک منطقه گردشگری که شامل تایلند، سنگاپور و اندونزی نیز بود، به شمار می رفت و سهم آن از گردشگری منطقه ۱۱ تا ۱۳ درصد بود. در ۱۹۹۰ که سال بازدید از مالزی نام گرفت این میزان به ۱۷ درصد رسید و پس از آن در سال بعد ۱۳ درصد شد. کارشناسان در آن زمان علت سهم کم مالزی را نبود تصویر جهانی و روشن از گردشگری آن می دانستند. مالزی با درک لزوم ایجاد تصویر گردشگری، شعارهای زیر را در بازه های زمانی مختلف امتحان کرد تا امروز که شعار مالزی، همان آسیا را برگزیده است. درآمد حاصل از گردشگری در مالزی نیز در ۲۰۰۲ رشدی ۴/۶ درصد را نسبت به ۲۰۰۱ تجربه کرد و به ۶/۲ بیلیون RM رسید اگرچه از ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۱ هر ساله رشدی بیش از ۴۰ درصد را داشت، در ۲۰۰۲ به علت تهدیدهای بمب گذاری این رشد به ۴/۶ درصد نزول پیدا کرد.

سازمان ملی گردشگری که وزارت گردشگری و هیات تبلیغات گردشگری مالزی را در بر می گیرد و با دپارتمان های مختلف سازمان توسعه روستایی، همکاری مستقیم دارد برای اولین بار در برنامه ششم مالزی در فاصله سال های ۱۹۹۱ تا ۱۹۹۵ میلادی، گردشگری به عنوان عنصری موثر وارد شد. در برنامه هفتم، گردشگری با موضوع طبیعت در دستور کار قرار گرفت. گردشگری روستایی، طبیعت و کشاورزی نقاط مورد تاکید در این برنامه بودند. در برنامه هشتم، تاکید بر جذب بازارهای جدید و تبلیغ برای فرودگاه بین المللی کوالالامپور به عنوان قطب منطقه، در دستور کار قرار گرفت. در کشورهای اسلامی دیدگاه های متفاوتی در مورد گردشگری وجود دارد و این دیدگاه ها درجات متفاوتی از موافقت و مخالفت با حضور گردشگر در شهرها و کشورهای اسلامی نشان می دهد. مالزی به عنوان کشوری اسلامی که دیدگاه غالب مردم درباره گردشگری مثبت است، شناخته شده است.

گردشگری مالزی از حرف تا عمل، چالش ها و موانع

فرشاد فرشباقیان

شواهد بیانگر آن است که دولت فدرال انعطاف پذیری بسیاری نسبت به گردشگری از خود نشان می دهد. دولت های ایالتی محتاط تر از دولت فدرال برخورد می کنند و تمایل بسیاری به افزایش روابط گردشگری با سایر کشورهای مسلمان دارند و بر این باورند که به این ترتیب در حفظ ارزش های اسلامی مشکل کمتری دارند.

انتقادهای بیشتر متوجه رفتارهای گردشگران است که از دیدگاه مسلمان توهین آمیز و غیرقابل قبول خوانده می شوند، مانند نوشیدن مشروبات الکلی و پوشیدن لباس های نامناسب به عنوان پیامدهای گردشگری، خود صنعت را مورد نقد این گروه قرار می دهد.

در نگاه دولت فدرال مالزی، اگرچه در تمام محصولات تبلیغاتی اسلام دین رسمی مالزی معرفی می شود و نصایحی تحت عنوان رسوم به گردشگران ارائه می شود اما در هیچ کجا رابطه بین اسلام و سنت های این کشور باز نمی شود. در واقع، تاکید بیشتری بر Malay-Muslim به جای اسلام انجام می شود.

طبیعت، مناطق روستایی و صنایع دستی مواردی هستند که در تبلیغات جهانی استفاده می شوند. همچنین اگر به مذهب در تبلیغات اشاره شود بیشتر بعد معماری و تاریخی آن مدنظر است و از سایر مسائل اجتماعی و سیاسی مرتبط با آن صرف نظر می شود.

با این حال، برنامه ریزانی که در ایالت های مالزی تاکید بیشتری بر حفظ سنن اسلامی داشتند، در سال ۲۰۰۰ میلادی برنامه های زیر را به اجرا گذاشته یا مورد تأکید قرار دادند: محدودیت شدید فروش مشروبات الکلی، نگاه منفی به سرو مشروبات در هتل ها، پوشش زنان محلی، نصب تابلوهایی از آیه های قرآن در خیابان ها، ممنوعیت استفاده از تصاویر زنان در تبلیغات گردشگری، اعلام کدهای پوششی. دولت فدرال با این اقدامات مخالفت کرد و به دنبال آن، سخنگوی گردشگری ایالتی اعلام کرد که از صحبت های او برداشت بدی شده است، اما کمی بعد رسماً اعلام داشت که تحقیقاتی جهت بررسی رفتار گردشگران غیرمسلمان در مراکز مذهبی در دست اجراست.

منبع: arktourism.ir





گردشگری سلامت

مفاهیم و رویکردها

آیناز بخشعلی پور

پیشرفت‌های پزشکی دنیا و به عنوان کشوری که فهرست ۶۳ کشور مقصد اصلی گردشگران سلامت در دنیا قرار دارد، در این صنعت از پتانسیل زیادی برای رشد برخوردار است؛ صنعتی که سالانه حدود ۱۰۰ میلیارد دلار در دنیا گردش مالی دارد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که هر توریست سلامت در ایران ۳ برابر توریسم‌های عادی ارز آوری دارد. به طور دقیق‌تر، هزینه‌ای که بیماران خارجی در ایران می‌کنند، تنها ۳۰ درصد در بخش درمان است و مابقی صرف اقامت و گردشگری می‌شود. بدیهی است که افزایش سهم از این بازار پر درآمد، به جز پتانسیل پزشکی، چه از نظر نیروی انسانی و چه از نظر سخت‌افزاری، که کشور ما از آن تا حد زیادی برخوردار است، الزامات دیگری می‌طلبد.

رویکردها

مرزهای مشترک با کشورهای مختلف، و حضور روزانه ده‌ها نفر از افراد این کشورها برای استفاده از خدمات درمانی ایران، نشان از ظرفیت‌های بالای این صنعت حتی در حال حاضر دارد.

با این حال، توجه به افزایش کمی بیمارستان‌های تخصصی در مناطق مختلف کشور، به ویژه در استان‌های مرزی، و توجه به کیفیت سخت‌افزاری و خدمات بهداشتی، یکی از مهم‌ترین الزامات این صنعت است.

در کنار این موضوع، به این نکته نیز باید توجه کرد که خدمات پرستاری و مراقبت‌های بهداشتی، نیز از مهم‌ترین موضوعاتی است که می‌تواند به گسترش و درآمدزایی این صنعت کمک نماید. لذا خدمات پرستاری و مراقبت‌های بهداشتی باید متناسب با پیشرفت پزشکی در کشور، پیشرفت نماید.

نکته دیگری که اساسا در کشور ما کمتر بدان توجه شده است، بحث بیمه افراد است. در کنار بحث گردشگری سلامت، توسعه بیمه‌های بین‌المللی که هزینه‌های درمان در ایران را برای متقاضیان خارجی این نوع خدمات پوشش دهد، در دنیای رقابتی، بسیار حایز اهمیت است. به هر حال باید توجه داشت که بازار هدف این صنعت، فقط سرمایه‌داران نیستند و می‌توان با توسعه بیمه، افراد خارجی با سطح درآمدی مختلف را به سمت درمان در ایران جذب کرد؛ موضوعی که نه تنها از نظر درآمد اقتصادی دارای اهمیت است، بلکه چنانچه با رویکرد فرهنگی نیز بدان بنگریم، یکی از راه‌کارهای مهم نفوذ فرهنگی در دنیای اسلام می‌تواند باشد.

توجه قرار گرفت که البته بیشتر رنگ و بوی اشتغال زایی برای دانش‌آموختگان پزشکی داشت. اما کم‌کم از سال ۸۳ و درست بعد از ادغام سازمان میراث فرهنگی و سازمان ایرانگردی و جهانگردی، توریسم درمانی هم به صورت مستقل در ایران مطرح شد و مورد توجه بیشتری قرار گرفت.

ایران، دومین مقصد گردشگری سلامت

ارزانی خدمات بهداشتی و درمان، اصلی‌ترین دلیل سفر گردشگران خارجی به ایران است که در کنار پیشرفت‌های علمی پزشکان ایرانی، جایگاه توریسم درمانی ایران را در منطقه ارتقا می‌دهد.

این در حالی است که بیشتر گردشگران سلامتی که برای بهره‌مندی از امکانات درمانی به ایران سفر می‌کنند، مسافران کشورهای عراق، سوریه، لبنان، بحرین، عربستان، تاجیکستان، هند، آذربایجان و پاکستان هستند و بیشتر رشته‌های درمانی که مورد توجه آن‌ها قرار می‌گیرد، دندانپزشکی، ناباروری، جراحی پلاستیک، جراحی قلب و سرطان است.

در سال‌های اخیر، ارزان بودن عمل جراحی زیبایی در ایران به قدری سفر توریست‌های سلامت را به کشور رونق داده که عده‌ای از مسئولان به فکر راه اندازی تورهای درمانی در این حوزه افتاده‌اند. به طوری که این تورها علاوه بر تسهیل خدمات درمانی گردشگران، برای آن‌ها هتل رزرو می‌کنند و تورهایی دو یا سه روزه‌ای را برای خانواده آن‌ها تدارک می‌بینند تا با اماکن سیاحتی ایران آشنا شوند. پیشرفت‌های ایران در درمان فوق تخصصی ناباروری، اهدای تخمک، اهدای جنین و فریز و نگهداری جنین هم یکی دیگر از دلایل رشد توریسم درمانی کشور در سال‌های اخیر است که گردشگران زیادی را به ایران می‌کشاند.

طبیعت متنوع ایران هم فرصت خوبی است تا گردشگران خارجی از امکانات آب درمانی، لجن درمانی و گیاه درمانی در ایران استفاده کنند. در حال حاضر بیش از ۲۰۰ چشمه آب معدنی در کشور شناخته شده که خواص درمانی آن‌ها به تایید ستاد توریسم درمانی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری رسیده است و این سازمان از چندی پیش اقدام به معرفی این چشمه‌ها از طریق موسسات تحقیقات بین‌المللی کرده و مطالعه روی خواص درمانی این چشمه‌ها را به تیم‌های مطالعاتی خارجی سپرده است.

تاثیر گردشگری سلامت در اقتصاد

ایران با داشتن کادر پزشکی قوی و نسبتاً همراه با

صنعت گردشگری پس از نفت و خودرو، سومین صنعت بزرگ جهان به شمار می‌آید. این صنعت در گردش مالی کشورها جایگاه ویژه دارد و در آینده به حتم یکی از صنایع نخست جهان خواهد بود. سال‌ها قبل گردشگری شکلی عمومی داشت. باگذر زمان و پیشرفت این صنعت، کم‌کم زیر شاخه‌های تخصصی فراوانی مانند شهرگردی، گردشگری فرهنگی، آثار باستانی، طبیعت گردی، گردشگری ورزشی و سلامت به آن اضافه شد. در این میان برخی برای برخورداری از سلامت اقدام به سفر به شهر یا کشور دیگری می‌کردند، این افراد جزو گروه گردشگری سلامت قرار می‌گیرند.

گردشگری سلامت: به مسافرت افراد از محل دائم زندگی خود جهت حفظ، بهبود یا حصول مجدد سلامت جسمی و ذهنی، به مدتی بیش از ۲۴ ساعت و کمتر از یک سال، گردشگری سلامت اطلاق می‌شود.

عواملی همچون تغییر در ارزش‌های مصرف‌کنندگان، تغییرات سازندگی، مسن‌تر شدن جمعیت و مقتضیات سیستم خدمات بهداشتی را می‌توان عوامل اصلی ظهور گردشگری سلامت دانست.

گردشگری سلامت در تقسیم‌بندی سازمان جهانی جهانگردی به گروه‌های زیر دسته بندی می‌شوند: گردشگری تندرست: مسافرت به دهکده‌های سلامت و مناطق دارای چشمه‌های آب معدنی و آب گرم (اسپاها) برای رهایی از تنش‌های زندگی روزمره و تجدید قوا بدون مداخله و نظارت پزشکی و در مواردی که گردشگر بیماری جسمی مشخصی نداشته باشد را گردشگری تندرستی گویند.

گردشگری درمانی: مسافرت به منظور استفاده از منابع درمانی طبیعی (آب‌های معدنی، نمک، لجن و غیره) جهت درمان برخی بیماری‌ها یا گذران دوران نقاهت تحت نظارت و مداخله پزشکی را گردشگری درمانی گویند.

گردشگری پزشکی: مسافرت به منظور درمان بیماری‌های جسمی یا انجام نوعی از عمل‌های جراحی تحت نظارت پزشکان در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی را گردشگری پزشکی گویند. در این نوع از گردشگری سلامت، بیمار ممکن است پس از درمان و معالجه نیازمند استفاده از فضاها و خدمات گردشگری درمانی باشد.

گردشگری سلامت در ایران

گردشگری سلامت تاریخچه بسیار کوتاهی در ایران دارد. در حقیقت اولین بار در سال ۱۳۸۲ توریسم درمانی از سوی وزارت بهداشت مورد



از روش های تحلیلی-توصیفی سعی در برقراری روابط منطقی بین مولفه های مورد نظر ما در صنعت گردشگری کشاورزی را دارد.

نتایج و بحث:

گردشگری روستایی و یا به عبارت دقیق تر گردشگری کشاورزی (Agritourism) نوعی از گردشگری است که در آن گردشگران فقط نظاره گر مناظر روستاها و مناطق طبیعی نیستند، بلکه سعی می شود که گردشگر به طور فعال در روند یک زندگی روستایی قرار بگیرد و تقریباً کلیه ی فعالیت هایی را که روستاییان انجام می دهند را انجام دهد.



مقدمه:

گردشگری به عنوان یکی از بزرگترین صنایع درآمدزای دنیا، دارای شاخه های متعددی است که می توان از آنها به گردشگری کشاورزی (agritourism) اشاره نمود. با توجه به پتانسیل های صنعت کشاورزی ایران که می توان ادعا نمود در تمامی اراضی کشور با قوت جریان دارد، گردشگری کشاورزی می تواند گام موثری در جهت توانمند سازی اقتصاد روستایی باشد. از این میان منطقه مازندران با پتانسیل های بالای محیط زیست و جشنواره های سنتی کشاورزی می تواند در این پیشرفت عضو موثری باشد. مراسم ها و سنت هایی نظیر جشنواره زردکیجا، مراسم برف چال آمل، برگزاری جشن خرمن در استان مازندران، کشت ارگانیک برنج در این استان و دهها سنت متنوع می تواند به عنوان بخش های اصلی توریسم کشاورزی به کار گرفته شود و در جذب گردشگران علاقه مند به رویدادهای کشاورزی و سنتی موثر واقع گردد. از این رو با برنامه ریزی، مدیریت و برنامه ریزی صحیح می توان گام های موثری در جهت توانمند سازی اقتصاد روستایی برداشت.

روش تحقیق:

با توجه به گستره بررسی ما در این مقاله، بخش اعظمی از اطلاعات اولیه با استفاده از منابع کتابخانه ای، مقالات و سایر منابع الکترونیک رسمی بدست آمده و با استفاده

بررسی پتانسیل های گردشگری کشاورزی در استان مازندران

(مطالعه موردی : سنت های فرهنگی - کشاورزی استان مازندران)

نادره مشهور خواجه، سانلی اشراقی، محمدحسین قاسمی

کند و به آن احترام می گذارد و همین باعث ایجاد روحیه هممنوع دوستی و هموطن دوستی عمیق در او می گردد. و در نهایت گردشگری کشاورزی، گردشگر را فعالانه مجاب می کند که به همه ی اقوام و وطنش با دیده عزت و احترام نگاه کند و این چیز است که بسیار به آن نیاز مندیم. با توجه به این ویژگی ها و نیاز به این اثرات در حوزه گردشگری کشور، ابتدا باید زیرساخت های گردشگری کشاورزی مازندران را بررسی کنیم تا امکان سنجی مناسب از این زیر ساخت ها دست یابیم.

راهکارها و پیشنهادات:

- توانمندسازی روستاییان و مالکان مزارع
- ایجاد زیرساخت های مرتبط با یک مقصد گردشگری کشاورزی
- امکان سنجی ظرفیت های مقاصد ایجاد شده نتیجه گیری گردشگری کشاورزی که اغلب گردشگری مزرعه ای نامیده می شود، اشاره به فراهم نمودن فرصت های توریستی در کارهای کشاورزی دارد. بسیاری از کشتزارها در مناطق روستایی جذاب واقع شده اند که در کنار محیط های کاری ممکن است موقعیت فراغت جذابی برای ساکنان شهرها هم باشد. گردشگری روستایی تنها دلالت بر چشم انداز محض (محیطی) ندارد؛ بلکه ارتباط تنگاتنگ بین چشم اندازها و ساکنان نیز دخیل است. اسکان بازدیدکنندگان ممکن است در قالب شیوه هایی مثل تختخواب و صبحانه در مزرعه یا کمپها تدارک دیده شده باشد و بسته به موقعیت منطقه، ممکن است محصول (کشاورزی) به سبک با دستان خودت بچین یا عرضه در مزرعه، و تورهای چیدن گل به فروش برسد. با توجه به موقعیتهای در دسترس فرصتها برای تفریحات فعالانه ای همچون پیاده روی، ماهی گیری و اسب سواری تدارک دیده می شود. با این روشها یا روشهای دیگر، کشاورزان می توانند درآمدی مکمل حاصل از گردشگری به دست آورند و در صورت نتیجه بخش بودن، ممکن است گردشگری به مثابه منبع اصلی درآمد جای کشاورزی را بگیرد. ایران به عنوان یکی از عمده ترین قطب های کشاورزی جهان و داشتن آب و هوای چهارفصل پتانسیل بسیار بالایی در جذب گردشگران کشاورزی دارد. مناطق حاشیه خزر نیز که بام سبز ایران زمین هستند نقطه ی قوت کشور در زمینه ی کشاورزی هستند و مازندران از این میان با دارا بودن جشنواره ها و سنت های متنوع کشاورزی منحصر به فرد است. با توانمند سازی روستاییان، ایجاد تسهیلات و امکانات و بازاریابی متمرکز می توان به بازاری خاص از این صنعت درآمد زا دست یافت.

منابع:

- زاهدی، محمدرضا، (چهارباغ)، (۱۳۹۰)، بازاریابی گردشگری
- جورج، واند، (انتشارات دانشگاه تهران)، (۱۳۸۵) مترجم: دکتر محمدرضا رضوانی، توسعه گردشگری روستایی
- حیدری چپانه، رحیم، (انتشارات سمت)، (۱۳۹۱)، برنامه ریزی گردشگری
- ای. فنل، دیوید، (دانشگاه مازندران)، (۱۳۸۵) مترجم: دکتر جعفر اولادی قادیکلایی، مقدمه ای بر طبیعت گردی
- زاهدی، شمس السادات، (دانشگاه علامه طباطبایی)، (۱۳۸۵)، مبانی توریسم و اکوتوریسم پایدار
- داولینگ، راس کی، (منطقه آزاد تجاری ارس)، (۱۳۸۸) مترجم: دکتر عادل نجف زاده، ژئوتوریسم جهانی
- صادقی، علی، (۱۳۹۱)، شناختنامه مازندران - جلد یازدهم - فرهنگ ها و آیین های سنتی مازندران
- لامپکین، (انتشارات دانشگاه فردوسی)، (۱۳۷۶) مترجم: دکتر عوض کوچکی، کشاورزی ارگانیک

فعالیت هایی مانند سحرخیزی، تغذیه روستایی، امور مختلف کشاورزی اعم از کاشت و داشت و برداشت محصولات زراعی و باغی، امور مختلف دامداری مانند چرای حیوانات و شیردوشی، مشارکت در آیین و رسوم روستایی مانند شرکت فعالانه در عروسی ها و جشن های آیینی و عزاداری ها و بسیاری دیگر از اتفاقاتی که در یک روستا رخ می دهد. در برخی از کشورهای دنیا، بعضی از مناطق روستایی به همین منظور در نظر گرفته شده اند به طوری که دولت ها و یا حتی گروه های مردم نهاد سعی می کنند مناطقی را به صورت اولیه خود حفظ و نگهداری کنند تا بتوان آنها را بعنوان نوعی موزه مردم شناسی فعال و زنده و پویا برای آشنایی همه نسل ها ارائه دهند. در ایران ما، علیرغم آنکه این چنین مناطقی به وفور یافت می شوند اما متأسفانه چنین نوعی از گردشگری وجود ندارد. برای مثال می توان از مقصر کاشان نام برد که هر ساله و در فصل گلاب گیری بسیاری از هموطنان برای مشاهده ی مراسم گلاب گیری به آن جا سفر می کنند. اما صرفاً شاهد مراسم هستند و هیچ گونه مشارکت فعالی در آن ندارند. تصور کنید که سال بعد به مقصر می روید و صبح خیلی زود از خواب بر می خیزید و همراه با اهالی آنجا به گلستان ها رفته و در گل چینی مشارکت می کنید سپس مانند سایرین، خسته از کار روستایی ولی شاد از تجربه ی دیگری از زندگی به روستا باز می گردید و گلابی را که خود گل آن را چیده اید قطره قطره می گیرید. می توان برای گردشگری کشاورزی محاسن بسیاری را برشمرد. شاید بزرگترین محاسن آن را بتوان زنده نگه داشتن آیین ها و فعالیت های روستایی به عنوان یکی از موارث فرهنگی یک سرزمین نام برد. چیزی که متأسفانه در شرف انقراض است (داولینگ: ۲۰۰۶: ۲۵۵). از دیگر مواهب آن می توان به فهم صحیح از اهمیت پاک نگه داشتن روستاها و مناطق طبیعی از انواع آلاینده های شیمیایی و بیولوژیکی و حتی آلاینده های فرهنگی یاد کرد که این نیز متأسفانه در حال انقراض است. از زاویه ای دیگر، در گردشگری کشاورزی، گردشگر با تمام وجود پی می برد که آداب و رسومی که در شهرش به شکل های مختلف مورد استهزا قرار می دهد دارای چه پشتوانه ی غنی و عمیقی است و شکوه و ظرافت های آن را درک می



بررسی اثرات توسعه گردشگری بر تغییر اکوسیستم مناطق جنگلی

(مطالعه موردی: منطقه نمونه گردشگری حیران)

ویدا زادغفاری، طناز تیشه زن

متن کامل مقالات بخش علمی تخصصی در kooleposhti-mag.ir

مقدمه:

آن افزایش یافته است. در دهه های اخیر تخریب در ناحیه ریشی حیران کاملاً نمایان بوده است، قاچاق چوب و قطع درختان، تغییر کاربری زمین های جنگلی به مناطق مسکونی، تردد ماشین های سنگین، ساخت و ساز بی رویه و افزایش تعداد گردشگر بدون توجه به توان اکولوژیک منطقه باعث تخریب روز افزون ناحیه ریشی حیران گردیده است.

بررسی آثار و پیامدهای گردشگری بر روی منطقه جنگلی:

تغییرات خاک در محیط های جنگلی: در بسیاری از طرح های توسعه گردشگری، فعالیت های مربوط به ساخت و بنای اماکن اقامتی، تهیه امکانات زیربنایی مانند گسترش شبکه راه ها و... باعث فرسایش خاک، کاهش حاصلخیزی و ظرفیت نگهداری آب و تغییر بافت و ساختمان خاک، افزایش تراکم و وزن حجمی خاک می گردد.

پوشش گیاهی جنگلی: فعالیت های مرحله آماده سازی، ساخت و ساز و اجرا و احداث زیرساخت ها از جمله شبکه راه ها، مراکز پذیرایی و اقامتی، محل های دفن پسماند و غیره بیشتر به صورت مستقیم در طی فرآیند از بین بردن وسیع پوشش گیاهی برای فعالیت های فوق مورد توجه است.

تغییر کاربری زمین: اگر رشد و توسعه فعالیت های گردشگری و توسعه های پی آیند بدون مطالعه و برنامه ریزی ادامه یابد بین فعالیت ها و کاربری نامتعادل زمین تضاد رخ می دهد. تغییر کاربری پیامدهای نامطلوبی برای تنوع زیستی به همراه داشته و باعث کاهش ظرفیت اکوسیستم برای برآورد نیازهای اساسی انسان می گردد.

تغییر کیفیت آب در مناطق جنگلی: کیفیت آب از دو جنبه ورزش های آبی و آب آشامیدنی در طرح های گردشگری مورد استفاده قرار می گیرد و از این لحاظ در مقایسه با سایر اثرات به صورت مستقیم و واضح تر با سلامتی انسان ارتباط دارد. افزایش مواد معلق و گل آلودگی آب از جمله فاکتورهای قابل مشاهده است.

حیات وحش در نواحی جنگلی: اثرات مستقیم طرح های گردشگری بر روی حیات وحش شامل تاثیر بر حیوانات و ایجاد موقعیت های تنش زا برای حیات وحش، و اثرات غیر مستقیم آن بیشتر به صورت تخریب زیستگاه اتفاق می افتد.

برهم خوردن تعادل اکوسیستم جنگلی در منطقه مورد مطالعه:

اصلی ترین دلیل بر هم خوردن این تعادل تغییر کاربری اراضی در جهت توسعه گردشگری از نوع خانه های دوم است، همانطور که مطرح شد تعداد ویلاهای این منطقه روز به روز در حال افزایش است، ساخت و ساز در ویلاهای این منطقه باعث از بین رفتن پوشش گیاهی، کاهش نفوذ پذیری خاک و ورود فاضلاب های خانگی به آب های زیر زمینی می گردد. این ساخت و سازها باعث تغییرات اساسی در کیفیت خاک در منطقه شده و فرسایش را نیز افزایش می دهد و همچنین باعث کاهش شیب در برخی مناطق شده حیات گونه های گیاهی و جانوری را در معرض خطر قرار می دهد.

رشد سریع گردشگری در نیم قرن اخیر فشار روز افزون بر محیط زیست را در پی داشته است. یافته های تحقیقی حاکی از آنست که اهمیت دادن به منافع اقتصادی ناشی از رشد عنان گسیخته گردشگری موجب خدشه دار شدن اصول توسعه پایدار در جوامع مختلف شده و محیط زیست را با خطرات جبران ناپذیری مواجه کرده است. هر چند صنعت گردشگری به اکولوژی متکی است اما در حفظ و حراست آن موفق نبوده است. شواهد فراوانی از صدمات اکولوژیکی و تخریب محیط زیست در اثر توسعه بی رویه گردشگری وجود دارد، یکی از این صدمات تخریب مناطق جنگلی و در پی آن تغییر اکوسیستم در اثر جنگل زدایی است. افزایش تعداد گردشگران با از بین بردن تعادل اکولوژیک محیط جنگلی و افزایش گازهای گلخانه ای باعث تخریب اکوسیستم جنگل می گردد. از میان ناحیه ریشی ایران، گردنه حیران با توسعه بی رویه گردشگری و تغییر کاربری زمین در معرض تخریب های جبران ناپذیری قرار گرفته است. پژوهش حاضر سعی در تبیین رابطه ی توسعه گردشگری و تغییر اکوسیستم در مناطق جنگلی به خصوص منطقه نمونه گردشگری حیران، دارد و پیشنهادهایی جهت کاهش آسیب در این مناطق دارد.

روش تحقیق:

با توجه به گستره بررسی ما در این مقاله، بخش اعظمی از اطلاعات اولیه با استفاده از منابع کتابخانه ای، مقالات و سایر منابع الکترونیک بدست آمده و در مکان یابی و تعیین مناطق تخریب شده از روش های اطلاعات جغرافیایی (GIS) بهره گرفته شده است. ضمناً روش تحقیق مقاله حاضر، توصیفی-تحلیلی ست که با برقراری روابط بین مولفه های مورد نظر ما در صنعت گردشگری و تغییر اکوسیستم مناطق جنگلی، بررسی و تحلیل آنها حاصل شده است.

اکوسیستم مناطق جنگلی و اهمیت آن:

دلیل پیدایش اکوسیستم این است که موجودات زنده بخش جدایی ناپذیر از محیط بخش غیر زنده، و نمی توانند خارج از محیطهای خاص زندگی کنند. ساختار اکوسیستم بدین صورت است که از دو بخش زنده و غیر زنده تشکیل می شود، غیر زنده مانند: نور، بارش، مواد معدنی، خاک، آب و هوا و گازها و مواد ی از قبیل گوگرد، کربن، ازت، هیدروژن و غیره در چرخه بیوشیمیایی شرکت دارند. ترکیب زنده به ساختار غذایی اکوسیستم ارتباط دارد که در نتیجه موجودات زنده در پایه روابط غذایی واقع اند، مانند تولید کنندگان و مصرف کنندگان.

منطقه مورد مطالعه:

محدوده مورد مطالعه دهستان حیران شهرستان آستارا است که در شمال غربی استان گیلان واقع شده است. این روستا به دلیل زیبایی طبیعی آن، به عنوان یکی از منطقه های نمونه گردشگری در ایران به شمار می رود و با توجه به شرایط آب و هوایی مناسب در سالیان اخیر، مورد توجه گردشگران قرار گرفته و ساخت و ساز بناهای تفریحی و گردشگری در



تاسیس اقامت‌های بوم‌گردی، ایجاد

زیرساخت‌های توسعه گردشگری با توجه به توان

های محیط، انجام طرح‌های جامع آمایش

سرزمین در جهت سنجش توان اکولوژیکی منطقه

در جذب گردشگر می‌تواند اقدامات موثری در

جهت کاهش آسیب به اکوسیستم منطقه جنگلی

حیران باشد. >>>

توان اکولوژیکی منطقه در جذب گردشگر می‌تواند اقدامات موثری در جهت کاهش آسیب به اکوسیستم منطقه جنگلی حیران باشد. در این راستا پیشنهادات زیر ارائه می‌گردد:

- راه اندازی واحدهای پذیرایی بومی سنتی بمنظور ارائه اغذیه و نوشیدنی‌های محلی منطقه
- آموزش راهنماهای محلی جهت راه اندازی تورهای طبیعت گردی و توریسم دهکده ای در دهستان حیران
- ایجاد سیستم‌های خدمات عمومی از جمله سرویسهای بهداشتی، رفع فاضلاب و زباله با طراحی مناسب و سازگار با منطقه
- تدوین و اجرای آیین‌نامه‌های مربوط به الگوی معماری و مصالح ساختمانی برای توسعه مراکز خدماتی و گردشگری
- فعال سازی فعالیت‌های کشاورزی و دامداری در سطح دهستان برای جلوگیری از تغییر کاربردی اراضی
- اطلاع رسانی و بازشناسی مجدد امکانات و توان‌های گردشگری حیران جهت سرمایه‌گذاری در این امر
- مدیریت پسماند زباله‌ها و فاضلاب‌های فعالیت‌های گردشگری و خانه‌های دوم
- توسعه و بهبود کیفیت جاده مرزی حیران، برای گردشگران علاقه‌مند به بازدید از جاذبه‌های اکوتوریستی منطقه

منابع:

- اردکانی، محمدرضا (۱۳۹۳)، اکولوژی، انتشارات دانشگاه تهران، تهران
- کردوانی، پرویز (۱۳۸۸)، اکوسیستم‌های طبیعی، انتشارات دانشگاه تهران، تهران
- الوانی، مهدی، پیروزیخت، معصومه (۱۳۸۵)، فرآیند مدیریت جهانگردی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران
- محرم‌نژاد، ن. (۱۳۸۵) مدیریت و برنامه‌ریزی محیط زیست، انتشارات میزان
- اینسکیپ، ادوارد (حمید ضرغام بروجنی) (۱۹۹۱)، برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی رویکردی همپوند و پایدار، ۱۳۸۸، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران
- حسینی مهر، سیده صدیقه، شاهرور، حمید، پیامدهای توسعه گردشگری دهستان حیران با تاکید بر تغییر کاربری اراضی در دهه ۷۵-۸۵، فصلنامه علمی پژوهشی جغرافیای انسانی، سال سوم، شماره اول

رها سازی زباله در طبیعت توسط گردشگران انبوهی که از این منطقه بازدید می‌کنند باعث به خطر افتادن حیات بسیاری از گونه‌های جانوری گردیده است. ورود گردشگران به نواحی بکر جنگلی در منطقه حیران باعث برهم خوردن زیستگاه جانوران وحشی شده است، خرس قهوه‌ای شاخص‌ترین گونه‌ی جانوری این جنگل‌ها سالهاست که توسط محیط بانان مشاهده نشده است.

نتیجه‌گیری:

منطقه توریستی حیران با جاذبه‌های گردشگری بسیار زیبا و آب و هوای مطبوع به خصوص در فصل تابستان موجب جذب گردشگران به این منطقه و ویلاسازی شده است. کاربری اراضی با سرعت بیشتری در گردنه حیران تغییر می‌کند و عرصه‌های طبیعی جای خود را به مناطق مسکونی که در اصطلاح به عنوان خانه‌های دوم استفاده می‌شود می‌دهند. این روند توسعه ساخت و ساز موجبات نگرانی در این منطقه را افزایش داده است. اینجاست که مسئله‌ی توسعه پایدار گردشگری مطرح می‌شود. تشکیل کمیته‌ای جهت بررسی روند تغییر اراضی و قطع درختان در این منطقه می‌تواند به عنوان اولین اقدام پیشگیرانه در جهت جلوگیری از تخریب این منطقه موثر باشد. تاسیس اقامت‌های بوم‌گردی، ایجاد زیرساخت‌های توسعه گردشگری با توجه به توان‌های محیط، انجام طرح‌های جامع آمایش سرزمین در جهت سنجش

بررسی پتانسیل های کاروانسراهای شاه عباسی در تاسیس پارک های موضوعی صنایع دستی

نادره مشهور خواجه، سائلی اشراقی، محمدحسین قاسمی

یک نام تجاری زنجیره ای در پارک های موضوعی صنایع دستی، تعداد مناسبی می باشد.

مقدمه:

کاروانسراهای شاه عباسی در نقاط مختلف راه های ارتباطی اصلی ایران و در مسیر جاده ی ابریشم قرار دارند که بر اساس خصوصیات و جذابیت های مختلف خود به عنوان فضاهای تاریخی و با معماری مناسب یکی از پتانسیل های گردشگری فرهنگی و تاریخی هستند که می توانند به عنوان گزینه ای مناسب جهت تاسیس پدیده ای تحت عنوان پارک موضوعی صنایع دستی باشند. استفاده از روش های پیشنهاد شده جهت معرفی پارک های موضوعی با موضوع صنایع دستی و جذب گردشگران با بکارگیری روش های بازاریابی پیشنهاد شده امکان توسعه این مجموعه از پارک ها را فراهم کند.

روش تحقیق:

با توجه به گستره بررسی ما در این مقاله، بخش اعظمی از اطلاعات اولیه با استفاده از منابع کتابخانه ای، مقالات و سایر منابع الکترونیک بدست آمده و در مکان یابی و مشخص کردن نقاط پراکنش کاروانسرا ها از روش های اطلاعات جغرافیایی (GIS) بهره گرفته شده است. ضمناً روش تحقیق مقاله حاضر، توصیفی-تحلیلی است که با برقراری روابط بین مولفه های مورد نظر ما در صنعت گردشگری، بررسی و تحلیل آنها حاصل شده است.

کاروانسراهای شاه عباسی

کاروانسراها از دیر باز یکی از عناصر اصلی معماری و شهرسازی و هم چنین از عناصر اصلی راه ها و جاده ها بوده اند که به منظور اسکان موقت و استراحت کاروانیان در مسیر راه ایجاد شده بودند و به دلیل تغییر و تحول در عرصه حمل و نقل و ارتباطات، کارایی خود را از دست داده و به تعدادی ویرانه تبدیل شده اند. پیشینه وجود این بناها در ایران به گذشته های بسیار دور بر می گردد و حتی بنا به اظهار نظر برخی مورخان می توان ایران را خاستگاه اینگونه بناها به شمار آورد (نوربخش، ۱۳۷۰: ۵۱).

با توجه به تعریف پارک های موضوعی، کاروانسراهای شاه عباسی به دلیل ویژگی های منحصر به فرد زیر پتانسیل تاسیس پارک های موضوعی را دارا می باشند:

- پراکندگی گسترده و یکنواخت در سراسر کشور
- نزدیکی به جاذبه های تاریخی و قطب های گردشگری
- معماری متناسب با موضوع صنایع دستی
- دسترسی مناسب جاده ای
- قرار گیری در مسیر جاده ابریشم

در شکل ۱ نقشه پراکندگی پانزده کاروانسرای واجد شرایط نشان داده شده است. پانزده کاروانسرای شاه عباسی در اقصی نقاط ایران و سازگار با تعاریف فضاهای پارک موضوعی وجود دارند که برای ایجاد



شکل ۱، نقشه ی پراکندگی کاروانسراهای شاه عباسی واجد شرایط جهت تاسیس پارک موضوعی در سطح کشور با توجه به اینکه اغلب کاروانسراهای شاه عباسی دارای پلان مشابه شکل ۲ می باشند، فضا و معماری این کاروانسرا ها جهت تاسیس پارک های موضوعی کاملاً متناسب خواهند بود. این نوع پلان با فضای آزاد حیاط کاروانسرا و فضاهای بسته شامل رواق ها و حجره های کاروانسرا تمام فضاهای لازم برای تاسیس تم پارک صنایع دستی را فراهم می آورد.



- برگزاری نمایشگاه در شهر های همجوار
- برگزاری برنامه های متنوع فرهنگی در محل پارک
- استفاده از سایر فعالان عرصه گردشگری
- استفاده از رسانه ها

نتیجه گیری

استفاده از سازه های فرهنگی - تاریخی مانند آثار باستانی با هدف معرفی محصولات وابسته به فرهنگ و هویت یک جامعه امری متداول در دنیای امروز است. طراحی و تاسیس پارک های موضوعی با انواع موضوعات و با اهداف مختلف چه فرهنگی و یا تجاری بر همین اساس می باشد.

در کشور ما نیز با وجود تنوع فوق العاده زیاد صنایع دستی و صنایع وابسته به آن با تمام ویژگی های فرهنگی و اقتصادی این صنعت و همچنین ناشناخته بودن بسیاری از این صنایع برای عموم اقشار جامعه بر مسئولان حوزه های مرتبط و تمام آگاهان این عرصه فرض است تا با استفاده از فضاهای باستانی باقیمانده از هزاره های دیرین به معرفی هرچه بیشتر و کامل تر صنایع دستی کشور اهتمام ورزند. از بین میراث فرهنگی و آثار باستانی ایران، کاروانسراهای شاه عباسی با ویژگی های بی بدیل گردشگری غیر قابل انکار در تاسیس پارک های موضوعی در همه زمینه ها به ویژه صنایع دستی دارا می باشند.

طراحی و تاسیس پارک های موضوعی صنایع دستی در کاروانسراهای شاه عباسی با هدف شناساندن غنای فرهنگی، تاریخی و هنری کشور نیازمند معرفی و توسعه این محل ها می باشد که با استفاده از راهکارهای بازاریابی متعدد اعم از حضور متخصصین و پیشکسوتان صنایع دستی، تاثیرگذاری نهادهای موثر از قبیل اعضای تحصیل کرده، مدیران معتمد و موسسات گردشگری معتبر بر خانواده ها، برگزاری جشنواره های فرهنگی - هنری در محل پارک ها و همینطور بهره گیری از توانایی و قابلیت انواع رسانه ها محقق خواهد شد.

منابع:

- حسینی، سیدرضا، (۱۳۴۸). هنر و معماری ایران و جهان. چاپ دوم (۱۳۸۸)، تهران، نشر مارلیک
- میکاییلی، علیرضا، (۱۳۸۳). سازماندهی، برنامه ریزی و طراحی تفریحی و اوقات فراغت. گرگان، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی
- نوربخش، مسعود، (۱۳۷۰). مروری بر تاریخچه سفر و سیاحت در ایران از باستان تا امروز. تهران، ایرانشهر
- واندا جرج، هدر مایر، دانلد. جی رید، ترجمه: رضوانی، رمضان زاده، خراسانی (۱۳۹۱). توسعه گردشگری روستایی؛ محلی گرایی و تغییرات فرهنگی، تهران، مهکامه
- یاور، حسین، (۱۳۹۰). شناخت صنایع دستی ایران اسلامی، تهران، مهکامه
- Chappell, A. Edward. "Theme Park Landscape: Antecedents and Variations". Washington, D.C. Dumbarton Oaks Research Library and collection, 2002.
- Yoonjung Heo, Cindy. Lee, Seoki. "Application of revenue management practices to the theme park industry". A School of Tourism and Hospitality Management, Temple University, United States. March 2009

طراحی و تاسیس پارک های موضوعی صنایع دستی

در کاروانسراهای شاه عباسی با هدف شناساندن غنای

فرهنگی، تاریخی و هنری کشور نیازمند معرفی و توسعه این

محل ها می باشد که با استفاده از راهکارهای بازاریابی

متعدد اعم از حضور متخصصین و پیشکسوتان صنایع دستی،

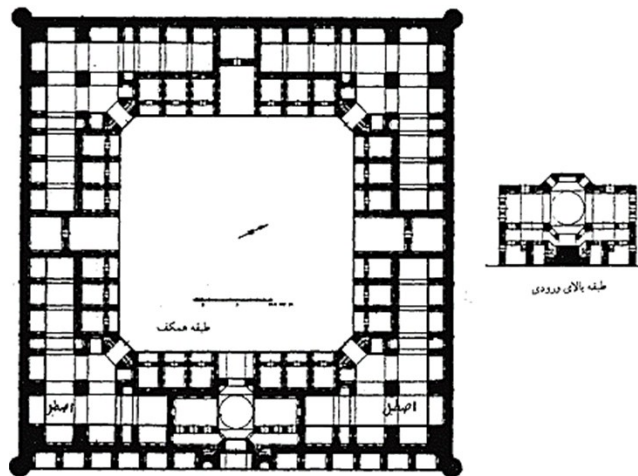
تاثیرگذاری نهادهای موثر از قبیل اعضای تحصیل کرده،

مدیران معتمد و موسسات گردشگری معتبر بر خانواده ها،

برگزاری جشنواره های فرهنگی - هنری در محل پارک ها و

همینطور بهره گیری از توانایی و قابلیت انواع رسانه ها محقق

خواهد شد.



شکل ۲، پلان کلی کاروانسراهای شاه عباسی

معرفی و بازاریابی پارک های موضوعی صنایع دستی

پس از طراحی و اجرا، پارک موضوعی صنایع دستی در کاروانسراهای شاه عباسی محلی خواهد بود که علاقه مندان و متقاضیان بالقوه ای دارد. جهت تامین نیازهای موسسه و ادامه حیات این طرح فرهنگی، مانند هر طرح دیگر، جریان اقتصاد در رگ های آن ضروری است که این مهم نیازمند بازاریابی هدفمند، وسیع و فعال می باشد. برای نیل به اهداف فوق روش های زیر پیشنهاد می شود:

- استفاده از متخصصین و پیشکسوتان صنایع دستی
- استفاده از تاثیر گذاری افراد موثر جامعه





عضو هیئت تحریریه و سیاست‌ارک تورسم
راهنمای رسمی ایزگردی و جهانگردی
دانشجوی کارشناسی برنامه ریزی گردشگری
ساتلی اشراقی

مخرب واقعی در چرخه گردشگری کیست؟

حلمیان میراث فرهنگی جهان تهدیدهای موجود برای میراث فرهنگی را به سه دسته تقسیم کرده‌اند. بر طبق این دسته بندی گردشگری بعد از جنگ‌های داخلی و بین‌المللی و تغییرات آب و هوایی سومین عامل تخریب میراث جهانی معرفی شده است.

آینام حقیقت این است؟ آیا گردشگران کمر همت به
تخریب میراث فرهنگی جهان و زوال تاریخی بسته‌اند؟



گردشگری به عنوان صنعت پیشرو در جهان و اخبار مرتبط با آن امروزه مورد توجه است. گردشگری تا دهه‌های اخیر بیشتر از لحاظ مثبت بررسی می‌گردید و اخبار مرتبط با آن حاکی از رشد روزافزون گردشگران و سیل عظیم آنان به مقاصد گردشگری بود. در رویکرد جدید توجه به اثرات مخرب گردشگری و توسعه روزافزون آن توجه جهانیان را به خود معطوف کرده است. هر روز اخبار تخریب میراث فرهنگی یا طبیعی توسط گردشگران از سوی مدیران منابع و مقاصد و برخی اوقات از سوی مردم به گوش می‌رسد. مردم محلی از رفتارهای گردشگران و فرهنگ‌های متفاوت آن‌ها آزرده هستند. جامعه شناسان گردشگری را مخرب فرهنگ و عامل زوال جامعه مقصد می‌شناسند.

حامیان میراث فرهنگی جهان تهدیدهای موجود برای میراث فرهنگی را به سه دسته تقسیم کرده‌اند. بر طبق این دسته بندی گردشگری بعد از جنگ های داخلی و بین المللی و تغییرات آب و هوایی سومین عامل تخریب میراث جهانی معرفی شده است. آیا تمام حقیقت این است؟ آیا گردشگران کمر همت به تخریب میراث فرهنگی جهان و زوال تاریخ بسته اند؟

مرزهای نامشخص برای گردشگران و میراث فرهنگی و منابع طبیعی و نبود خطوط مشخص بین منابع در حال تخریب و منابع جدید آنهاست زیادی ایجاد می‌کند. تا زمانیکه مرز مشخص وجود نداشته باشد نمی‌توان

به طور دقیق نمی‌توان گفت چه کسی مسئول خرابی میراث فرهنگی و منابع طبیعی می‌باشد، گردشگران یا مردم محلی؟ گردشگران یا مسئولین؟ مسئولین یا مردم محلی؟

اما هدف قرار دادن گردشگران و عدم توجه به کاستی‌های موجود در سیاست‌ها، قوانین و برنامه‌ها مسیر اصلاح امور را به انحراف خواهد کشاند و وضع موجود را نه تنها بهبود نخواهد بخشید بلکه راه را برای دستکاری و تخریب‌های بیشتر باز خواهد کرد.

به نظر مایکل هال بایستی ارتباط بین میراث و هویت کاملاً تشریح شود تا اهمیت میراث و حراست از آن‌ها درک گردد. حراستی از سوی مهمان و میزبان با حرکتی انجمنی و گروهی انجام می‌شود. از سویی میزبان با شناخت کافی هویت خود تلاش خواهد کرد با جلوگیری از تجاوز و تخریب میراث فرهنگی و منابع طبیعی هویت درخشان دیروز خود را امروز به جهان‌نمایان نمایان کند و آن را برای آیندگان حفاظت کند.

از دگر سو گردشگر با آموزش و شناخت
مسئولیت‌های خود توجیه خواهد شد تادر
مقابل جامعه میزبان و آیندگان مسئول بوده و
راه حراست و پایداری را در پیش بگیرد.

تخریب یا تجاوز را شناسایی کرد. اما چالش برانگیزترین مساله در این میان مطرح شدن مسئولین و دست اندکاران گردشگری محلی به عنوان عاملان مخرب میراث و منابع می باشد. نگاه ها یا افرادی که میراث و منابع را برای تقاضای گردشگران مهیا می کنند و دستکاری هایی جهت برطرف کردن نیاز گردشگران انجام می دهند بزرگترین و غیرقابل جبران ترین خسارات را وارد می کنند. از طرفی مردم محلی برای دستیابی به منافع اقتصادی بیشتر قوانین را دور میزنند و از ضعف های قانونی به نفع خود استفاده کرده به محدوده و بستر میراث فرهنگی و منابع طبیعی تجاوز می کنند و مسبب خساراتی به منابع بکر و میراث کشف نشده یا موجود می گردند. قوانین قابل نفوذ و یا تبصره ها و ماده هایی که برای منافع شخصی از سوی سیاست گذاران وارد قوانین محلی و ملی می گردد راه را برای تخریب و دست اندازی در میراث فرهنگی و طبیعی هموار می کند. سیاست های توسعه بدون چشم اندازهای پایدار از سوی دولت ها و برنامه ریزان و عدم توجه به ظرفیت های طبیعی منطقه، فشار را بر روی میراث فرهنگی و منابع چند برابر می کنند.



بهار عربی و تاثیر آن بر گردشگری



زانی زهرا
دانشجوی تارنسیس، رشته رتوی گردشگری
رأیهای رسمی ایرانگردی و جهانگردی
علوم جغرافیایی و جغرافیای انسانی

داشت. در همین سال در سوریه بخش گردشگری ۱۲ درصد از درآمد ناخالص ملی را تشکیل می داد و نقش مهمی را در ایجاد فرصت های شغلی برای بیش از ۱۴ درصد از نیروی کار داشت و پنج درصد از درآمدهای ارزی را شکل می داد و هر گونه خللی در آن برای اقتصاد سوریه کاملاً منفی بود. تونس نیز پس از سوریه با ۳.۴ میلیارد دلار قرار دارد، این در حالی است که سهم لیبی از درآمدهای گردشگری در همین سال فقط ۱۷۰ میلیون دلار بود.

در نتیجه اقدامات تروریستی، میزان گردشگری در کشورهای عربی بیش از ۴۱ درصد کاهش پیدا کرد و میزان درآمد گردشگری به طور مثال در تونس ۴۳ درصد، در مراکش ۱۷ درصد در سال ۲۰۱۳ کاهش پیدا کرد. آمار منتشر شده توسط بانک مرکزی نشان می دهد که در سال ۲۰۱۴ درآمدهای گردشگری کشورهای نظیر تونس، مصر و یمن به میزان ۵۵ درصد کاهش پیدا کرده است و از ۲۴.۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۰ به ۱۱ میلیارد دلار کاهش پیدا کرد. به عبارتی میزان زیان به ۱۳.۶ میلیارد دلار رسید تا میزان کاهش درآمدها در ۲۰۱۳ به ۵۵.۵ درصد در مقایسه با سال ۲۰۱۰ برسد.

شرکت های گردشگری بین المللی فعال در مصر و تونس به دلیل عدم ثبات سیاسی در این کشورها مسیر گردشگری خود را به سایر کشور های حوزه مدیترانه تغییر دادند. "طالب الرفاعی" دبیر کل سازمان بین المللی گردشگری سازمان ملل افزود: وزرای گردشگری ترکیه و اسپانیا تأکید کرده اند که کشورشان از این تغییرات موقت بسیار سود برده است. این انقلاب ها منجر به شفافیت و توانمندی سازی قانون در این کشورها می شود و این امر منجر به جذب بیشتر گردشگر در کشور های عربی خواهد شد. از طرفی نیز جو انقلاب های عربی موجب کنجکاوی بیشتر جهانگردان خارجی نسبت به کشورهای عربی خواهد شد و یک شرایط جدید و بهتری برای صنعت گردشگری کشور های عربی به وجود می آورد.

بر اساس گزارش خبرگزاری تقریب، افت اقتصادی که کشورهای اتحادیه اروپا و ایالات متحده با آن مواجه اند موجب کاهش گردشگران این مناطق شده است، بنابراین لازم است کشور های عربی فرصت های جذب گردشگری از بازار های نو ظهور نظیر چین، برزیل، هند و روسیه را بررسی کنند.

منبع: خبرگزاری میراث فرهنگی

وجود می آورد. اما حادثه تروریستی سوسه که نخستین حمله به هتل های گردشگری در تونس به شمار می رود، باعث رکود در گردشگری این کشور شد.

بر اساس آمار منتشر شده توسط وزارت گردشگری تونس، شمار گردشگرانی که به تونس از ماه های ژانویه تا ماه مارس ۲۰۱۵ در مقایسه با

همین زمان در سال ۲۰۱۴ به میزان ۱۷.۹ درصد کاهش پیدا کرد. دلیل این کاهش نیز کاهش شمار گردشگران اروپایی بوده است. این آمارها نشان می دهد که حمله تروریستی به موزه «باردو» در پایتخت باعث کاهش گردشگران فرانسوی به میزان ۱۸.۱ درصد و گردشگران آلمان به میزان ۱۱.۵ درصد شده است.

مصر

مصر مبالغ هنگفتی را از درآمد گردشگری خود را که میلیون ها مصری به ویژه در شهرهای گردشگری نظیر «شرم الشيخ»، «الغردقه» و «الاقصر» از راه آن امرار معاش می کنند، از دست داد. انفجار در شهر الاقصر و ترور «هشام برکات» دادستان کل مصر و نیز ناامنی و بی ثباتی ضربه دردناکی به بخش گردشگری مصر به وارد آورد.

دولت مصر برای خود هدفی را مشخص کرده است که بر اساس آن رشد ۷ درصدی را محقق کند این در حالی است که بخش گردشگری این کشور که حامی اصلی اقتصاد است از بی ثباتی رنج می برد. در سال ۲۰۱۴ شمار گردشگرانی که از مصر دیدن کردند ۹.۹ میلیون نفر بود این در حالی است که در سال ۲۰۱۰ نزدیک به ۱۵ میلیون گردشگر به مصر سفر کردند.

واقعیت گردشگری در کشورهای بهار عربی

عربی

بر اساس آمار منتشر شده توسط بانک بین المللی پول، درآمدهای گردشگری در کشورهای بهار عربی (تونس، مصر، یمن، لیبی و سوریه) در سال ۲۰۱۰ نزدیک به ۲۴.۴ میلیارد دلار بوده است که مصر با ۱۳.۶ میلیارد دلار بیشترین سهم را داشت و پس از آن سوریه با ۶.۳ میلیارد دلار قرار

جنبش کساد گردشگری (بهار عربی، خزان گردشگری)

جنبش های مردمی، بهار عربی، ناآرامی های سیاسی، اعتراضات توده ای و ... هر چه که نامش باشد و هر تاثیری در اوضاع اجتماعی مردمان آن سرزمین ها بگذارد، مشخص است، قربانی همه این اتفاقات (حداقل در کوتاه مدت)، گردشگری است. ناآرامی های سیاسی این روزها اولین دلیل کساد گردشگری است. البته سوی دیگر این ماجرا هم رونق گرفتن گردشگری در کشورهای است که امنیت مسافران شان را تضمین می کنند.



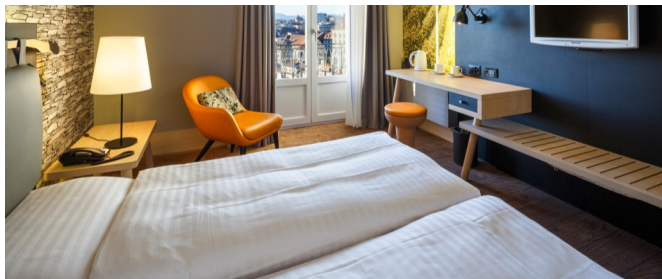
گروگان گیری و حمله به گردشگران در موزه باردو تونس

تونس

تونس که امید داشت بخش گردشگری اش یک بار دیگر بهبود پیدا کند به ویژه آن که این گردشگری بخش مهمی از اقتصاد این کشور را تشکیل می دهد، اما حادثه تروریستی که در سوسه (دو فرد مسلح به هتل «ریو امپریال» شهر السوسه در تونس حمله کردند که در نتیجه آن، ۳۸ نفر کشته و ۳۶ تن دیگر مجروح شدند) رخ داد به شکل چشمگیری بر گردشگری در این کشور تاثیر گذاشت. ۲۰ درصد از درآمد ارزی تونس را گردشگری شکل می دهد و نیم میلیون نفر در این بخش فعالیت دارند و بیش از یک میلیون فرصت کاری غیر مستقیم در بخش های مرتبط با گردشگری نظیر صنایع دستی به



پیشگامان گردشگری ایران
دانشجوی کارشناسی ارشد گردشگری
رسانا، سحر ابرقوری و چاکلری
علیه جهت تجربه و تبادل آرای و نظریه



هتل خوب کجاست؟

اگر می خواهید هتل را بعد از رسیدن به مقصد انتخاب کنید که پیشنهاد ما به افراد مجرد و زوج های جوانی که بچه ندارند این انتخاب هیجانی است. دل به دریا بزنید؛ پیدا کردن

هتل می تواند بخش مفرضی از سفرتان باشد. برخی افراد از ریسک در سفر فراری هستند اما برخی دوستدار تجربه می باشند. اگر استرس از دست دادن اتاق و هتل را دارید چند هتل را از سیستم های پس پرداخت انتخاب کنید.

لیست هتل هایتان را دم دست داشته باشید. و با اولویت بندی که کرده اید شروع کنید. قبل از اینکه مستقیم وارد هتل شوید دور و اطراف هتل را با دقت تماشا کنید مغازه ها، آدم های در حال رفت و آمد، بچه های محل و محله باید برایتان مطلوب باشد. ظاهر هتل را واریسی کنید ترسید و سواسی بودن در این موارد زیاد هم بد نیست. انگار می خواهید هتل را بخرید در چند روز آینده آنجا خانه شما خواهد بود. لابی و پذیرش هتل ویتترین آن است باید تمیز و مرتب باشد و برای شما دلچسب. کارکنان هتل باید لبخند به لب داشته باشند، لبخند مختص هتل های لوکس و گران قیمت نیست. توقعتان بالا باشد شما مهمان هتل هستید و آن ها باید با شما رفتار محترمانه توام با مهربانی داشته باشند.

امکاناتی را که در سایت ها دیده اید چک کنید. اینترنت بی سیم می خواهید آیا آنتن کافی دارید؟ آیا صندوق امنیتی رمزدار دارد؟ امنیت اتاق هایش و قفل هایش امنیت مورد نظر شما را برآورده می کند؟ امکانات ورزشی و استخر می خواهید آیا مطلوب است؟ گشت و ترانسفر دارد؟ ساعت هایش بر وفق مراد شماست؟ آیا دسترسی به ساحل و آنگرها که شما می خواهید خوب هست؟

اگر هتل آن چیزی که در صورتان بود را برآورده نکرد بدون استرس به هتل دیگری مراجعه کنید شما باید احساس امنیت و راحتی را در هتل داشته باشید.

هتل های خوب کم نیستند ولی شما باید آن ها را پیدا کنید.

نیازی نیست شما استانداردهای بین المللی هتل ها را بدانید تا هتل

خوبی انتخاب کنید. کافی است بدانید چه می خواهید؟! مهم نیست هتلی که انتخاب می کنید ۵ ستاره باشد یا مسافرخانه ای دنج با یک منظره زیبا؛ هتل جایبست که شما می خواهید بعد از گذراندن یک روز طولانی خودتان را برای فردایی پرانرژی آماده کنید. در واقع هتل به منزله خانه مسافر در سفر است و باید استانداردهای راحتی هر فرد را دارا باشد. راحتی مستلزم هزینه های گزاف نیست. راحتی شناخت درست نیازها و پاسخ درست به نیازهای شماست.

در حالت کلی هتل هایی که در مرکز شهر قرار دارند برای گردشگرانی که بیشتر وقت خود را در شهر و اماکن تاریخی خواهند گذراند و آن هایی که سفر کاری پرمشغله ای در پیش دارند مناسب است و هتل های ساحلی، جنگلی و دور از مراکز شهری برای آنان که فقط برای تمدد روان و استفاده از آب و هوا عزم سفر کرده اند مناسب تر خواهد بود.

دسترسی هتل به وسایل حمل و نقل عمومی و جاده های اصلی را بسنجید. ساعات ترافیکی محل هتل را بررسی کنید. اگر علاقه به شبگردی دارید از ساعات شروع و پایان سیستم های حمل و نقل اطلاع داشته باشید. اگر با وسیله شخصی به سفر می روید سعی کنید از هتل هایی که زیادی از جاده های اصلی دور هستند و در پیچ و خم های شهری قرار دارند اقامت نگیرید. درگیر ترافیک های شهری شدن شما را کلافه خواهد کرد و زمان سفرتان را هدر خواهد داد.

هتلی مناسب خواهد بود که بهترین کیفیت را با کمترین هزینه ارائه کند. هتل های محل انتخاب شده را در اینترنت جستجو کنید. پورتال های شهری، وب سایت های هتل ها و وب سایت های معتبر رزرو هتل برای سفرهای داخلی به شما کمک خواهند کرد تا نمایی از هتل دلخواهتان را ببینید. عکس های تبلیغی هتل ها زیباست و معمولاً از زمان افتتاح هتل تغییری نمی کنند. شما به عکس های سایت ها اکتفا نکنید و سعی کنید بهترین و بدترین نظرات مسافران هتل ها را پیدا کرده و بخوانید.

اهمیت رفتار جامعه میزبان با گردشگر

اسما شعیباف بهتاش

یکی از اصلی ترین عوامل رشد و توسعه صنعت گردشگری در همه کشورها، فرهنگ چگونه رفتار کردن با گردشگر خارجی می باشد. این نکته که هر گردشگر در کنار بازدید از جاذبه های گردشگری، با فرهنگ و رفتار مردم جامعه میزبان نیز آشنا می شود، اهمیت بسیار دارد. فراموش نکنیم که گردشگران می توانند بهترین سفیران تبلیغاتی باشند؛ در حالی که مثبت و یا منفی بودن این تبلیغات، به رفتار جامعه میزبان بستگی دارد. عدم آموزش کافی در چگونگی رفتار با یک گردشگر، نه تنها سبب نارضایتی گردشگر و از بین بردن فرصت های بعدی برای حضور وی در کشور میزبان می شود، بلکه شکل گیری تصویری منفی و ناخوشایند در ذهن وی به دنبال خواهد داشت. ارگان ها و سازمان های گردشگری و مردم عادی، دو گروه از عناصری هستند که گردشگر در مقصد با آن ها سر و کار دارد. استفاده از راهنمای تور تعلیم نیافته، می تواند لطمه های جبران ناپذیری بر مقصد گردشگری وارد کند، چرا که راهنمای گردشگری به عنوان پل ارتباطی میان فرهنگ ها است. در عرصه تور گردانی، با آموزش تخصصی راهنمایان و نظارت دقیق بر تور ها می توان مشکلات مربوط را حل کرد. از طرفی دیگر، مردم کشور ما میهمان نواز شناخته شده اند اما با وجود این، کاستی هایی وجود دارد که برطرف کردن آن ها ابتدا نیازمند شناسایی است. دریافت مبلغی چند برابر کرایه ی معمول تاکسی، با این تصور که گردشگر از میزان مبلغ آن بی خبر است، آثار نامطلوبی به دنبال دارد. هر گردشگر قبل از سفر به مقصد، در خصوص تمام هزینه ها اطلاعاتی جمع آوری می کند و در صورتی که مورد سوء استفاده های مالی قرار گیرد و یا بر اساس آن چه پرداخت می کند، خدمات شایسته ای دریافت نکند، تبلیغات منفی فراوانی را پس از سفر، برای مقصد گردشگری پدید می آورد. شایسته است هر یک از ما، به عنوان نماینده فرهنگ ایرانی، با برخورد صحیح با گردشگران خارجی، از ترویج تبلیغات منفی علیه کشورمان جلوگیری کنیم و راه را برای توسعه ی گردشگری داخلی هموار سازیم.

مهر اصالت یونسکو چیست؟



محصولات استفاده کرد که دارای نشان نیستند و توسط همان سازنده تولید شده‌اند. این گواهینامه دارای اعتبار ۴ ساله است.

محصولات دریافت کننده نشان (نمونه اولیه ارسالی) جهت اهداف آموزشی و تبلیغاتی توسط یونسکو و یا همکارانش نگهداری خواهند شد و قابل فروش نیستند.

چند اثر ایرانی موفق به دریافت مهر اصالت شده‌اند؟

ایران در منطقه‌بندی یونسکو جزو کشورهای آسیای مرکزی و با کشورهای افغانستان، قزاقستان، تاجیکستان، ترکمنستان و ازبکستان هم گروه است. ایران در سال ۲۰۱۲ میزبان جلسه یونسکو بود و در این سال، موفق به دریافت حدود ۱۴۷ مهر اصالت شد.

ایران برای بار نخست در سال ۲۰۰۷ با ارائه ۱۸ محصول صنایع دستی به دفتر آسیای مرکزی یونسکو توانست برای شش تولید ارزنده خود مهر اصالت بگیرد. این در حالی است که در سال ۲۰۰۸، ۴۵ اثر، در سال ۲۰۱۰، ۶۵ اثر و در سال ۲۰۱۲، ۱۴۷ اثر از ایران، این نشان را کسب کردند که در مجموع، ایران تاکنون ۲۶۳ نشان برتر یونسکو را برای آثار صنایع دستی خود گرفته است. از میان این آثار می‌توان به سراجی سنتی، نساجی سنتی، مسگری، گلیم گلابتون سازی، عبابافی، حوله بافی، کلاه‌نمدی، سفالگری، دولچه‌دوزی، قلم‌کاری و پارچه‌بافی اشاره کرد.

مهر اصالت یونسکو، گواهینامه‌ای است که از طرف دفاتر منطقه‌ای یونسکو به موضوعات صنایع دستی اصیل و باکیفیت هنرمندان و صنعتگران اعطاء می‌شود. هدف از ارائه این مهر حفظ، احیا و تداوم فعالیت حرفه‌ها و ارزش‌های بومی و سنتی تعریف شده است. آثار کسانی که موفق به دریافت مهر اصالت یونسکو می‌شوند با اسم و امضای هنرمند در جهان شناخته می‌شود.

شرایط دریافت مهر اصالت یونسکو:

آثاری در داوری یونسکو موفق به دریافت مهر اصالت می‌شوند که مزایای اصالت (نشان دهنده هویت فرهنگی و ملی هنرهای سنتی کشور)، خلاقیت (طرح، روش تولید و مواد اولیه)، قابلیت بازیافت (از مواد اولیه طبیعی تهیه شده باشد)، قابلیت عرضه در بازار بین المللی، قیمت مناسب، رعایت حقوق انسانی، عدالت محوری و استاندارد مکان تولید، برتری و مزیت براساس معیارهای تکنیکی و مواد به کاررفته، قابلیت تولید به مقدار زیاد، کیفیت، کاربرد در زندگی و نوآوری محصول را داشته باشد.

مقررات و واجدین شرایط:

این نشان هر دو سال یک بار اعطا می‌شود. محصولاتی که ماهیت هنری محض دارند قابل قبول نخواهند بود.

شرکت برای تولیدکنندگان صنایع دستی، گروه‌های اجتماعی، شرکت‌ها، طراحان و دیگر سازمان‌های فعال در صنایع دستی آزاد است.

گواهی این نشان تنها برای یک محصول با یک خط تولید معتبر بوده و نمی‌توان از اعتبار این نشان با نام محصول در معرفی سایر

رمضان فرصتی برای توسعه گردشگری مذهبی

سانلی اشراقی



رویدادهای ماه رمضان در کشور مالزی یکی از جاذبه‌های گردشگری این کشور محسوب می‌شود.

ماه رمضان ماه برکت الهی است، ماهی که در آن سفره نعمات برای همه از جمله صنعتگران گردشگری گشوده است ولی متأسفانه به دلیل عدم توجه و برنامه ریزی مناسب متولیان این صنعت به خصوص فعالان گردشگری مذهبی، کشور اسلامی ما ایران با وجود توان بالقوه مهمان پذیری در این ایام از این سفره گسترده بی بهره می‌ماند.

کشورهایی مانند مصر و ترکیه ایام ماه مبارک را فرصتی مناسب برای معرفی جنبه‌های اسلامی و معنوی فرهنگ و کشور خود یافته‌اند و سرمایه‌گذاری فراوانی در این راه انجام داده‌اند و در قبال این توجه و سرمایه گذاری توانسته‌اند گردشگران مسلمان و غیرمسلمان طالب آشنایی با فرهنگ اسلامی را متوجه خود سازند.

ایران اسلامی تاریخی پیوسته با دین و دین داری دارد که نشانه‌های آن در تاریخ قبل و بعد از اسلام و در تاریخ و فرهنگ کاملاً مشهود است. روزه داری یکتاپرستان ایران باستان در کتاب‌های بسیاری مورد اشاره قرار گرفته است. آواهای مخصوص روزه داری و رمضان که به گوش بسیاری آشناست ولی به فراموشی سپرده شده است. آیین سفره‌های افطاری، غذاهای مخصوص افطار، نذری و تکریم روزه داران، جشن میهمانی خدا و عزای امیر مومنان و همه و همه می‌تواند سرفصل‌های مطالعه پتانسیل‌های کشور برای جلب گردشگر و برگزاری فستیوال‌های رمضان باشد.

فعالین بخش گردشگری مذهبی بایستی با در نظر گرفتن سیاست‌های افزایش گردشگران و توسعه صنعت گردشگری این پتانسیل فراموش شده را احیا کرده و کشور را وارد چرخه گردشگری مذهبی جهانی کنند.



همایش ها و کنفرانس های ملی و بین المللی جغرافیا و گردشگری تابستان ۱۳۹۵

اولین کنفرانس ملی علوم جغرافیا

اولین کنفرانس ملی علوم جغرافیا در تاریخ ۲۱ مرداد ۱۳۹۵ توسط موسسه حامیان زیست اندیش محیط آرمانی با حمایت مراکز آموزش عالی کشور و تحت حمایت سیویلیکا برگزار می شود. با توجه به اینکه این همایش به صورت رسمی برگزار می گردد، کلیه مقالات این کنفرانس در پایگاه سیویلیکا و نیز کنسرسیوم محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می توانید با اطمینان کامل، مقالات خود را در این همایش ارائه نموده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده نمایید.



محورهای کنفرانس:

- جغرافیای طبیعی
- جغرافیا و برنامه ریزی شهری
- جغرافیا و برنامه ریزی روستایی و ناحیه ای
- سیاسی و ژئوپولیتیک
- اطلاعات جغرافیایی
- جغرافیای پزشکی
- GIS

همایش و نمایشگاه بین المللی گردشگری ایران

همایش و نمایشگاه بین المللی گردشگری ایران در تاریخ ۴ مهر ۱۳۹۵ توسط شرکت توسعه گردشگری استان مازندران و تحت حمایت سیویلیکا در شهر ساری برگزار می شود. با توجه به اینکه این همایش به صورت رسمی برگزار می گردد، کلیه مقالات این کنفرانس در پایگاه سیویلیکا و نیز کنسرسیوم محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می توانید با اطمینان کامل، مقالات خود را در این همایش ارائه نموده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده نمایید.

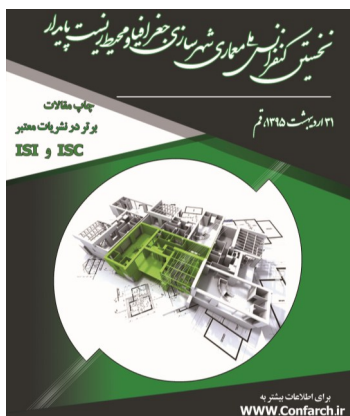


محورهای همایش:

- گردشگری، سیاستگذاری، برنامه ریزی و مدیریت
- گردشگری فرهنگی، هنر و میراث فرهنگی
- گردشگری و اقتصاد
- گردشگری، جغرافیا و محیط زیست
- گردشگری و ارتباطات
- گردشگری و معماری

نخستین کنفرانس ملی معماری شهرسازی جغرافیا و محیط زیست پایدار

نخستین کنفرانس ملی معماری شهرسازی جغرافیا و محیط زیست پایدار در تاریخ ۳۱ خرداد ۱۳۹۵ توسط دبیرخانه کنفرانس و تحت حمایت سیویلیکا در شهر قم برگزار می شود. مقالات این کنفرانس در پایگاه سیویلیکا و نیز کنسرسیوم محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می توانید با اطمینان کامل، مقالات خود را در این همایش ارائه نموده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده نمایید.



محورهای کنفرانس:

- معماری شهرسازی
- جغرافیا و محیط زیست پایدار

چهارمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم جغرافیا، معماری و شهرسازی

چهارمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی در تاریخ ۱۰ تیر ۱۳۹۵ توسط موسسه آموزش عالی مهر اروند و مرکز راهکارهای دستیابی به توسعه پایدار و تحت حمایت سیویلیکا در شهر تهران برگزار می شود. کلیه مقالات این کنفرانس در پایگاه سیویلیکا و نیز کنسرسیوم محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می توانید با اطمینان کامل، مقالات خود را در این همایش ارائه نموده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده نمایید.



محورهای کنفرانس:

- جغرافیا و برنامه ریزی
- معماری و شهرسازی

آشنایی با جدیدترین عناوین کتاب منتشر شده در حوزه گردشگری

دایره المعارف گردشگری
سردبیر: پروفسور جعفر جعفری

کتاب دایره المعارف گردشگری جامع ترین و به روزترین مرجع تحقیقات گردشگری است که شامل مفاهیم و اصطلاحات سستی و جدید مرتبط با گردشگری می باشد. این کتاب در سال ۲۰۰۰ در ۷۰۰ صفحه از سوی موسسه انتشاراتی راتلج و زیر نظر پروفسور جعفر جعفری منتشر شد.

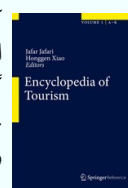
تمام فعالان در عرصه گردشگری می توانند تعاریف و توضیحات قابل اعتماد از واژه های کلیدی گردشگری را از این کتاب مطالعه کنند. گردشگری بزرگترین صنعت در سراسر جهان بوده و منبع اصلی درآمد بسیاری از کشورها به شمار می آید. با توجه به تاثیر کاربردی گردشگری و همچنین توسعه آن به عنوان یک رشته دانشگاهی، این دایره المعارف مرجع این رشته در حال ظهور و توسعه محسوب می شود که تاکنون چندین بار تجدید چاپ شده است.

جهانگردی در چشم اندازی جامع

گردآورنده: چاک. وای. گی و ادواردو فایوسولا

ترجمه: علی پارسیان و سید محمد اعرابی

این کتاب به کوشش چاک. وای. گی و ادواردو فایوسولا گردآوری شده است و مجموعاً دارای ۴۸۹ صفحه می باشد. نویسنده سعی بر این دارد تا در طول ۱۷



فصل (و ۵ بخش) با تاکید بر توسعه روز افزون این صنعت، جهانگردی را که دارای ابعاد گوناگون و پیچیده ای است بسنجد و چشم انداز جامعی از جهانگردی در اختیار خواننده بگذارد.

موضوعاتی که در این کتاب بیان شده اند به این صورت است که فصل نخست مقدمه ای بر جهانگردی، فصل دوم وضعیت فعلی صنعت جهانگردی، فصل سوم سیستم حمل و نقل و تاریخچه مسافرت، فصل چهارم مهمان داری، فصل پنجم سیستم توزیع خدمات و محصولات جهانگردی، فصل ششم انواع گردشگری و تغییرات گردش و تفریح و پیدایش محصولات و خدمات ویژه، فصل هفتم دسته بندی مسافران از نظر انگیزه، فصل هشتم بازاریابی جهانگردی، فصل نهم نقش جهانگردی در توسعه اقتصادی، فصل یازدهم اثرات فرهنگی و اجتماعی جهانگردی، فصل دوازدهم منابع و جاذبه ها به عنوان عامل جذب کننده جهانگرد، فصل سیزدهم رابطه دولت و جهانگردی، فصل چهاردهم سازمان های بین المللی در صنعت جهانگردی، فصل پانزدهم اهمیت و لزوم برنامه ریزی در صنعت جهانگردی، فصل شانزدهم توسعه و برنامه ریزی منابع انسانی و فصل هفدهم نتیجه گیری کلی از صنعت جهانگردی و جهانگردی پایدار می باشد.

روش تحقیق در گردشگری و هتلداری

تالیف: لونت آلتینی و الکساندروس پاراسکواس

ترجمه: دکتر صادق صالحی، پگاه ایزدی، سالار کهزادی و زهرا پازوکی نژاد

این کتاب به ارائه راهنمایی های لازم برای تدوین یک پروژه گردشگری و هتلداری می پردازد. ارائه رویکرد متعادل در مورد نظریه و عمل یکی از ترکیبات اصلی این کتاب است.

بنابراین دانش و مهارت لازم برای انجام پژوهش و توجیه رویکرد نسبت به آن را خوانندگان این کتاب کسب خواهند کرد.

همچنین به منظور تاکید بر مهارتهایی که پژوهشگران تحصیلات تکمیلی یا کارشناسی در انجام پژوهش کلاسی، مشاوره ای یا پایان نامه به آن احتیاج خواهند داشت، با استفاده از مثال های واقعی، سبک و روش شفافی را برای ارائه و توضیح مفاهیم و ایده های محققان حوزه گردشگری و هتلداری مورد توجه قرار داده است. همچنین سعی شده که ساختار کتاب به گونه ای باشد که خوانندگان در درک و اصول اولیه ای روش تفکر، توجیه آن روش تفکر و درک اینکه ابزارهای همسان معتبر دیگری برای موضوع

تحقیق نیز وجود دارد، کمک کند.
برنامه ریزی طرح های اکوتوریسم
نویسنده: دیوید فنل
مترجمان: مسعود تقوایی، علی جوزی
خمسلولی



اکوتوریسم یا طبیعت گردی امروزه به عنوان یکی از بخش های مهم صنعت گردشگری از راهبردهای مهم برنامه ریزان و مدیران برای دستیابی به توسعه صنعت است. اکوتوریسم مفهومی است که همزمان با رشد سریع صنعت گردشگری در چند دهه به نحو قابل قبولی تکامل یافته و جایگاه آن در بین سایر فعالیت های اقتصادی بر همگان روشن شده است. لذا تدوین طرح ها و برنامه های اکوتوریستی برای ساماندهی و مدیریت مناطق طبیعی در جهت رفع موانع، توزیع امکانات و افزایش درآمد اهالی مناطق بومی از وظایف مهم برنامه ریزان است. ایجاد مناطق حفاظت شده طبیعی و توسعه اکوتوریسم در آن ها نمونه ای از تلاش دولتمردان برای ارتقاء این صنعت در کشورهای مختلف است. آنچه می تواند بر اهمیت این بخش بیفزاید، همانا برنامه ریزی نظام مند و بهینه برای بهره برداری از این مناطق و حفاظت از گونه های موجود در داخل آن ها است. این کتاب به عنوان یکی از کتاب های جدید: راهکارهای تدوین و آماده سازی برنامه ها و طرح های اکوتوریستی را معرفی می نماید و اکوتوریسم را به عنوان یک راهبرد برای دسترسی به درآمد بیشتر (ضمن تاکید بر حفاظت از محیط زیست و شرایط اکولوژیکی) در جهت توسعه پایدار معرفی می کند.

مبانی برنامه ریزی صنعت گردشگری

نویسنده: دکتر رحیم حدیری
این کتاب برای دانشجویان رشته های جغرافیا و برنامه ریزی شهری و مدیریت جهانگردی در مقطع کارشناسی به عنوان منبع اصلی دروس جغرافیا و صنعت



توریسم، شناخت صنعت گردشگری، برنامه ریزی توسعه جهانگردی، جغرافیای جهانگردی عمومی، هر کدام به ارزش ۲ واحد، همچنین رشته جغرافیا با گرایش برنامه ریزی توریسم در مقطع کارشناسی ارشد به عنوان منبع فرعی درس تکنیک ها و مدل های برنامه ریزی توریسم به ارزش ۲ واحد، در رشته جغرافیا و برنامه ریزی توریسم در مقطع کارشناسی ارشد به عنوان منبع اصلی درس برنامه ریزی توریسم: طرح های کلان به ارزش ۲ واحد تدوین شده است. امید است علاوه بر جامعه دانشگاهی، سایر علاقه مندان نیز از آن بهره مند شوند.



مجموعه کلیساهای آذربایجان که ثبت جهانی شده اند

نگهبانی و پنج پست استوانه‌ای سنگی مانند دژهای مستحکم دوره ساسانی و قرون اولیه اسلام. دروازه این بارو در وسط دیوار غربی تعبیه شده و دارای دری چوبی و آهن کوبی شده است. در پایه‌های طرفین و طاق جناغی آن سنگ تراش با حجاری‌های ظریف به کار رفته و نقش برجسته‌ای از مریم و کودکی عیسی در پیشانی طاق نمای آن به چشم می خورد. بر روی دیوارهای خارجی کلیسا، نقش برجسته‌های زیبایی قرار دارد که از جمله آن ها می توان سنگسار شدن استپانوس مقدس در ضلع شرقی، مصلوب شدن حضرت مسیح در ضلع غربی و عروج حضرت مسیح را نام برد. این کلیسا دارای سه ساختمان اصلی و مشخص و همچنین قسمت‌های فرعی مختلفی است. سه قسمت اصلی عبارتند از: نمازخانه اصلی، اجاق دانیال، برج ناقوس.

کلیسای مریم مقدس:

کلیسای مریم مقدس که به نام کلیسای زور زور نیز معروف است، در استان آذربایجان غربی، شهرستان ماکو و در ۱۲ کیلومتری شمال غرب قره کلیسا قرار دارد. بنای اولیه آن در دره بستر رودخانه قره سو و به ارتفاع ۵۰ متر بالاتر از سطح دره قرار داشته است ولی به علت اینککه پس از آبیگری سد بارون ممکن بود در عمق دریاچه پشت سد قرار بگیرد توسط سازمان میراث فرهنگی و همکاری شورای خلیفه گری ارامنه آذربایجان تماما به ارتفاعات کنار دریاچه منتقل و در آن نقطه مجددا بازسازی گردید.

هوانس زورزور تسی یک روحانی برجسته، معلم، فیلسوف، نویسنده و مترجم بود که مسئولیت مرکز علمی مذهبی زورزور را به عهده گرفت و در طی سال‌های فعالیت خود در مرکز علمی زورزور توانست آن را به یک مرکز مهم آموزشی در منطقه تبدیل کند. در سال ۱۳۳۸ میلادی و بعد از فوت هوانس زورزور تسی این مرکز علمی وسعت فعالیت قبلی خود را نداشت. از این رو از این تاریخ به بعد زورزور به یک مرکز مذهبی تبدیل گشت که تا اوایل قرن ۱۷ میلادی و اوج جنگ‌های ایران و عثمانی به فعالیت خود ادامه داده و از این تاریخ به بعد به تدریج متروکه می گردد. پلان کلیسای مریم مقدس هم از داخل و هم از خارج صلیبی شکل بوده و دارای گنبدی ۱۶ ضلعی با چهار نورگیر می باشد. به غیر از نورگیرهای ساق گنبد چهار نورگیر در چهار دیوار بنا شده و تنها ورودی کلیسا از سمت غربی آن می باشد. مصالح بکار رفته در کلیسا سنگ خوش تراش و ملاط می باشد. پس از تغییر مکان کلیسا به بالای بلندی مشرف به دریاچه آن را بر روی صفه‌ای بنا نموده و آن قسمت‌هایی از کلیسا را که در محل نخست خود تخریب شده بود با استفاده از سنگهای جدید مرمت نمودند.

شامل اتاق‌هایی می باشد که به راهبان، طلبه ها، محققان و نویسندگان، نگهبانان کلیسا و کتابخانه آن تعلق داشته است. علاوه بر آن زیرزمین کوچکی نیز در زیر اتاق‌ها قرار دارد و فضاهای کوچکی نظیر ناهارخوری، آشپزخانه، آسیاب، عصارخانه، دخمه‌ای برای نگهداری غذا و فضاهای دیگری در حیات جانبی غربی می باشد. اگر به مقطع کلیسای طاپاوس نگاه کنیم، تمام بنا به صورت یک ساختمان واحد دیده می شود و متوجه می شویم که این کلیسا مستطیل شکل است، یعنی برخلاف معابد اولیه ارامنه که به شکل مربع بوده، مستطیل شکل ساخته شده است. قسمت شرقی آن با سنگ سیاه ساخته شده و تنها قسمتی است که از زلزله ۱۳۹۱ میلادی محفوظ ماند و شامل محراب و اتاق‌های جانبی و محوطه جلو محراب و گنبدی کوچک است. همچنین مقبره سن دختر شاهزاده ارمنی، دختر پادشاه ساندوک، که به سبب عقیده اش به مسیحیت به شهادت رسید بر بالای تپه ای در مجاورت کلیسا قرار دارد.

کلیسای سنت استپانوس:

کلیسای سنت استپانوس، یا کلیسای استفانوس مقدس در قرن نهم میلادی ساخته شده است که بارها زلزله‌های شدید ساختار اصلی آن را تخریب کرده است. این بنا در استان آذربایجان شرقی در ۱۷ کیلومتری غرب شهر جلفا و در فاصله ۳ کیلومتری کرانه جنوبی رودخانه ارس در محلی به نام قزل وانک (صومعه سرخ) واقع شده است.

ساختار کلی این کلیسا بیشتر به معماری ارمنی و گرجی شباهت دارد و داخل ساختمان نیز با نقاشی‌های یک هنرمند ارمنی آراسته شده است. این کلیسا مورد احترام تمام مسیحیان و تقریباً تمامی ادیان است اما در واقع به شاخه مسیحیان گریگوری (پیروان گریگور روشنگر) که ساکن ارمنستان هستند تعلق دارد. در یک روز از سال هزاران نفر از ارمنیان در این نقطه گردهم می آیند تا ضمن زیارت، مراسم و مناسک خاص خود را به جای آورند.

این کلیسا در محوطه‌ای محصور از درختان و دره سرسبزی واقع شده و حصار سنگی که بنا را احاطه نموده بارویی است بلند با هفت برج

سرویس ایرانگردی کوله پشته - سه کلیسای مهم ایران به نام‌های قره کلیسا، سنت استپانوس و مریم مقدس در استان‌های آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی به عنوان نهمین اثر ایران در سال ۲۰۰۸ در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده‌اند. این تصمیم در جلسه کمیته میراث جهانی که در تاریخ ۶ جولای در کانادا برگزار شده بود، گرفته شد.

کلیساهای آذربایجان نمونه‌های برجسته ای از معماری و تزئینات سنتی ارمنی می باشند که ارزش جهانی دارند. آن‌ها آثاری هستند که در مقابل تبدلات فرهنگی منطقه به ویژه بیزانس، ارتودوکس و فارسی از خود مقاومت نشان داده‌اند. قدمت این کلیساها به قرن ۷ الی ۱۴ می رسد که چندین بار به دلیل بلایای طبیعی و انسانی بازسازی و مرمت شده‌اند.

قره کلیسا:

سیاه کلیسا یا قره کلیسا یا کلیسای تادئوس مقدس یا کلیسای طاپاوس، نام کلیسایی تاریخی در استان آذربایجان غربی ایران است. این کلیسا در ۲۰ کیلومتری شمال شرقی چالدران در کنار روستایی به همین نام واقع شده است. احتمالاً این کلیسا جالب‌ترین و قابل توجه ترین بنای مسیحی در ایران است.

مسیحیان سالانه از سراسر جهان در تاریخ ۱ جولای برای بزرگداشت سالگرد شهادت سنت تادئوس در این کلیسا گرد هم می آیند.

به نظر می رسد هیچ چیزی از کلیسای اصلی باقی نمانده است. این بنا در قرن ۱۳ به طور گسترده بازسازی شده است اما بخش‌هایی از اطراف محراب ممکن است به قرن ۱۰ تعلق داشته باشد. بیشتر قسمت‌های این بنا در حال حاضر متعلق به قرن ۱۷ است. قدیمی ترین بخش آن از سنگ سیاه و سفید ساخته شده است.

قره کلیسا ویژگی‌های منحصر به فردی دارد. تکنیک و حجم پردازی در بنای قره کلیسا در نوبه خود از کم نظیرترین پرداخت‌های هنرهای تجسمی است. وجود دیوارهای دفاعی پیرامون کلیسا و ورودی اصلی آن، نشان دهنده این است که این بنا حکم قلعه نیز دارد. در چهار جهت قلعه پنج برج دیده بانی به شکل یک قوس قرار گرفته است. کلیسای جامع طاپاوس مقدس



معماری آب در ایران

تاریخی کهن دارد و نشانه‌های زنده‌ی آن از سده‌های ۶ و ۷ هجری پابرجاست.

به طور کلی آب انبار بر دو نوع است: **آب انبارهای دشتی**: همانگونه که از نامش پیداست این نوع از آب انبارها در دشت ساخته می‌شود. آب انبارهای دشتی ساختاری بسیار ساده دارند و معمولا استخرهای سرپوشیده‌ای هستند که از یک طرف پلکانی به درون آن‌ها می‌رود تا دسترسی به آب در هر سطح ممکن باشد.

منبع آب این آب انبارها، یا نزولات جوی بود یا اینکه از دوردست‌ها و آب‌های جاری جوی آب ساخته می‌شد و آب انبار را با آب جاری آن‌ها پر نگه می‌داشتند.

آب انبار شهری و روستایی: این نوع از آب انبارها در محلات مختلف شهرها و روستاها ساخته می‌شدند. بدنه اصلی آن‌ها را یک تنوره یا خزانه، پلکان و پاشیر تشکیل می‌دهد و برای خنک نگه داشتن آب چند بادگیر نیز ساخته می‌شده است.

چاه آب سرد:

اطلاع دقیقی از ساختار این نوع سازه در دسترس نیست. ولی بر اساس نشانه‌های موجود می‌توان گفت چاه آب سرد در مناطقی که زمستان‌های برفی داشته‌اند ساخته می‌شد. در زمستان چاه را پر از برف می‌کردند و در تابستان از آب حاصل از ذوب برف استفاده می‌کردند.

کاریز بر دو نوع است:

کاریز سرپوشیده: برای به سطح آوردن آب از سرچشمه‌های زیر زمینی دامنه کوه‌ها از این نوع کاریزها استفاده می‌شد. اجزای اصلی این نوع کاریز مادر چاه، کال، میله، مظهر آب می‌باشد که گاه طول قنات از مادرچاه تا مظهر آب بیش از ۶۴ کیلومتر (کاریز دولت آباد یزد) بوده است.

کاریز سرباز: در کنار چشمه‌های پرآب و جوشان ساخته می‌شد و اجزای اصلی آن تنوره و جوی آب‌های اطرافش می‌باشد. ژرفای این نوع کاریز گاه تا ۱۵ متر (کاریز های خرم آباد) می‌رسد.

آب انبار:

آب انبار یا امبار در سراسر راه‌ها و شهرهای ایران به وفور دیده می‌شود البته در بعضی مناطق آب در برکه‌ها و رودها در دسترس است اما در کل، ایران را می‌توان جزو اقلیم‌های گرم و خشک دسته‌بندی کرد. آب انبار در ایران

سرویس ایرانگردی کوله پشته - آب به عنوان اصلی‌ترین منبع حیات در سرزمین‌های گرم و خشک ایران مانند گوهریست که باید در استفاده و انبار آن تلاش بسیار کرد. کمبود آب در ایران و نبود آب آشامیدنی در ۳ الی ۴ ماه از سال سبب ایجاد معماری خاص و خلاقیت در تامین و نگه داری آب در این مناطق شده است. از جمله این معماری‌های خاص می‌توان به قنات یا کاریز، آب انبار و چاه آب سرد اشاره کرد.

کاریز:

کاریز یا قنات درخشان‌ترین خلاقیت ایرانیان در استفاده از سفره‌های آب‌های زیرزمینی و نجات از بی‌آبی است. البته باید اشاره کرد که سرچشمه تمام قنات‌ها آب‌های زیرزمینی نبوده است و ایرانیان برای هدایت آب به مکان‌های تعیین شده و ایجاد آبادی‌ها، آب را به وسیله قنات‌ها به زمین‌های هموار و مناسب کشت و کار هدایت می‌کردند.





باغ‌های ایرانی نمایانگر ذوق و نبوغ ایرانیان مروری اجمالی بر معماری و ویژگی‌های منحصر به فرد باغ‌های ایرانی

باغ ایرانی دارای سه ساختار و طراحی منحصر به فرد است که وجه تمایز آن با سایر باغ‌ها می‌باشد:

- اول: در مسیر عبور جوی آب قرار دارد.
- دوم: با دیوارهای بلند محصور است.
- سوم: در داخل باغ عمارت تابستانی و استخر آب قرار دارد.

خالی از لطف نیست اگر به برخی دیگر از خصوصیات شاخص باغ ایرانی نیز اشاره کنیم. باغ‌های ایرانی چند منظوره و عملکردی هستند. دارا بودن نظم و تناسب سلسله مراتب فضایی، برخورداری از حریمیت، منزله از بیهودگی و افراط و تفریط، مساعد با قناعت و صرفه جویی و مجهز بودن به پایداری از دیگر ویژگی‌های این باغ‌ها هستند.

در ترکیب کلی و اجزا باغ‌ها از هندسه مربع یا مستطیل استفاده شده است. باغ‌های ایرانی غالباً در زمین‌های شیبدار به منظور آبیاری مناسب احداث می‌شده است. همچنین در این باغ‌ها آب به اشکال متنوع از قبیل جوی آب، حوض، استخر، فواره و نمایش داده می‌شود. از دیگر خصوصیات باغ‌های ایرانی می‌توان به تقسیم سطح باغ به چهار بخش با توجه به تفکرات آریائی‌ها، استفاده از خطوط راست در طراحی باغ، وجود یک ساختمان در مرکز یا بلندترین قسمت فضا، وجود ساختمان اندرونی و عمارت سر در ورودی باغ، رابطه نزدیک با طبیعت و عدم وجود حد فاصل بین ساختمان و باغ، استفاده از درختان انبوه و سایه‌دار در معابر اصلی اشاره کرد.

هرچه از زیبایی‌های باغ‌های ایرانی بگوییم کم گفته‌ایم. این باغ‌های رویایی با شهرت جهانی، جلوه‌گر ذوق و نبوغ ایرانیان در گذشته است که هنوز هم با گذشت سال‌های سال محبوبیت خود را حفظ کرده‌اند.

انتظام بخشی به باغ از زمان هخامنشیان آغاز شده و بعدها در دوره ساسانی و پس از آن در دوره اسلامی تکامل یافته است. در دوره ساسانی به دلیل جایگاه والای طبیعت در تفکر زرتشت و به ویژه پرستش آب، باغ‌سازی در این دوره از تاریخ گسترش فراوانی داشته است.

بسیاری از محققین باشکوه‌ترین عصر باغ‌سازی در ایران را دوره صفویه می‌دانند. در این دوره باغ‌ها به عنوان هنر شکل دهنده ساختار فیزیکی شهر بودند و تمامی ساختار شهر را تحت تاثیر قرار می‌دادند.

سیر تحول طراحی باغ ایرانی در دوره صفویه با دوره تیموریان مرتبط بوده و در دوره قاجار نیز به علت ارتباطات فرهنگی گسترده ایران با اروپا می‌توان نفوذ نشانه‌هایی از الگوی باغ‌سازی اروپایی را در باغ‌های ایران مشاهده کرد. در دوران پهلوی نیز به علت سهولت تردد بین ایران و دیگر کشورهای اروپایی احداث باغ‌ها و پارک‌های اروپایی و یا آمیخته‌ای از آن‌ها رواج یافت. انتظام باغ ایرانی که شامل عناصر آب، گیاه و معماری است، در قالی‌های ایرانی قابل رویت می‌باشد که تصویری ایده‌آل از باغ ایرانی را ارائه می‌دهند.

باغ ایرانی با تاریخ پیدایش قنات پیوند دارد و اولین باغ‌های ایرانی در مسیر قنات‌ها شکل گرفته است. حوض و استخر در باغ‌های ایرانی بسیار اهمیت دارد که شکل و اندازه آن‌ها متغیر است. حوض و استخر در یکی از محوره‌های اصلی احداث می‌شده و وجود حوض پاشویه‌دار شاخص دوره صفویه است. از جمله درختان محبوب ایرانی می‌توان به درخت تبریزی، چنار، کاج، بید، افرا، چنار فرنگی، زبان گنجشک، سرو و انواع درختان میوه اشاره کرد. گل و به ویژه گل سرخ از اهمیت بسزایی برخوردار است.

سرویس ایرانگردی کوه پشته باغ ایرانی، باغ سرا و یا فردوس به باغ‌های باصفا با درختان، جویبارها و چشمه سارها گفته می‌شود که از دیرباز در میان ایرانیان از محبوبیت ویژه‌ای برخوردار بوده‌اند. به گونه‌ای که باغ در نظر آن‌ها نمونه بهشت موعود بوده است.

باغ‌های ایرانی علاوه بر زیبایی خود، از نظم خاصی برخوردار هستند؛ معماری این باغ‌ها بر اساس شرایط آب و هوا و خاک بوده اما ویژگی‌های فرهنگ ایرانی به عنوان وجه اشتراک تمام باغ‌ها قابل مشاهده است. سبک معماری منحصر به فرد باغ‌های ایرانی در کنار طراحی متنوع آن توجه داوران سازمان یونسکو را به سوی خود جلب کرد و در تابستان سال ۱۳۹۰ در فهرست یونسکو به ثبت رسید و شهرت جهانی یافت.

نه باغ ایرانی در میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده‌اند که عبارتند از: باغ ایرانی پاسارگاد، باغ ارم شیراز، باغ چهلستون اصفهان، باغ فین کاشان، باغ عباس آباد مازندران، باغ شاهزاده کرمان، باغ دولت آباد یزد، باغ پهلوان پور مهریز و باغ اکبریه بیرجند.

ریشه‌ی معماری این باغ‌ها به باغ ایرانی پاسارگاد برمی‌گردد. نوع معماری و شکل درختان باغ پاسارگاد و در واقع هندسی سازی باغ و شکل و شمایل آن به دستور کوروش کبیر بوده است. سپس در دوره ساسانیان نیز باغ‌ها در جلوی کاخ‌ها و معابد شکل گرفتند و این موضوع در دوره‌ی اسلامی نیز ادامه یافت.

اگر بخواهیم قدیمی‌ترین سند تصویری نظم باغ ایرانی را مشاهده کنیم، باید راهی طاق‌بستان شویم که به دوره ساسانی تعلق دارد. نقش برجسته موجود در این مکان، صحنه شکار خسرو پرویز را نشان می‌دهد. این نقش برجسته هندسه باغ و عملکرد آن را به تصویر می‌کشد.

موزه سنجش، موزه ای برای مهندسان!

پیش، همزمان با وارد کردن نخستین خودرو بنز شخصی به دربار ایران، از فرانسه آورده شد. همچنین می‌توانید انواع ابزار وزن کردن مانند ترازوهای ظریف زرگری، قیان‌های بزرگ میدان‌های تره‌بار مربوط به قرون گذشته، سنگ وزنه‌ها، پیمانه‌های نفتی، وسایل مربوط به علم نجوم مانند اسطرلاب و کره سماوی،

ابزارهای سنجش مربوط به علم هواشناسی، قطب نماها و ساعت‌های مربوط به سده های گذشته را در این موزه خواهید دید. در حوضخانه یا همان زیر زمین موزه، مجسمه‌هایی گذاشته شده که نحوه استفاده بعضی از این ابزارها توسط مشاغل مختلف را نشان می‌دهد. حتی می‌توان دانش آموزان ابتدایی را به این موزه برد و خیلی از مفاهیم تئوری را از نزدیک به آن‌ها آموزش داد.

فسیل تنه درخت کنار باغچه که قدمت چهار میلیون ساله دارد در داخل حیاط موزه توجه خیلی‌ها را به خود جلب می‌کند. این تنه درخت در منطقه دشت مغان کشف شده و توسط سازمان زمین شناسی به این موزه تحویل داده شده است. این فسیل مربوط به دوره آخر زمین شناسی (پلیوسن سنوزوئیک) می‌باشد که به مرور زمان بر اثر تأثیرات آب و هوای زمین و محیط تبدیل به سنگ سیلیسی شده است. این موزه و خانه‌ی زیبا سیر بلوغ علم اندازه‌گیری و سنجش را به بازدید کنندگان خود نشان می‌دهد. اگر مهندس هستید یا به علم و تاریخ علاقه مند می‌باشید دیدن این موزه را برایتان توصیه می‌کنیم!

طبقه

همکف اتاق‌های بزرگی دارد که

پنجره‌هایش با شیشه‌های رنگی زیباتر دیده می‌شوند، اگر موقع ظهر به این موزه سر بزنید و هوا هم ابری نباشد منظره‌های فوق العاده‌ای را خواهید دید. گنجری، شومینه و نقاشی‌های داخل اتاق‌ها، سالن‌های این موزه را زیباتر کرده است.

این موزه اولین و تنها موزه تخصصی سنجش در ایران می‌باشد و خیلی از اولین ابزارهای سنجش و اندازه‌گیری را در خودش جای داده است، وقتی در فضای دل‌انگیز این خانه تاریخی قدم می‌زنید نمونه‌هایی از این اولین‌ها را خواهید دید، مثل اولین نمونه‌های آب سنج و روغن سنج اتومبیل، کنتور برق، قطب نما، انواع ساعت‌های قدیمی و دوربین و نخستین نوع ترازوی بیمارستانی برای سنجش وزن نوزاد. اکثر ابزارهایی که برای اندازه‌گیری در طول تاریخ اختراع شده، اولین نمونه‌هایش در این موزه قرار گرفته است.

از ابزارهای دیگری که

در این موزه نگهداری می‌شود می‌توانیم به اولین نسل پمپ بنزین دستی و پمپ دستی وارداتی به کشور اشاره کنیم که به دستور مظفرالدین شاه قاجار ۱۱۰ سال

سرویس ایرانگردی کوله پشتی - شهر تبریز به دلیل وجود موزه‌های بی شمارش به شهر موزه‌ها معروف است. موزه‌ها همیشه با آثاری که در خودشان جای داده‌اند مخاطب‌های زیادی را جذب می‌کنند اما وقتی

ساختمان این موزه‌ها هم منحصر به فرد و تاریخی باشد جذابیت موزه‌ها چند برابر می‌شود. در این مطلب می‌خواهیم موزه‌ای را به شما معرفی کنیم که هم ساختمانش تاریخی است و هم معماری آن منحصر به فرد و هم آثارش خیلی خاص می‌باشد و جز معدود موزه‌های تخصصی کشور به شمار می‌رود. موزهی سنجش برای مهندس‌هایی که به تاریخ علاقه مند هستند نیز می‌تواند جذاب باشد.

این خانه - موزه در پیاده‌راه مقصودیه قرار گرفته است، اگر از سمت عمارت ساعت وارد خیابان مقصودیه شوید کمی پایین تر تابلوی موزه را سر کوچه خواهید دید، داخل کوچه که شوید سر در مرتفع این خانه خودنمایی می‌کند. موزهی سنجش یا همان خانه سلماسی یکی از این خانه‌های ارزشمند است که در دوران قاجار توسط خانواده‌ی حیدرزاده احداث و توسط خانواده سلماسی، از خانواده های قدیمی تبریزی، توسعه یافته و تکمیل شده و امروزه موزه سنجش نام گرفته است.

ساختمان موزه یا همان خانه سلماسی در سه ضلع حیاط و در دو طبقه بنا شده که طبقه زیرزمین ضلع شمالی توسط پله‌ای به هشتی یا همان ورودی ساختمان می‌رسد، به این زیرزمین حوضخانه هم گفته می‌شود که هنوز هم می‌توان یک حوض آبی رنگ را در آن جا دید. از قسمت‌های دیگر زیر زمین می‌توان به آشپزخانه، انبار غذا و آب انبار اشاره کرد.



خانه گنجه ای زاده؛ گنجی گران بها در دل تبریز

پریا توفیقی

که ترکیبی از معماری دوره قاجار و اوایل پهلوی است، در میان درختان زیبا دیده می شود. بنا به وسیله خاندان گنجه ای زاده ساخته شده و بعد از یک یا دو نسل به آقای دکتر گنجه ای زاده رسیده است. خانه به شکل انگلیسی و از دو قسمت شرقی و غربی ساخته شده است. ستون و سرستون های این مجموعه بسیار جالب توجه هستند. بخش شرقی مربوط به اوایل دوره قاجار و سه طبقه است. حمام ساختمان در زیر زمین تعبیه شده است. طبقه اول و دوم از طنی ها و اتاق های گوشواره ای تشکیل شده است.

بخش غربی از نوع معماری برون گرا و به سبک آلمانی ساخته شده است. این بخش در سه طبقه شامل زیرزمین، طبقه همکف و طبقه اول است. قبل از ورود به زیرزمین گل میخ های تزئینی بر روی دیواره های بیرونی دیده می شود. طاق های استفاده شده در زیرزمین بی نظیر هستند. فضا های آب انبار، انبار آذوقه، مطبخ و... در زیرزمین ساخته شده اند. در طبقه اول بعضی از اتاق ها به صورت تو در تو ساخته شده بودند که امروزه تغییراتی در آن ها اعمال شده است. با این که اتاق ها ساده هستند ولی استفاده از پنجره های مستطیل شکل بزرگ باعث ورود هرچه بیشتر نور خورشید به داخل اتاق ها می شود و در واقع طبیعت به کمک تزئینات این اتاق ها می آید. در نهایت به وسیله پله های دو طرفه با ستون های بسیار زیبا به طبقه دوم می رسید. مهم ترین فضای طبقه دوم تالار بزرگی است که سقف آن با دهانه بیش از ۷ متر عرض به وسیله چوب و خرپای چوبی پوشیده شده است. توصیه می کنیم در تبریز گردی های بعدی حتما از دیگر خانه های تاریخی این مجموعه بازدید نمایید.



وقتی کوله پشتی خود را برمی دارید و تصمیم دارید به تبریز گردی بروید، خانه گنجه ای زاده می تواند گزینه خوبی برای شما باشد. این خانه به همراه سه خانه تاریخی قدیمی، بهنام و صدقیانی از مجموعه ساختمان های دانشگاه هنر تبریز است. وقتی وارد حیاط دانشگاه می شوید، ساختمانی سه طبقه با معماری متفاوت

طاق شاه عباسی طبس، بلندترین، کهن ترین و

نازک ترین سد جهان



هر جا سخن از ترین ها باشد می توان نام و نشانی از ایران و ایرانی یافت حتی وقتی پای سد در میان باشد.

۶۰ متر ارتفاع، ۱ متر تاج و ۵۵۰ سال قدمت لقب مرتفع ترین، نازک ترین و کهن ترین سد قوسی جهان را برای طاق عباسی به ارمغان آورده است.

طاق شاه عباسی یا سد شاه عباسی واقع در دره کانیونی نهرین با بزه های حک شده بر رویش از دوره صفویه محکم پابرجاست. عده ای می گویند نقش بز نشان از پر آبی و زاینده گی دارد و برخی می گویند بزها نگهبان آب هستند.

طاق شاه عباسی در بهترین مکان دره نهرین نزدیکی روستای تاریخی خرو با قدمت ۷۰۰ سال و چشمه استثنایی آب گرم مرتضی علی (ع) واقع شده است که به نوبه خود مورد توجه گردشگران و طبیعت دوستان می باشد. چشمه آب گرم مرتضی علی (ع) به دلیل جاری بودن آب سرد و گرم همزمان در بیش از ۳۰۰ متر از رود جاری از سد مورد توجه می باشد.

برداشتی آزاد از سفر دانشجویان کارشناسی ارشد اکوتوریسم دانشگاه تبریز به روستای چراغیل به قلم اسما شعرباف یهتاش

چراغیل، روستایی برخاسته از عمق تاریخ...



شاید کمتر کسی از وجود یک سایت باستانی و میراث خاورمیانه در دل کوه های استان آذربایجان شرقی اطلاعی داشته باشد. روستایی که از نظر زمین شناسی در امتداد کندوان بوده و با حفره ها و اتاق هایی که در دل کوه های خود جای داده، همه بازدیدکنندگان را به دوران پیش از میلاد برمی گرداند. احتمالاً مشتاق شدید که نام این روستای تاریخی را بدانید، نام این سایت کمتر شناخته شده، "چراغیل" می باشد. چراغیل یکی از روستاهای آذرشهر در استان آذربایجان شرقی است که از شمال شرقی به کوه بوستان، از جنوب به دره یوشانه و از جنوب شرقی به کوه سوبوخ بلاغ محدود شده است. روستای چراغیل در ۱۸ کیلومتری جنوب شرقی آذرشهر قرار دارد که از طریق این شهر می توانید به این روستا بروید.

با سفر به روستای چراغیل و گشت و گذار در کوچه پس کوچه های آن می توانید سه دوره تاریخی را در چهره خانه های آن مشاهده کنید. خانه های موجود در دل کوه به هزاره قبل از میلاد تعلق دارند که کاملاً سنگی بوده و به طور طبیعی تشکیل یافته اند. گفتنی است که مسیر دسترسی این خانه ها در گذشته مخفی بوده اند و در حال حاضر نیز مسیری برای دسترسی به این حفره ها وجود ندارد. در کنار همین کوه، خانه هایی وجود دارند که از خشت ساخته شده و قدمت آن ها به دوره بعد از میلاد می رسد. در طرفی دیگر خانه های بتنی جدید در حال ساخت و ساز می باشند. بنابراین با کمی دقت می توان به بسیاری از حقایق و رازهای موجود در این روستا پی برد. با گذر از خانه ها، در ابتدای کوه مسجدی را خواهید دید که سنگی بوده و مکان مذهبی و دینی این روستا به شمار می آید. نکته جالب اینجاست که این مسجد سنگی بدون هیچ گونه مصالح و ابزاری ساخته شده است. درب ورودی و محل نورگیر مسجد نیز با کنده کاری صخره های سخت ایجاد شده است. درون مسجد یک فضای بسیار گرم و معنوی است که دو ستون بزرگ سنگی به قطر دو متر و ارتفاع دو و نیم متر، به همراه چیدمان سنتی شما را به گذشته خواهد برد. در این مسجد همچنین چایخانه کوچکی وجود دارد و در انتهای این مکان، فضایی به عرض دو متر و طول هشت متر به عنوان شبستان ایجاد شده است. پس اگر قصد سفر به این روستا را داشته باشید حتماً نماز خواندن در این مسجد تاریخی را تجربه کنید. به گفته ساکنان روستای چراغیل، مردم این روستا و گردشگران منطقه علاقه و اعتقاد خاصی به عبادت در این مسجد دارند.

پس از عبادت و بازدید از مسجد، نوبت به منظره بی نظیر این روستا می رسد که کمتر

آنها آذرین، ولی ته نشینی آنها شبیه به سنگ های رسوبی باشد. بافت این گونه سنگ ها را آذرآواری یا پیروکلاسیک می گویند. اگر اندازه ی مواد پرتابی از دهانه ی آتش فشان بزرگ باشد پس از ته نشینی به یکدیگر جوش می خورند و سنگ های یکپارچه را می سازند که به آنها آذرآواری یا آگلومرا می گویند. لازم به ذکر است که سنگ های موجود در این منطقه آگلومرا می باشند.

علاوه بر موارد ذکر شده، در این منطقه آثار خطوط میخی، شیرها و قوچ های سنگی وجود داشته که تخریب شده اند.

در این روستا همچنین قبرستانی وجود دارد که می توانید در ادامه بازدید به آن جا نیز سری بزنید.

عمده فعالیت های اقتصادی مردم روستای چراغیل زراعت و دامداری است و محصولات زراعی در این روستا شامل گندم، جو، نخود و سیب زمینی است. به دلیل وجود خاک مرغوب و آب کافی باغداری نیز رونق دارد. گردو، بادام، آلو و آلبالو در زمره مهمترین محصولات درختی این روستا به شمار می آیند. پرورش زنبور عسل و تولید عسل نیز یکی دیگر از فعالیت های اقتصادی مردم روستای چراغیل است. دامداری یکی دیگر از فعالیت های عمده مردم این روستا است و انواع محصولات لبنی نیز فراوری می شود.

از مهمترین صنایع دستی روستای چراغیل می توان انواع قالی و جوراب پشمی را نام برد. سوغات این روستا نیز خشکبار به خصوص گردو و آلوی خشک و جوراب پشمی است.

جایی می توان چنین طبیعت بکر و دلنشینی را مشاهده کرد. رودخانه خروشان به همراه درختان سر به فلک کشیده، هر بیننده ای را محسوس می کند.

روستای چراغیل در فصل بهار و تابستان معتدل و در زمستان پربرف و بسیار سرد است. با اینکه فصل بهار و تابستان بهترین زمان برای سفر به این روستا محسوب می شود اما پیشنهاد می کنیم چشم انداز پاییزی آن را نیز از دست ندهید.

کوه های اطراف روستا به ویژه در بهار و تابستان پوشیده از انواع گیاهان دارویی همچون آویشن، توکلیجه، شیرین بیان، مرزه کوهی، جوزان و گون و گل های رنگارنگ خودرو می شود.

پس از کمی پیاده روی، به کنار رودخانه خواهید رسید و با عبور از روی آن و بالا رفتن از کوه، مسجد سنگی دیگری را در دل کوه خواهید دید که این مسجد نیز همانند مسجد قبلی بوده ولی دور تا دور آن یک فضای تونل مانندی دارد که جلوه خاصی به مکان می دهد.

این مساجد از نظر زمین شناسی نیز اهمیت زیادی دارند. لازم به ذکر است که سنگ های موجود در این منطقه از آتشفشان بوده است. گاهی در مواردی هم فعالیت انفجاری کوه های آتش فشان سبب می شود که گدازه ها به صورت ذراتی به ریزی ذرات خاکستر به هوا پرتاب شوند. ذرات جامد پرتاب شده ممکن است به صورت لایه ای در محیط های رسوبی ته نشین شوند و سنگ هایی را بسازند که ذرات



مسیر طبیعت گردی بودالالو، نئور و سوباتان از اردبیل

نئور که آب آن از چشمه‌های کف و اطراف و همچنین نزولات آسمانی تامین می‌شود، زیستگاه نوع خاصی از ماهی قزل‌آلا با نام قزل‌آلای رنگین کمان است. آب وهوای مساعد، بارش‌های مناسب، پوشش گیاهی و گونه‌های جانوری این دریاچه و محیط اطرافش را فضای مناسبی برای طبیعت‌گردان و آنان که به دنبال آرامش هستند بدل کرده است.

گونه‌های گیاهی طبی در کوه‌های اطراف دریاچه به وفور یافت می‌شد و شما را به مهمانی طبیعت دعوت می‌کند. برای آنان که به دنبال مناطق شکار و صید هستند لازم به ذکر است که در این منطقه شکار پرندگان آبی ممنوع می‌باشد.

بعد از گشت و گذار در دریاچه و کوه‌های زیبای اطراف آن با ۱۸ کیلومتر کوه‌پیمایی و حرکت از میان ابرها و استنشاق اکسیژن و لذت بردن از مناظر طبیعی و رمه‌های جنبان منطقه به روستای زنده سوباتان خواهید رسید. البته مسیر خاکی مناسب برای نیشان‌ها و خودروهای مناسب جاده‌های کوهستانی هم وجود دارد که در صورت تمایل می‌توانید از آن‌ها استفاده کنید ولی گزینه اول با همراه داشتن راهنما یا GPS لذت سفر را دو چندان خواهد کرد.

روستای ییلاقی سوباتان که تلاش دارد هویت و زیبایش را مقابل سیل گردشگران حفظ کند با شقایق‌های خفته در مه هر بیننده‌ای را به خود جذب می‌کند. مردم مهمان‌نواز و خون گرم همیشه آماده پذیرایی از گردشگران هستند و با گرمی شما را پذیرا خواهند بود.

فقط با پیمودن ۳۵ کیلومتر از اردبیل در جاده سرچم به روستای بودالالو خواهید رسید، مناظر طبیعی روستا و مهمان‌نوازی اهالی خون گرم آن شما را مسحور خواهد کرد.

اگر خودرویتان مناسب جاده‌های کوهستانی نیست نگران نباشید، در فصول مسافرخیز مثل بهار و تابستان خودروهای نیشان منتظرند طبیعت‌گردان را به دریاچه نئور برسانند. بهتر است ۱۳ کیلومتر پر فراز و نشیب تا دریاچه را با این نیشان‌ها به راهتان ادامه دهید.

دریاچه نئور با وسعت ۲۱۰ هکتار بزرگترین دریاچه آب شیرین طبیعی استان اردبیل می‌باشد. این دریاچه با عمق ۵.۵ تا ۱۳ متر در یکی از دره‌های کوهستان باغرو در ارتفاع ۲۵۰۰ متری از سطح دریا واقع شده است.

سرویس ایرانگردی کوله‌پشتی - خرداد ماه زمان سفر به دل طبیعت است آنان که هوس آرامش و هوای تازه کرده‌اند بار خود را بسته‌اند و آماده حرکت هستند مسیر طبیعت‌گردی روستای بودالالو، دریاچه نئور و روستای سوباتان را پیشنهاد می‌کنیم.

اگر از کسانی هستید که لیستی از زیباترین‌های طبیعت را تهیه کرده‌اید و نیتان سفر با برنامه است و یا از افرادی هستید که راه پیش می‌گیرند و بر سر دوراهی یکی را انتخاب کرده سر به جاده می‌نهند. پیشنهاد ما برای هر دو گروه سفر در مسیر طبیعت‌گردی روستای بودالالو، دریاچه نئور و روستای سوباتان است که یکی از بهترین مقاصد فصل بهار و ماه خرداد می‌باشد.





تنگه هایقر، گراند کانیون ایران

تنگه هایقر که معروف به گرند کانیون ایران هست یکی از شگفت انگیزترین و فوق العاده زیباترین تنگه‌ها در دنیاست. تنگه هایقر در ۳۵ کیلومتری جنوب غربی شهرستان فیروزآباد و بعد از روستای رودبال واقع شده است. این تنگه ما بین شهرهای قبر و کارزین در جنوب غربی جهرم واقع در استان فارس است. طول تنگه در حدود ۸ کیلومتر بوده و رودخانه قره آقاج در بستر آن جریان دارد؛ رودخانه بلندی که پس از پیچ و خم های بسیار با نام مُند به

نشوید، جانورانی مثل مار، رتیل و عقرب در دره وجود دارد. بنابراین وقت خواب از بسته بودن زیپ چادر مطمئن شوید. آب نوشیدنی، طناب بلند و چراغ قوه را در این سفر فراموش نکنید. همه وسایل را در دو کیسه پلاستیکی ضد آب قرار دهید تا خیس نشوند؛ مخصوصاً کیسه خواب و وسایل الکترونیکی. از سال‌ها پیش گروه‌های متعددی به ایران آمدند و در تعامل با کارشناسان داخلی، با مطالعات گسترده جانورشناسی و زمین‌شناسی منطقه با این هدف که این منطقه به عنوان یکی از ژئوپارک‌های ایران در یونسکو ثبت شود، تلاش کردند ولی ظاهراً اقدام به ساخت سد هایقر اندکی این محیط زیست شگفت انگیز را تهدید می‌نماید.

اگر از سمت شیراز می‌آیید، باید وارد جاده جنوبی شده و حدود ۱۵۰ کیلومتر برانید تا به فیروزآباد برسید. بعد از فیروزآباد وارد جاده قبر شوید و تقریباً ۴۰ کیلومتر بعد از فیروزآباد در سمت راست جاده و بعد از روستای عرب فتح آباد منتظر دیدن تابلوی تاسیسات سد هایقر شوید. سد هایقر جلوی رودخانه کم آب قره آقاج در حال تاسیس است و شما عملاً برای ورود به دره هایقر باید از سد عبور کنید.

خلیج فارس می‌ریزد. عملکرد زمین ساخت پویا در این بخش از رشته کوه زاگرس تاقدیس‌های زیادی پدید آورده است. تنگه هایقر یک برش در پهنای تاقدیس ده‌بین است که نخست عملکرد زمین ساخت آن را پدید آورده و سپس فرسایش آب آن را گسترش داده و ژرف نموده است. دیواره‌های بلند دره، رودخانه پرآب جاری در کف آن و پژواک صدای پرندگان، منطقه‌ای کم نظیر پدید آورده که بستری ارزشمند برای گردشگری طبیعت به شمار می‌رود.

تنگه هایقر با پستی بلندی‌های عجیب، رنگ‌های متنوع صخره‌ها و دیواره‌های بلندی که عمق شان به ۴۵۰ متر می‌رسد، طبیعت منحصر به فردی است. اتفاقاً همین تفاوت و اعجاب و همین طور شباهتش به گرند کانیون -یکی از دره‌های عمیق و بلند جهان در آمریکا- باعث شده بسیاری آن را نسخه ایرانی این دره معروف بنامند. اگر چه دره در منطقه تقریباً گرمی قرار گرفته، اما عمق تنگه و رودخانه‌ای که از آن می‌گذرد، آن را به منطقه‌ای ایده آل برای ماجراجویی تبدیل کرده، یک ماجراجویی متفاوت که البته نباید بدون حضور حرفه‌ای‌ها دست به آن زد. بدون آشنا یا بلد به هیچ وجه وارد این دره

اریسمان، پایتخت صنعتی فلات ایران



سرویس ایرانگردی کوله پستی - محوطه اریسمان با قدمتی مربوط به هزاره‌های ۴ و ۱ قبل از میلاد واقع در باررود از توابع شهرستان نطنز استان اصفهان، در تاریخ ۲۹ تیر ۱۳۷۸ با شماره ثبت ۲۳۴۳ به‌عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است. اریسمان، یکی از قدیمی‌ترین شهرهای صنعتی تمدن بشری به عنوان اولین منطقه تاریخی ذوب فلز شناخته شده است. شهر تاریخی اریسمان به دلیل کشف کوره‌های ذوب فلز با قدمتی بیش از شش هزار سال به عنوان پایتخت فلات مرکزی ایران شناخته می‌شود.

نخستین پژوهش بین‌المللی بر روی این منطقه بعد از انقلاب در سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۲ به انجام رسیده است.

محوطه اریسمان به وسیع‌ترین و قدیمی‌ترین محوطه متالیک پیش از تاریخ ایران شناخته شده است و آثار بسیار متنوعی از جمله طلا و نقره کشف شده است.

حضور ایران در تاریخ و گردونه تمدن جهان با کشف این شهرک صنعتی و سفالینه‌های منقوش در آن بیش از پیش پررنگ شد. آثار کشف شده در محوطه تاریخی اریسمان به دلیل نبود موزه و مخزن مناسب برای حفظ و نگهداری به اصفهان برده شده‌اند تا امکان و زیرساخت لازم ایجاد شده و به موزه تخصصی انتقال یابند.

بنابر تحقیقات اولیه منبع فلزات مورد نیاز صنعتگران از انارک و نخلک و یا کوه‌های کرکس با درود بیان می‌شود.

متأسفانه به دلیل عدم تعهد به حفظ آثار و روش نادرست حفاظتی در هنگام کاوش بخشی از کوره ذوب مس هزاره سوم که نشان فناوری و پیشگامی در صنعت پیش از تاریخ ایران می‌باشد آسیب دیده است و از بین رفتن تمام دستاوردهای تحقیقی برآمده از آن چندان دور از چشم نیست.

آبشار آب ملخ یک آفت کش طبیعی



سرویس ایرانگردی کوله پشتی - آیا تا به حال چیزی راجع به آفت کش طبیعی دنیا شنیده اید؟! آبشاری عجیب که به عنوان یک سمپاش عمل می کند و تمام ملخ ها و آفت های مزارع و زمین های کشاورزی را یکجا نابود می کند. اگر می خواهید این سمپاش طبیعی را ببینید که علاوه بر این خصوصیت خاص اش چشم انداز زیبا و بی نظیری دارد باید به ۶۵ کیلومتری سمیرم سفر کنید تا باور کنید طبیعی ترین آفت کش دنیا، از دل غار بیرون می آید و به رودخانه می ریزد!

آبشار آب ملخ یکی از عجیب ترین و شگفت انگیزترین آبشارهای ایران است که ترکیبات خاص و ویژه موجود در آب آن، تمام ملخ های مهاجم را درجا نابود می کند. این روستا و چشمه آن نیز نام عجیبش را مدیون همین خاصیت شگفت انگیزش است که در استان اصفهان در ۶۰ کیلومتری شهر سمیرم و در مجاورت روستای آب ملخ قرار دارد.

پای صحبت قدیمی های روستا که بنشینید، برایتان تعریف می کنند که سال ها پیش، وقتی مزارع گندم روستاهای اطراف مورد تهاجم ملخ قرار گرفت، از آب این چشمه بزرگ برای دفع آفت استفاده کردند و ملخ ها همه یکجا هلاک شدند. اتفاقی که هنوز هم از ذهن کشاورزان منطقه پاک نشده و به همین دلیل، آن ها هنوز هم مزارعشان را با آب این چشمه آبیاری می کنند. با این حال، نام دیگر این آبشار تخت سلیمان است و مردم منطقه معتقدند که در این چشمه قطعه سنگی وجود داشته که تختگاه حضرت سلیمان بوده اما بیگانگان آن را دزدیده اند.

وجه تسمیه این منطقه نیز به دلیل همین قطعه سنگ بزرگ و طبیعی است که به مانند یک پل روی رودخانه آب ملخ قرار گرفته است و دو دره را به یکدیگر متصل می کند. برخی از اهالی این منطقه اعتقاد دارند که این پل به مانند یک تخت، محل استراحتگاه حضرت سلیمان بوده است. منظره خیال انگیز و بی مانند تخت سلیمان روی رودخانه آب ملخ همچون تخت طاق ماندی که بر بالای رودخانه قرار گرفته است مانند پلی زیبا و طبیعی مسافران و گردشگران را به غار داخل کوه هدایت می کند. از دهانه غار طبیعی که در تخت سلیمان وجود دارد، چشمه ای با آب زلال و گوارا می جوشد و از اطراف این تخت به رود پایین دست آن می پیوندد.

این پدیده منحصر به فرد، صدها سال پیش طی ریزش عظیمی از کوه در این محل ایجاد شده و جلوی عبور آب را مسدود کرده است. سپس جریان آب توانسته در همان بستر قبلی

آن می شود که آفتاب بیش از سه ساعت در این روستا توقف کند. بنابراین، شما در آب ملخ ظرف سه ساعت هم طلوع خورشید را خواهید دید و هم غروب آن را. به همین دلیل است که این روستا به روستای نیمروز نیز معروف است.

مسیر دسترسی:

اگر از سمت استان اصفهان راهی آب ملخ می شوید، باید از شهرهای اصفهان و سمیرم بگذرید و این شهر را به سمت یاسوج ترک کنید. در جاده سمیرم - یاسوج، بلافاصله بعد از روستای چهار راه، جاده ای خاکی می بینید که در مسیر آن دو دوراهی وجود دارد. در هر دو مورد راه سمت چپ را در پیش بگیرید و حدود ۷ کیلومتر در آن پیش بروید، تا به روستای آب ملخ برسید. روستایی در شمالی ترین قسمت خط الراس دنا و مردمی که اصالتشان بختیاری است.

به محض رسیدن به روستا باید با خودروتان خداحافظی کرده و با پای پیاده از مسیری مالرو عبور کنید. اگر ذوق اکوتوریستی تان گل کرد هم می توانید از روستائیان بخواهید که قاطرشان را چند ساعتی به شما اجاره دهند تا هم تجربه جدیدی در این سفر کسب کنید و هم درآمدهای گردشگری روستا را بیشتر کنید. اگر سختی راه و گرمای هوا کلافه تان کرده بود، می توانید روی بخشندگی سرچشمه حساب کنید و از آب گوارا و معدنی آن بنوشید. مطمئن باشید دلیلی برای بیمار شدن تان وجود نخواهد داشت!

خود راهی تونل مانند به طور تقریبی هشتاد متر باز کرده و به جریان خود ادامه دهد اما آنچه که زیبایی خاصی به این پدیده بخشیده است وجود چشمه یا سرابی با آبدهی فراوان است که از دیواره های شمالی بالای سقف تونل خارج شده به شکل آبشاری آبپاش مانند، هر دو دهانه تونل را پوشانده است. در حقیقت آب ملخ نام همین آبشار یا سراب خروشان است.

پشت آبشار پرتگاه خطرناک و زیبایی وجود دارد که آب ملخ را به یکی از خطرناک ترین آبشارهای ایران تبدیل کرده است. آبشاری که تا به حال قربانیان زیادی داشته و احتمالا بعد از این هم خواهد داشت. بنابراین توصیه ما این است که در زمان تماشای آب ملخ فریب زیبایی آبشار و پرتگاه را نخورید و فکر چرخ زدن در ارتفاعات را از سرتان بیرون کنید. باور کنید تمام سی چهل نفری که جانشان را خرج این پرتگاه کرده اند، مثل شما فکر می کردند که با دیگران فرق دارند و می توانند با کمی دقت و احتیاط از لبه پرتگاه عبور کنند! اما لغزندگی و شیب تند پرتگاه در یک لحظه آن ها را غافلگیر کرده و به رودخانه خروشان ماربر سپرده است. البته در بالای آبشار در محل ورود به قسمت پشت آبشار نرده های کوچکی قرار دارد که احتمالا با دیدنشان هشدارهای ما را برای ممنوعیت عبور افراد آماتور و بدون تجهیزات به خاطرتان می آورد.

شاید برایتان جالب باشد اگر بدانید که موقعیت جغرافیایی روستای آب ملخ مانع از

تنها کوه خوراکی دنیا در جزیره رنگین کمان هرمز



سرویس ایرانگردی کوله پشته - آیا تا به حال چیزی راجع به کوه خوراکی شنیده اید؟ کوهی عجیب که اهالی از خاک سرخ آن به عنوان ادویه در طبخ غذاهایشان استفاده می کنند. این کوه خوراکی که تنها کوه خوراکی جهان است در جزیره هرمز واقع شده است. هرمز شاه کلید خلیج فارس، جزیره رنگین کمان و مرکز شگفتی های زمین شناسی، جایی است که به ساحل های رنگی معروف است و می توان نوعی خاک خوراکی به نام گِلک را از دل

کوه های سرخ آن استخراج و به عنوان ادویه ای خوش رنگ در تهیه غذا و سس به کار برد. در راه دریایی قشم به جزیره هرمز کوه هایی به رنگ زرد، سفید و قرمز دیده می شود. در میان این کوه ها، کوه قرمز رنگی وجود دارد که خاکش خوراکی است و مردم محلی این کوه را دلک می نامند و از خاک سرخ آن به عنوان ادویه



در طبخ ماهی و نان و تهیه ترشی و مربا استفاده می کنند. این خاک خوش رنگ جایگاه ویژه ای در تهیه غذاهای بومی این جزیره دارد و از آن برای پخت بسیاری از غذاهای دریایی و حتی نان محلی هرمز به نام تُمشی استفاده می شود. برای این کار مردم محلی ابتدا گلک را در آب مخلوط و پس از ته نشین شدن خاک، آب سرخ

حاصل را با نمک به دست آمده از دل کوه های این جزیره حل و سس محلی تهیه می کنند.

در حقیقت سس به دست آمده از این فرایند، خمیر مایه بسیاری از غذاهای محلی هرمز را تشکیل می دهد و می توان رد پای آن را به عنوان یک مکمل اصلی در تهیه غذاهای این جزیره به خوبی مشاهده کرد.

تمام مردم منطقه مقداری از خاک سرخ این کوه را که به آن خاک معدن می گویند در خانه خود دارند و در پخت انواع نان و ماهی در کنار سایر افزودنی ها به عنوان طعم دهنده از آن استفاده می کنند. این خاک بسیار نرم است و نیازی به صاف کردن ندارد.

این کوه با ارتفاع تقریبی ۲۰۰ متر در جنوب جزیره هرمز قرار گرفته و از خاک آن در صنایع سرامیک سازی و رنگسازی نیز استفاده می شود.

به دلیل بارش های اندک جوی و نمکی بودن خاک و شور بودن آب، هیچ نوع مرتع و گیاهی در جزیره وجود ندارد. استخراج و صدور خاک سرخ جزیره هرمز یکی از مهم ترین منابع درآمد اهالی است. نمک آبی و سنگ لاشه از دیگر معادن این جزیره است.

شعربافی، هنری در آستانه فراموشی



بیشتر به رنگ های بنفش، زرشکی، مشکی، زرد، بادنجان، سبز، گلی برای لباس زنان و شعر میله ای را به شکل سیاه و سفید به عرض ۲ متر و طول ۱.۵ متر برای لباس مردان می بافند. رسم است که نام بافنده با نشان طلایی در سر و ته پارچه درج شود.

لازم به ذکر است که در گذشته، (تا حدود ۵۰ سال پیش) بافندگی با دستگاه شعربافی، بسیار دشوار بوده و تنها از عهده جوانان بر می آمده است. اما یکی از شعربافان قهار آن دوره به نام حاج حبیب الله خادم قطعه ای را به این دستگاه اضافه می کند که کار با آن را بسیار ساده تر می نماید. این قطعه چک نام دارد و ساختار ساده ای دارد.

شعربافی کاری صرفا مردانه بود و کارگاه های شعربافی بیشتر در زیرزمین های نسبتا تاریک و نمور بود. هر بافنده زیر دست می تواند در طول یک روز، یک الی ۲ متر پارچه ببافد.

شعربافی در عصر سلجوقی به موازات ترقی عظیمی که در همه صنایع پدید آمد، به حداکثر رونق و ترقی بی سابقه ای رسید.

بافتن شعر پشمی در یزد و اصفهان و شعر ابریشمی در کاشان رواج داشت که اکنون در

شعربافی یا شربافی یکی از صنایع دستی ایران است که در قرون اولیه اسلامی، جولانی و بعدها شعربافی نامیده شد. شعربافی از جمله هنرها و صنایعی است که حدود ۳۵۰ سال پیش، به وسیله دستگاهی انجام می شد و در هر کوی و برزن، مردم به این کار مشغول بودند.

به موی انسان یا حیوان شعر گفته می شود، و در اصطلاح بافندگی، شعر نوعی پارچه است که با مو یا ابریشم و با دستگاه بافندگی چهاروردی بافته می شود. نقشه خاصی برای بافت شعر وجود ندارد و به دو شیوه ساده و میله ای (راه راه) بافته می شود. شعر ساده را

معرض فراموشی و نابودی است. تقریباً یک سوم مردم کاشان در سال های نه چندان دور، شعرباف بوده اند.

شعربافی یا ابریشم بافی در کاشان از زمان رشیدالدین فضل الله شروع شد. زمانی که او یک سری صنایع را در ربع رشیدی، احیا کرد، یک سیستم بازرگانی راه اندازی کرد که سال ها بعد از دوره سلجوقی و ایلخانی به طراز معروف شد.

شعربافی بعد از قالی بافی رایج ترین حرفه در کاشان بوده است و هنوز کارگاه هایی در محله های قدیمی باقی مانده که پیرمرد ها در آن ها پشت دستگاه های شعربافی تارها را می بافند. مواد اولیه این دستگاه ها، ابریشم طبیعی است که نوسان قیمت ابریشم در طول سال به کم و زیاد شدن تعداد دستگاه ها کمک می کند.

پارچه های شعربافی که در خود شهر و کارگاه های خصوصی تولید می شود، بیشتر به مناطق غرب و کرد نشین کشور فرستاده می شود، مصرف کننده فعلی این پارچه ها کردهای ایران و عراق هستند که به عنوان سربند یا کمربند از آن استفاده می کنند.

این صنعت در برخی شهرهای استان خراسان، به ویژه در شهرستان های مشهد، سبزوار، گناباد و تربت حیدریه، به صورت خانگی و کارگاهی دیده می شود.

دریاچه حوض سلطان، بزرگترین آینه طبیعی ایران



وصل می‌شوند. در فصول پر آب ابتدا چاله مره پر می‌شود و سپس آب اضافی وارد حوض سلطان می‌شود.

رودهای متعددی به این دریاچه وارد می‌شوند که عموماً از اراضی شوره زار و نمکی اطراف عبور می‌کنند. از جمله این رودها می‌توان به رود شور و قره چای اشاره کرد.

این دریاچه به دلیل نمک فراوان آن، اغلب به نام دریاچه نمک نیز شناخته می‌شود که البته اشتباه است و دریاچه نمک با وسعت بسیار بیشتر در جنوب شرقی قم واقع شده است. سالانه مقدار زیادی نمک از دریاچه حوض سلطان استخراج می‌شود.

بهترین زمان برای بازدید از دریاچه حوض سلطان اوایل بهار و اواسط پاییز است. برای پیشروی تا قلب دریاچه حتماً به گل خواهید نشست و آثار نمک ماندگار را تا مدت‌ها در کفش و لباس‌تان خواهید داشت؛ بنابراین از پوشیدن کفش و شلوارهای پلوخوری خودداری کنید!

مسیر دسترسی:

برای دسترسی به دریاچه نمک مسیرهای متعددی وجود دارد که دو راه ماشین رو معروف‌تر از همه می‌باشند. راه دسترسی اول به حوض سلطان برای کسانی که از سمت قم می‌آیند: بعد از مجتمع مهتاب، و عبور از اولین تپه‌ای که دریاچه بعد از آن دیده می‌شود و درست در کنار تپه دوم، جاده‌ای خاکی به سمت پایین و دریاچه سرازیر می‌شود که جاده اصلی معدن نمک است (در ۹۵ کیلومتری تهران). یکی از نشانه‌های این خروجی، تابلوی تهران ۹۵ کیلومتر می‌باشد.

راه دسترسی دوم به حوض سلطان برای کسانی که از سمت تهران می‌آیند: پس از طی ۷۰ کیلومتر از تهران، در سمت چپ اتوبان جاده‌ای به سمت روستای چشمه شور می‌رود که نشانه آن در اتوبان تابلوی اطلاعات گردشگری می‌باشد. برای رسیدن به طرف مقابل اتوبان باید از اولین زیرگذر اقدام کنید.

سرویس ایرانگردی کوله پشتی - آیا تا به حال چیزی راجع به آینه طبیعی شنیده اید؟! احتمالاً خیلی‌ها آینه طبیعی سالار دو اویونی که بزرگترین سطح نمکی دنیا در بولیوی هست را می‌شناسند اما اطلاعاتی در مورد آینه طبیعی کشورمان نمی‌دانند. در این مطلب قصد داریم دریاچه نمک حوض سلطان را که به مانند آینه‌ای بزرگ در وسط ایران زمین قرار گرفته، برای شما معرفی کنیم.

دریاچه نمک حوض سلطان که به دریاچه ساوه قم و دریاچه شاهی هم معروف است، در ۴۰ کیلومتری شمال شهرستان قم و ۸۵ کیلومتری جنوب تهران و در حاشیه بزرگراه خلیج فارس قرار دارد و مساحت تقریبی آن ۲۴۰ کیلومتر است.

این دریاچه بزرگترین دریاچه فلت نمکی ایران است که هنگام بارش باران به دلیل صیقل یافتگی سطح آن، آینه‌ای به بزرگی دریاچه درست شده و تصاویر منحصر به فردی را خلق می‌کند.

دلیل به وجود آمدن آینه این است که هر سطح بلورین نمکی که صیقلی باشد می‌تواند به نوعی نور را بازتاب کند و طبیعتاً هرچه اندازه آن بزرگتر باشد نور راحت‌تر و بهتر بازتاب می‌شود، این دریاچه هم که سطحی کاملاً صاف و شفاف چون آینه دارد به آینه طبیعی ایران معروف شده است.

حوض سلطان در سال ۱۸۸۳ میلادی و بر اثر ساخت جاده شوسه تهران قم تشکیل شد. وسعت و شکل دریاچه متناسب با ورود آب و میزان بارندگی آن در فصول مختلف سال متفاوت است. در مواقع بارندگی و ذوب برف‌های ارتفاعات اطراف، چون بر میزان آب ورودی افزوده می‌شود، وسعت آن زیاد و در غیر از این ایام، وسعت آن کم می‌شود. بدین ترتیب سطح آب دریاچه پیوسته در نوسان است.

این دریاچه از دو چاله جدا از هم تشکیل شده است. چاله غربی به نام حوض سلطان و چاله شرقی به نام حوض مره است که به وسیله یک آبراهه به هم

پیشنهاد سفری ماجراجویانه به تنگه رگز



اگر اهل طبیعت هستید و سفرهای ماجراجویانه و مهیج به نقاط مختلف از جمله علایق شماست، ما به شما تنگه رگز را پیشنهاد می‌کنیم. رگز، تنگه‌ای در غرب شهرستان داراب و یکی از مکان‌های شگفت انگیز استان فارس می‌باشد. برای ماجراجویی و کسب تجربیات جدید و ماجراجویانه، تنگه رگز می‌تواند یک گزینه فوق‌العاده باشد. هم آغوشی با صخره‌های عظیم و با شکوه، آب تنی، شنا و لمس خنکای آب در حوضچه‌های زلال، شنیدن آوای دلنشین آب و هم مسیر شدن با آبشارها در هنگام فرود از دیواره‌های استوار می‌تواند بخشی از تجربیات جذاب سفرتان باشد.

تنگه رگز داراب نام تنگه یا دره‌ای است که به معنای راه بکر و لغزنده می‌باشد و در بخش فسا رود، در ۲۵ کیلومتری شمال غربی شهر داراب در منطقه‌ای به نام حسن آباد، در جنوب شرقی استان فارس واقع شده است.

از زیبایی‌ها و شکوه تنگه رگز می‌توان به نورپردازی خیره‌کننده خورشید و انعکاس آن در آب‌های فیروزه‌ای و زلال تنگه؛ سنگ‌ها و صخره‌های سرخ، نخودی، کرم و نارنجی بستر تنگه، که جشنواره‌ای از رنگ‌های زنده را برپا کرده‌اند اشاره کرد. همچنین نواری سبز از گیاهان با طراوت که در محل برخورد آب و سنگ زیبایی تنگه را دو چندان می‌کنند، آبشارهای متعدد و حوضچه‌هایی که مانند جام‌های سرریز هستند، از دیگر جاذبه‌های تنگه

می‌دهد که برای همیشه در ذهنتان باقی خواهد ماند.

دره رگز به طول تقریبی ۴ کیلومتر در امتداد شمال به جنوب از سرچشمه رگز تا دره جنوب ۶۰ آبشار و حوضچه طبیعی را در خود جای داده است که تنها ۱۴ آبشار و آبگیر دره جنوبی مورد توجه عموم مردم و کوهنوردان بوده است و با رسیدن به آخرین آبشار دره جنوبی به ارتفاع ۳۵ متر دره جنوبی به بن بست می‌رسد. بلندترین آبشار این دره آبشار آذرخش به ارتفاع ۶۵ متر و آخرین آبشار، آبشار وداع با ارتفاع ۴۶ متر است.

منطقه سرچشمه رگز نیز که از مسیر دیگری پیمایش می‌گردد، جنگلی زیباست که محل آغاز آب رگز است، رسیدن به این منطقه نیز با ۳ ساعت کوهپیمایی امکان‌پذیر است. آب رگز که از این منطقه آغاز می‌گردد با ایجاد حوضچه‌ها و آبشارهای طبیعی تا دره جنوبی امتداد و نهایتاً در آبگیرهای انتهایی به زمین باز می‌گردد.

مسیر دسترسی:

برای رسیدن به این منطقه زیبا و بکر ۲ مسیر پیمایش وجود دارد. یکی با حدود ۴ ساعت کوهپیمایی و مسیر دیگری که حدود ۲ ساعت با خودرو و حدود ۲ ساعت کوهپیمایی دارد. پس از طی تقریباً ۳۵ کیلومتر از جاده داراب - شیراز به گردنه دارکویه می‌رسید. جاده خاکی از آنجا شروع می‌شود و پس از گذشتن از کوه درختی در سمت چپ در نهایت پس از حدود ۲ ساعت جاده به انتها می‌رسد. پس از این پیاده‌روی شروع می‌شود. برای پیمایش این مسیر استفاده از وسایل فنی ضروری است و فراموش نکنید که باید آمادگی جسمانی مناسب و روحیه ماجراجویی داشته باشید.

هستند.

این تنگه که از دو طرف با دیواره‌هایی بلند محصور شده است به دلیل وجود چشمه‌های فراوان در این دره ۶۴ آبشار جاری شده که از این تعداد ۱۲ آبشار نیازمند فرود با طناب است. ارتفاع فرودها حداقل ۶ تا حداکثر ۶۵ متر و مابقی آبشارها با پرش در آب قابل گذر است. حوضچه‌های زیر آبشارها حداقل ۶ و حداکثر ۲۰ متر عمق دارند. هیجان شیرجه زدن و شنا کردن در این آبشارها و فرود آمدن از صخره‌های رنگارنگ آن، چنان لذتی به شما



مصدر سیتی، پروژه شهری زیست پایدار است که هم اینک در خارج از ابوظبی در امارات متحده عربی در حال ساخت می‌باشد. این شهر قرار است کلان شهری بدون آلاینده کربنی باشد و در مقایسه با دیگر شهرهای هم اندازه خود، به طور قابل توجهی مصرف مقدار آب آن کاهش یابد.

تصور کنید جایی که بدون هیچ هزینه‌ای برای محیط زیست، بر چالش زندگی در شرایط اقلیمی سخت فائق آمده است. جایی که همه مزایا برای زندگی در قرن ۲۱ را دارد اما عاری از اضطراب‌های موجود در شهرهای قدیمی قرن ۲۰ است. شهری که می‌تواند تا قرن ۲۲ دوام آورد و مدلی باشد برای زندگی زیست پایدار.

شهر مصدر به عنوان پایدارترین شهر جهان که ساخت آن از سال ۲۰۰۷ در پایتخت امارات متحده عربی آغاز شده به زودی به الگویی برای توسعه پایدار شهرهای جهان مبدل خواهد شد. امارات متحده عربی از جمله کشورهایی است که با سرلوحه قرار دادن توسعه پایدار و اختصاص منابع مالی عظیم سعی در حرکت در این مسیر داشته است. در این بین می‌توان به طرح پروژه‌ای کاملاً متفاوت با نام شهر مصدر به عنوان نمونه‌ای از این تلاش‌ها و یکی از مهمترین دستاوردهای معماری و شهرسازی نوین نام برد. شهر مصدر که توسط معمار مشهور انگلیسی نورمن فاستر طراحی شده است، اولین شهر پاکیزه دنیاست که کاملاً سازگار با محیط زیست بوده و شهر پایدار، بدون کربن، بدون آلودگی نامیده شده است.

این شهر سبز در یکی از سخت‌ترین محیط زیست‌های طبیعی در جهان، یعنی در بیابان ساخته شده است. در اوج تابستان، دمای هوا در وسط روز به ۴۴ درجه سانتی‌گراد می‌رسد، اما وقتی بادهای خشک بیابانی را نیز بر این شرایط اضافه کنیم، احساس می‌کنیم که دمای هوا ۶۰ درجه است.

مصدر سیتی، نمونه‌ای از زندگی زیست آگاهانه در محیط زیست بدون کربن، و شهری بسیار ایده آل در سطح جهان است زیرا تمیز، زیست سازگار، هماهنگ و زیباست.

مصدر سیتی قرار است تا سال ۲۰۲۰ با هزینه ۱۸ الی ۲۲ میلیارد دلار ۵۰ هزار نفر سکنه داشته باشد و پذیرای ۱۵ هزار کسب و کار مرتبط با انرژی‌های سبز از سراسر دنیا باشد.

شهر ۶ کیلومترمربعی را سلطان احمد الجبار هدایت و راهبری می‌کند و چیزی شبیه شهر علم تسوکوبای ژاپن خواهد شد. نکته مهم اینکه تمام انرژی‌های بکار رفته در شهر مصدر از انرژی‌های تجدید پذیر و خورشیدی بوده و سیستم حمل و نقل رباتیک پشتوانه آن خواهد بود.

این شهر به ۴ بخش تقسیم می‌شود: بخش مسکونی دارای خانه‌ها و آپارتمان‌های مدرن و راحت است.

بخش تجاری دفاتر دارای فن‌آوری پیشرفته، مراکز خرید فعال، رستوران و بازار است.

بخش مرکز تحقیق و توسعه، جایی برای شرکت‌ها و سازمان‌هایی که در زمینه فن‌آوری پاک و انرژی‌های زیست پایدار کار می‌کنند.

بخش چهارم، جایی برای مؤسسه علم و فن‌آوری مصدر که

شهر مصدر، بدون کربن، بدون آلودگی

دانشجویان و اساتیدی از سراسر جهان را به گرد خود می‌آورد.

مصدر سیتی در جهتی ساخته شده که وزش بادهای داغ در روز به حداقل برسد. در اطراف شهر هم دیواری کشیده شده تا از ساکنان در برابر بادهای شدید و داغ و سر و صدای اطراف محافظت شود. در شهر مصدر دو معماری سنتی عربی و مدرن آمیخته شده‌اند تا بیشترین جذابیت برای گردشگر خارجی فراهم آید. خیابان‌های مصدر باریک‌اند تا باد در آن جریان یافته و هوایی خوشایند در شهر ایجاد شود.

برج‌های بادی مصدر سیتی بادهای خنک اطراف را گرفته و وارد ساختمان‌ها می‌کند. در ساختمان‌ها لایه حفاظتی ضخیمی علیه گرما در نظر گرفته شده است. پنجره‌ها به شیشه‌هایی مجهزند که کمترین گرما را عبور می‌دهند. خانه‌ها انرژی خود را از انرژی خورشیدی تأمین می‌کنند و در آن‌ها با بهره‌گیری از دستگاه‌های دارای فناوری پیشرفته تلاش شده تا هدررفت انرژی به کمترین میزان ممکن برسد. در ساختمان‌های مصدر سیتی از بالاترین استانداردهای مربوط به ذخیره آب استفاده شده است. حدود ۸۰ درصد از آب مصرفی بازیافت می‌شود و آب زاید نیز بعد از پاکسازی صرف اهدافی نظیر آبیاری خواهد شد.

قوانین بازیافت زباله سرسختانه خواهد بود و سیستم حمل و نقل عمومی، شامل راه آهن نوری، اتوبوس‌ها و خودروهای برقی نیز بسیار فعال عمل می‌کند. استفاده از وسیله شخصی در این شهر، به شدت محدود است. مرحله اول این شهر که تاکنون ساخته شده، یک سیستم شخصی عبور فوری (پی آر تی) در زیر زمین دارد. این سیستم‌ها یک بخش خصوصی باتری‌دار دارند و بدون راننده مسافران را بین ایستگاه‌ها جابه‌جا می‌کنند. این وسایل نقلیه کاملاً خودکار هستند و با یک سیستم کامپیوتر مرکزی اداره می‌شوند. این بخش‌ها وقتی منتظر مسافر هستند، به طور خودکار شارژ می‌شوند.

در حال حاضر زندگی در مصدر سیتی، در صلح پایدار در جریان است. ساکنین، دانشجویان و دانشجویمان به کار مشغول‌اند. کارخانه توان خورشیدی شهر برای ساخت و ساز جاده‌ها و ساختمان‌ها، انرژی لازم را تولید می‌کند. این شهر آماده می‌شود تا گروه جدید مردم را در خود جای دهد که به زودی به زندگی خانواده‌هایی که در خیابان‌های آرام و زیبا راه می‌روند و مشتریانی که از بازارهای شلوغ لذت می‌برند، شوری تازه می‌بخشند.



چوبی دست ساز را خواهید دید. این چرخ و فلک دوست داشتنی، محبوب بازدیدکنندگان با هر سن و سالی است. شما می توانید در مسیر چمن چرخی زده و در طول یکی از بهترین باغ های گل کوکب منطقه (تابستان و پاییز) قدم بزنید.

باغ گل رز: نزدیک مسیر چمن، گل های رز با رنگ های روشن و بوی دلپذیر (تابستان/اوایل پاییز) به صورت طاق هایی ایجاد شده اند. هم مرز با باغ بزرگ گل های آبی رنگ، این باغ دارای مجموعه گسترده ای از فلوریباند، رمبلر، گل

و صدای را روی چمن و پرندگان را در قفس هایی در سراسر باغ نگهداری کرد. این باغ را نوه بوچارت در تولد بیست و یک سالگی به عنوان هدیه دریافت کرد و پس از جنگ جهانی دوم، برای زیباسازی باغ و تبدیل خانه ها به باغ های بیشتر و یک مقصد مشهور بین المللی تلاش بسیار کرد. وی به طور کلی ۵۰ سال برای توسعه باغ سپری کرد. وی در ماه های تابستان فعالیت هایی را به این مجموعه افزود که عبارتند از: کنسرت سمفونی در فضای باز (۱۹۵۳-۱۹۶۷)، نمایش ستاره های جوان اپرای متروپولیتن، انواع نمایش ها (۱۹۶۱) و آب نماها (۱۹۶۴) برای شصتمین سالگرد تأسیس باغ. بعد از فوت وی در سال ۱۹۹۷ نوادگان بوچارت همچون پدر بزرگ و پدر خود به ایجاد نوآوری و توسعه این باغ پرداخته و امروزه شهرت جهانی به دست آورده اند.

بخش های مختلف باغ: زمانی که در بخش های مختلف این باغ افسانه ای قدم می زنید متوجه می شوید که چرا گردشگران به بازگشت فصل به فصل و سال به سال خود ادامه می دهند. گودال باغچه: در بازدید از باغ یک منظره تماشایی از گودال باغچه را خواهید دید، همچنین دیوارهای قطور (باقیمانده از معدن قدیمی)، درختان گل و درختچه های منحصر به فرد. تپه سنگی مرکزی و گیاهان کاشته شده در باتلاق باغ به ماهیت بی همتای این باغ فراموش نشدنی می افزاید.

مسیر چمن مخصوص پیاده روی: پس از گودال باغچه، غرفه گنبدی شکل کودکان، چرخ و فلک و نمایشگاه ۳۰ عدد حیوان و ارابه

باغ بوچارت (Butchart) مجموعه ای از باغ های گل در کلمبیای کانادا، واقع در نزدیکی ویکتوریا در جزیره ونکوور، یکی از زیباترین باغ های گل طبیعی دنیاست. این باغ منحصر به فرد و بی مانند از جاذبه های گردشگری پرطرفدار در کانادا محسوب می شود. این باغ به عنوان قطعه ای از بهشت همه ساله نزدیک به یک میلیون بازدیدکننده را به سوی خود جذب می کند. باغ رویایی بوچارت به دلیل شهرت بین المللی خود به عنوان یک سایت تاریخی و ملی تعیین شده است.

تاریخچه: رابرت پیم بوچارت، پیشگام در صنعت پررونق سیمان در آمریکای شمالی، در سال ۱۹۰۴ یک کارخانه سیمان در جزیره ونکوور تأسیس کرد. سپس خانواده بوچارت در نزدیکی معدن، خانه ای به همراه بوته های رز و نخود فرنگی ساختند.

بعد از مدتی همسر آقای بوچارت، خانم جنی به فکر ایجاد تغییرات زیبایی در گودال فرسوده و غول پیکر افتاد. در نزدیکی زمین های کشاورزی، از چندین تن خاک مرغوب به منظور پوشاندن کف معدن استفاده کرد. و بعد از آن به تدریج معدن به باغی تماشایی تبدیل شد.

بین سال های ۱۹۰۶ تا ۱۹۲۹ خانواده بوچارت یک باغ ژاپنی در کنار دریا، یک باغ ایتالیایی در زمین سابق تنیس و یک باغ رز زیبا ایجاد کردند. آقای بوچارت افتخار بزرگی از کار قابل توجه همسرش به دست آورد. وی پرندگان زیتنی را از سرتاسر جهان جمع آوری کرد و اردک ها را در حوضچه ای، طاووس های پر سر





پارک دولاولیت یک ناکجا آباد مدرن

اسمش معلوم است باید احمقانه باشد. ایده معماری فولی‌ها یادآور مکتب کانستر اکتیوسیم است. فولی در لغت به معنای احمق ولی در معماری به نوعی ساختار گفته می‌شود که تنها پوسته‌ای از اثر قابل دیدن است بدون آن که شاید فضای داخلی محصور و یا فضایی با کاربری مشخص داشته باشد کار آن‌ها این است که شما را یاد هیچ ساختمان مشابهی نیندازند.

این سازه‌ها قرمز رنگ و از جنس فلز هستند به جزء این هیچ شباهتی با هم نداشته و این عناصر به خودی خود هیچ عملکردی ندارند و فقط در بعضی نقاط با احجامی مثل کافه، محل ورزش و بازی در آمیخته‌اند که هرکدام کارکردهای گوناگونی دارند و به شیوه ای با هم مرتبط می‌شوند که از مرکزیت یافتن عناصر جلوگیری می‌کند و هر واحد می‌تواند توسعه و گسترش یابد، بدون اینکه به طرح کلان لطمه‌ای وارد کند. به بیان دیگر، متن پارک هنوز باز است و بر خلاف معماری و متن ساختارگرایی، متن طرح تن به تثبیت نمی‌دهد.

دیدن این فولی‌ها قبل از هر چیز هیجان انگیز است. این فولی‌ها دارای یک نظم کاملاً هندسی هستند ولی برای کسی که به پارک می‌آید به هیچ وجه قابل درک نیست. به نظر می‌رسد مخاطب خود را در این پارک با نوعی هرج و مرج مواجه می‌داند.

جذابیت این پارک با فولی تمام نمی‌شود. در پارک چند پل با سازه‌ای منحصر به فرد هست البته خبری از تاب و سرسره نیست ولی برای آن‌ها عجیب تر از اینها مهیا شده است! چندین عنصر معماری عجیب نیز وجود دارد که عبارتند از:

گوی آسمان نما: ساختمان تقریباً کروی شکل بزرگی (به نام ژئود) ساخته شده از صفحات فلزی، سالن سینما را در خود جای داده است. باغ آینه: این باغ از ۲۸ آینه استاده تشکیل شده است. در این باغ فضاهای خاص برای بازی کودکان وجود دارد.

باغ بامبو: این باغ ۶ متر پایین‌تر از سطح باغ است و به علت منظره‌های متفاوت و همچنین وجود فواره استوانه‌ای که صدای جریان آب را در تمام فضای باغ پخش می‌کند، محل مناسبی برای پیاده رویست.

باغ اژدها: در این باغ ۸۰ متر باید از یک اژدها بالا رفت تا به صورتش رسید و می‌توان هم برای دیدن مناظر وهم بازی از آن استفاده کرد. شهر موسیقی: تشکیل شده از یک سالن همایش. سایت کتابخانه‌ای در رابطه با موسیقی و رقص است.

و باغ ریگ روان، باغ شبکه، باغ حرکت، باغ ترس دوران کودکی، دوجرخه غول آسا و از دیگر سازه‌ها و جذابیت‌های این پارک هستند.

افراد شود، فضایی خلق کرد که همیشه بر مخاطب خود اثر گذارد. خود معمار، این پارک را یک ناکجاآباد مدرن می‌داند. جایی که افراد نمی‌توانند آن را با هیچ یک از خاطرات خود پیوند زنند.

چومی کوشید نشان دهد که معماری پیچیده می‌تواند بدون رعایت قواعد سنتی (ترکیب، سلسله مراتب، نظم) سامان یابد، هدف وی پدید آوردن فراساختی بدون مرکز و بدون سلسله مراتب بود.

در پارک دولاولیت تمامی حواس پنجگانه انسانی تحریک گردیده و تجربه فضایی متفاوتی را خلق می‌کنند. نوعی واگرایی قدرتمند عناصر طراحی که به یک ساختارسازی فضایی منحصر به فرد منتهی می‌گردد. نمونه‌ای کامل از مفهوم واقعی دیکانسترکشن منطبق بر نظر دریدا در معماری که در عین تعدد و تنوع عناصر طراحی در نهایت به نظمی نامتعارف و جدید می‌انجامد.

موفقیت پارک نه تنها به دلیل در کنار هم جمع شدن فعالیت‌هایی فی نفسه جذاب است، بلکه به دلیل ایدئولوژی علمی زیبایی شناسی آن و طراحی مبتکرانه و بدیع آن نیز هست.

چومی ساختمان‌های با اشکال مختلف را در سایت پروژه پخش می‌کند تا هر کس معنای متناسب با درک خود را برداشت کند. چنانکه دریدا می‌گوید: دال را در دشت معنا پخش کنید تا هرکس مدلول خود را از آن برداشت کند.

علاوه بر مرکزیت زدایی فضایی، چومی با واسازی و ساخت‌شکنی اصول معماری سنتی کوشید تا زمان و حرکت را که در معماری گذشته نسبت به آن بی‌توجهی شده بود، مورد توجه قرار داد.

این پارک هنرش را مدیون ۳۵ عنصر خارق العاده به نام فولی است. فولی همانطور که از

پارک دولاولیت (Parc de la Villette) در محدوده شمال شرقی پاریس در کنار پارک فن آوری و تکنولوژی پاریس واقع شده است. ساخت آن از سال ۱۹۸۴ تا ۱۹۸۷ در مکانی که قبلاً کشتارگاه بزرگ پاریس و همچنین بازار ملی گوشت بود به طول انجامید.

پارک دولاولیت که در زبان فرانسه دولاولی ای (به معنی بنفشه) می‌باشد، یک فضای زیبا و دلنشین برای کودکان، جوانان و پیرمردان است.

گفته شده یکی از اهداف ساخت این پروژه رونق بخشیدن به شرق پاریس است که منطقه‌ای تهیست نشین بود. بافت اطراف آن در گذشته، بافتی فرسوده بود که به لحاظ اجتماعی طبقات فرودست در آن ساکن بودند. تأثیر قوی ایجاد پارک باعث شده که زمین‌های اطراف پارک گران‌تر شوند، بافت بهسازی شود و اکنون مسکن به صورتی به روزتر و مطلوب تر در آن در آمده است. در واقع به عنوان پلی بین شهر و حومه عمل کند و با توسعه روز افزون این ناحیه، لاولیت دیگر در ورودی شهر واقع نبود بلکه یک حلقه اتصال بین المللی تجاری و حمل و نقل شد. به عبارت دیگر لاولیت از محیط خارج شهری به محیط شهری تغییر هویت داد.

این پارک سرآغاز معماری دیکانسترکشن است و بی تردید می‌توان گفت بزرگترین اثر تحقق یافته معماری دیکانسترکشن پارک دولاولیت برنارچومی است.

مهندس معمار این پارک برنارد چومی می‌باشد که بر اساس نظریات فلسفی ژاک دریدا، فیلسوف الجزایری طراحی شده است و طرحش در سال ۱۹۸۲ در یک مسابقه معماری برنده شد. طرح او توجه زیادی را به خود جلب کرد، زیرا این طرح بر پایه یک ایدئولوژی طراحی استوار بود. او به جای طراحی فضایی که باعث آرامش و استراحت

دستور مصطفی کمال پاشا (آتاتورک) در ۳ آوریل ۱۹۲۴ به موزه تبدیل شد. کاخ موزه توپکاپی بیش از ۸۶ هزار اثر ارزشمند دارد که عبارتند از نقره‌های عثمانی و اروپایی، چینی آلات، اشیای عتیقه، البسه سلاطین، تابلوهای نفیس نقاشی، مینیاتورهای ارزشمند (ازجمله شاهنامه فردوسی)، نسخه‌های خطی، مجموعه‌های زیبای جواهرات، ساعت‌ها، اسلحه‌ها و اشیای متناسب به پیامبران به خصوص اشیای پیامبر اکرم (ص) و ائمه علیهم السلام و اصحاب پیامبر اکرم (ص).

موزه هنرهای مدرن سنگاپور:



کشف خلاقیت در بهترین حالت آن - از طریق هنر، علم، طراحی، رسانه‌ها، معماری و تکنولوژی. این شعار موزه‌ای است که با طراحی منحصر به فرد خود توجه جهانیان را باری دیگر به شهر - کشور سنگاپور منعطف کرد. خودنمایی گل نیلوفری ۱۰ طبقه بر ساحل شنی مارینای سنگاپور تجسمی از تنفس هنر در قالب علم را به نمایش می‌گذارد. نمایشگاه دائمی "ArtScience" سفری در خلاقیت را به نمایش گذاشته است که قدرت ذهن انسان در جهان را آشکار می‌سازد، چگونگی اینکه ذهن خلاق ورق رشته‌های هنر و علم را برای اشیا رو کرده و جهان ما را درگون می‌کند. بازدیدکننده در سفر به درون فرایند خلاقیت در فضای منحصر به فرد موزه سه بعدی کنجکاوی، الهام بخشی و بیان خود را کشف می‌کند و در درون خود به جستجو می‌پردازد. بازدیدکنندگان این موزه را به یک کشتی تشبیه می‌کنند که آنان را در دریای رسانه و هنر امروز و فردا به سوی مقصدی ناپیدا در آینده می‌برد. طراحان این موزه نوین، مدرنیته را در طراحی سازه، نمایش آثار و حتی انتخاب آثار به سرحل کمال رسانده‌اند. تلفیق آثار هنری با تکنولوژی در موزه علوم هنر سنگاپور سبکی نوین در هنر و موزه‌داری به ارمغان آورده است. از آثار برجسته این موزه می‌توان به آثار منحصر به فرد سالوادور دالی خالق تصاویر فرا واقع و خیالی اشاره کرد.

چهار موزه معروف جهان در یک نگاه

موزه پرگامون برلین:



موزه پرگامون، در محلی به نام جزیره موزه‌ها در برلین قرار دارد که در سال‌های ۱۹۱۰-۱۹۳۰ میلادی، توسط آلفرد میسل هافمن ساخته شد. این مجموعه هنری فرهنگی در جهان شهرت به سزایی دارد و از نظر آثار در سه بخش موزه آثار باستانی، موزه خاورمیانه و موزه هنرهای اسلامی طبقه بندی می‌شود. این گنجینه گرانهای تاریخی در سال ۱۹۹۹ از سوی سازمان جهانی یونسکو به عنوان بخشی از میراث معنوی جهان شناخته شده و نه تنها مجموعه‌های آن بلکه ساختمان موزه نیز یکی از دلایل شهرت جهانی آن است. برترین آثار موزه پرگامون را می‌توان محراب پرگامون، دروازه مرمری شهر ملط، دروازه ایشتار و بخش اسلامی موزه به شمار آورد. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد موزه پرگامون در برداشتن آثار عظیم از تمدن‌های بزرگ سراسر دنیاست. بزرگ جثه بودن این آثار چشم هر بیننده‌ای را به خود خیره می‌کند. با توجه به قدیمی بودن ساختمان خود موزه نیز برای هر بازدیدکننده این سوال پیش می‌آید که این آثار بزرگ چگونه در طبقات موزه جا به جا شده‌اند، برای مثال اثر محراب پرگامون مربوط به شهر پرگاموس از یونان باستان است که با ۱۰۰ متر طول در طبقه اول این موزه به چشم می‌آید که ابعاد آن حیرت آور است. سایت این موزه با تور مجازی که در اختیار علاقه‌مندان به هنر و فرهنگ در نظر گرفته است امکان بازدید از این موزه را در سرتاسر دنیا فراهم نموده است.

موزه توپکاپی ترکیه:



کاخ توپکاپی واقع در شهر استانبول ترکیه، بین سال‌های ۱۴۶۰ و ۱۴۷۸ میلادی به دستور سلطان محمد دوم بنا شده است. این کاخ نه تنها محل اقامت سلاطین عثمانی، بلکه مرکز اداری و آموزشی دولت بود. تا اینکه، پس از سقوط سلطنت عثمانی در سال ۱۹۲۲، کاخ توپکاپی به

موزه‌ها مکان‌هایی هستند که تاریخ، فرهنگ، ادبیات، زبان، هنر، ثروت و سایر داشته‌های ارزشمند هر ملتی را در قالب نشانه‌ها و نمادهای سفالی، سنگی، فلزی، پارچه‌ای، شیشه‌ای و حتی انسانی در خود جای داده و پشت و پرتین‌های کوچک و بزرگ به نمایش می‌گذارند. مهم‌ترین نکته در ارتباط با موزه‌ها، امکان بازدید از آن‌ها و آشنایی با آثار هستند تا بازدیدکنندگان بیایند، ببینند و بدانند.

در این مطلب قصد داریم شما را با چهار موزه معروف جهان آشنا سازیم که هر کدام به نوبه خود شهرت جهانی داشته و از محبوبیت ویژه‌ای برخوردارند.

موزه لوور فرانسه:



پر بازدیدترین موزه جهان، کاخ موزه‌ی لوور در پاریس، از سال ۱۷۹۳ میلادی درهای خود را برای پذیرایی عموم مردم گشوده است. این موزه که یکی از مادر موزه‌های مهم دنیا محسوب می‌شود، خانه بیش از ۳۸۰۰۰۰ اثر هنری و باستانی از دوره‌های ماقبل تاریخ تا عصر حاضر می‌باشد. اثر از آثار این موزه در هشت بخش به نمایش گذاشته شده است. از شاخص‌ترین آثار این موزه می‌توان به تابلوی مونالیزا اثر لئوناردو داوینچی اشاره کرد که نقطه عطفی در نقاشی منظره و پرتره محسوب می‌شود. بیراه نیست اگر بگوییم اهم آثار تاریخی و هنری جهان در لوور نگه داری می‌شود. این مزیت در کنار اهمیت تاریخی و باستانی کاخ، سبب جلب توجه جهانیان به این موزه گردیده است. همچنین هرم شیشه‌ای مدرن طراحی شده برای ورودی که دربردارنده انبارها و لایه‌ی تاریخی زیرین موزه می‌باشد، تلفیقی چشم‌نواز از مدرنیته و هنر قرون وسطایی را در برابر دیده‌ها همگان به نمایش می‌گذارد. خالی از لطف نیست اگر به بخش ایران باستان این موزه اشاره‌ای داشته باشیم. این بخش شامل مجموعه‌ای غنی از مکشوفات باستانی می‌باشد که از آن دست می‌توان به لوح حمورابی، زن بافنده، سر مرد شوشی و تزییناتی مجلل و معروف از بخش مسکونی کاخ آپادانا اشاره کرد.

بهار امسال، از گردشگری چه خبر؟!

طراحی و مورد استفاده قرار گیرد. طراحی و ایجاد نظام آماری دقیق به منظور برنامه ریزی برای خدمات رسانی مناسب به مردم و گردشگران بسیار لازم و ضروری است.

خبری دیگر که در روزهای آغازین سال بسیار خوشایند به نظر می‌رسد، برگزاری جشن نوروز در ۶۰ کشور جهان است که توسط نمایندگی‌های فرهنگی ایران با حضور ایرانیان مقیم، دوستانان فرهنگ ایرانی - اسلامی و علاقمندان به حوزه تمدنی ایران، برگزار شد. آذربایجان، اتریش، ازبکستان، اسپانیا، افغانستان، ایتالیا، بلاروس، بلغارستان، پاکستان، تاجیکستان، ترکیه، چین، روسیه، سوئد، سریلانکا، غنا، فیلیپین، قزاقستان، کرواسی، مالزی، ونزوئلا و هند از جمله این کشورها می‌باشند.

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری روسیه به نام اینتورمارکت-۲۰۱۶ نیز از دیگر رویدادهای گردشگری بهار ۹۵ است که توجه همه را به سوی خود جلب کرد. بخش بزرگی از سالن اصلی نمایشگاه به غرفه‌های گردشگری ایران اختصاص یافته بود و از این میان، قشم لوح افتخار و تندیس غرفه برتر این نمایشگاه را کسب کرد.

در فروردین ماه امسال همچنین شاهد امضای دو تفاهم نامه همکاری بودیم که یکی از آن‌ها بین ایران و دانمارک با هدف برقراری ارتباط برای همکاری علمی، آموزشی و پژوهشی در حوزه باستان شناسی و حوزه‌های مرتبط بود. تفاهم نامه‌ای دیگر نیز توسط معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و سازمان بهزیستی امضا شد. این تفاهم نامه در راستای استفاده از امکانات تحقیقاتی، آموزشی، فرهنگی به منظور تقویت رشد و توسعه بینه علمی پژوهشی و آموزشی گروه‌های هدف تحت حمایت سازمان بهزیستی در حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی به امضا رسید.



آموزش و پرورش، ۲۰ درصد در مهمان سرای ادارات، خوابگاه‌های دانشجویی، سالن‌های ورزشی و سایر اماکن مورد استفاده مسافران در شرایط جوی نامساعد، ۱۴ و نیم درصد در کمپ‌های دائم ایجاد شده توسط شهرداری و هلال احمر و چهار درصد در خانه مسافرها اقامت داشتند. طبق اظهارات سلطانی‌فر، باقی مسافران (حدود ۳۶ و نیم درصد) در چادرهای مسافرتی و کمپ‌های موقتی که توسط شهرداری با همکاری هلال احمر برپا شد، اسکان داشتند. در ادامه بهتر است به این نکته نیز اشاره کرد که ۲۸۰۰ پایگاه اطلاع‌رسانی ایجاد و ۳۰ میلیون نسخه اقلام تبلیغاتی توزیع شد. ۴۳۰۰ ساعت برنامه نیز از صداوسیما پخش شد.

باید به این نکته توجه کرد که بنابر اظهارات سلطانی‌فر، نظام آماری که در حال حاضر استفاده می‌شود؛ دقیق نیست و باید با استفاده از امکانات و تجهیزات و با کمک دستگاه‌های عضو ستاد هماهنگی خدمات سفر، نظام آماری دقیقی،

فصل بهار با نوروز و تعطیلات عید و همچنین سفر و گردش آغاز می‌شود؛ اگر بخواهیم مروری بر اخبار گردشگری بهار سال ۹۵ داشته باشیم، بهتر است این کار را با خبرهایی از گشت و گذار ایرانی‌ها در نوروز شروع کنیم. نوروز ۹۵ با تغییرات مکرر آب و هوایی همراه بود، با این حال خوشبختانه امسال گردشگری داخلی افزایش و خروج از کشور برای گذران تعطیلات کاهش یافته است. ۸۴ هزار نفر اقامت در شب در ۳۱ استان به اضافه هفت منطقه آزاد کشور در دوره ۲۸ اسفند تا ۱۴ فروردین ماه ثبت شده است. طبق گزارش مسعود سلطانی‌فر، رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، در ۶۶۰ کمپ اقامتی موقت، نمایشگاه و فروشگاه صنایع دستی برپا شده و همچنین ۶۸ میلیون نفر بازدید از اماکن تاریخی ثبت شد که نسبت به سال گذشته ۱۴۱ درصد افزایش داشت. در نوروز امسال شش درصد مسافران در هتل، هتل آپارتمان و مهمان‌پذیرها، ۱۷ درصد از اماکن متعلق به



متعلق به دوره ی مفرغ و بعد صدر اسلام، سلجوقیان و تیموریان جمع آوری شده اند تا اینکه در دوره ی صفوی فانوس ها آمده اند و تا قاجار و پهلوی اول که ارزش تاریخی دارند را جمع آوری کرده ایم. باید ذکر کنم که این ها از دوازده کشور دنیا مثل آلمان، اتریش، سوئیس، انگلیس و عراق خریداری شده اند.

مجموعه سلاح های قدیمی شامل تفنگ های دستی و گلوله های توپ جنگی، مجموعه اسناد و فرامین و احکام قدیمی، مجموعه مشاغل تبریز که شامل ۴۲ شغل است همراه با ابزار آلات مربوطه شان، مجموعه وسایل اداری و تحریر و نوشت افزار، مجموعه درب و پنجره ها، مجموعه پنکه و تلمبه ها.

در حال حاضر پتانسیل احداث چه موزه هایی با توجه به این مجموعه ها وجود دارد؟

موزه آب تبریز که شامل تلمبه ها، شیرآلات، سطل ها، فرمانها و سند های آب و غیره است. موزه گذر زمان که سیر تکامل فناوری بشری را نشان می دهد و شامل ماشین حساب و دوربین نقشه برداری اولیه، دستگاه بستنی ساز و میکروسکوپ قدیمی، ماشین تایپ، دستگاه تلگراف، لامپ های اولیه، مدل ابتدایی دستگاه ضبط صدا و موزه روشنائی که شامل پی سوز ها و انواع فانوس هاست و موزه مشاغل کهن تبریز که تا دوره قاجار است و ما اطلاعات و ابزارآلات مربوط به چهل و دو شغل را جمع آوری کرده ایم.

تا بحال از مجموعه ها یا اشیایی که جمع آوری کرده اید به کدام موزه ها امانت داده یا اهدا کرده اید؟

موزه آذربایجان، موزه محرم، موزه قاجار، موزه مشروطه، موزه شهر، خانه علی میسیو در تبریز و کاخ موزه سعد آباد تهران.

در پایان بفرمایید انتظار شما از مسئولین و رسانه ها چیست؟

انتظار ما از رسانه ها این است که اطلاع رسانی کنند، چون اطلاع رسانی موجب فرهنگسازی می شود و در درجه اول خود مردم باید قدر ارزش تاریخ و میراث فرهنگی را عمیقاً درک کنند و اما مسئولین باید حامی چنین حرکت هایی باشند. موزه، فرهنگ و تمدن و غنای آداب و سنت هر ملت را نشان می دهد. در تبریز ما به مساعدت و پشتیبانی بیش از پیش کمیسیون فرهنگی شورای شهر تبریز نیاز داریم که البته تا به حال هم با ایشان در ارتباط بوده ایم. من و برادرم سهم و وظیفه خودمان را انجام داده ایم و حالا این وظیفه مسئولین است که حمایت کنند تا نهایتاً نفع و برکت آن نصیب همه مردم شهرمان شود، چرا که حضور گردشگر در یک شهر به کل اقتصاد آن شهر کمک خواهد کرد.



گفتگو با استاد مجسمه ساز، رضا سرابی اقدم

دارنده بزرگترین مجموعه ی شخصی اشیای تاریخی در کشور

نادره مشهور خواجه

جنگی، پیکره اوحدی مراغه ای در مراغه، مجسمه ابوعلی سینا در بابلسر، و مجسمه های متعددی در بندر عباس، تهران و دیگر نقاط ایران.

استاد از مجموعه داری و هدفتان برای ما بگویید.

من و برادرم سی سال است که وسایل قدیمی را جمع آوری می کنیم. به دلیل حفظ آثار از سرق و معامله شدنشان به سود دلال ها و با هدف جلوگیری از تخریب و از بین رفتنشان و نهایتاً انتقال آنها به نسل های بعدی این مرز و بوم. امروزه متأسفانه شاهد رقابت بر سر تاراج سرمایه های فرهنگی و تاریخی تمدن های بزرگ جهان، به ویژه ایران هستیم. همچنین ما سند اغلب موارد اولین بودن های تبریز را جمع آوری کرده ایم. تبریز مهد شخصیت های برجسته تاریخی است.

تا به حال چه مجموعه هایی گردآوری شده است؟

مجموعه های زیادی وجود دارد که عمده ترین آن ها مجموعه فانوس ها می باشد. که متشکل از ۲۶۰ قطعه فانوس است. همچنین شامل سایر ابزار روشنائی مثل پی سوز ها که

فرهنگ و تاریخ آذربایجان و ایران، دوام خود را مرهون عزیزانی چون برادران سرابی اقدم است؛ آنان که با عشق، تمام وجود و دارایی خود را در راه حفظ و انتقال میراث ارزشمند وطن خویش به نسل های بعدی صرف کرده اند.

در این شماره مصاحبه ای ترتیب داده ایم با، جناب آقای رضا سرابی اقدم که شرح آن پیش روی شماست:

استاد لطفاً معرفی کوتاهی از خود برای ما بیان کنید.

من رضا متولد ۱۳۴۲ و برادرم یعقوب سرابی اقدم متولد ۱۳۵۱ هستیم. هم در حرفه مجسمه سازی فعالیت داریم و هم در مجموعه داری که استعداد مجسمه سازی در ما ذاتی و خدادادی بود و در هر دو زمینه، این عشق و علاقه بود که تا به حال نقش نیروی محرکه را برای ما ایفا نموده است.

از مجسمه هایی که تا کنون ساخته اید نمونه هایی ذکر می فرمایید؟

مجسمه کلنل محمدتقی خان پسیان به همراه هواپیمایش به عنوان اولین خلبان ایرانی، سنگر مجاهدان گمنام مشروطه به همراه توپ



چگونه منطقه گردشگری ایجاد کنیم؟!

برای ایجاد منطقه گردشگری یا منطقه ویژه گردشگری موارد زیر لازم است یک: یک مدیر بسیار بلند پایه و برجسته دو: یک جای خیلی خیلی زیبا در دامان طبیعت سه: ملازمان .. معاونان ... مدیران کل و غیر ذالک (به میزان فرا لازم!).

چهار: همراهان و خادمان به همراه خودرو های مناسب (ترجیحا شاسی بلند!).

پنج: یک مشت سیاهی لشکر مورد تایید که کار ایشان نیز تایید مکرر و مداوم باشد!

شش: یک روز افتابی و آسمان آبی خوشگل !! موارد فوق را پس از آماده سازی در وسط منطقه بکر مذکور قرار داده ترجیحا چشم های مورد اول فوق آلامده را

می بندیم (با دست)! و ایشان را در بلندی مناسب قرار می دهیم و در گوش مبارکشان می گوئیم:

حاج آقا! آماده اید ؟ به حسب معمول حاج آقا می فرمایند: به حول و قوه ی الهی بله.

آنگاه دستان را بر می داریم و حاج آقا چشمانشان را باز می کنند و نفسی عمیق کشیده و بطور اتومات می فرمایند:

اوف فففففف عجب جای قشنگی !!

در همین هنگام لازم است یکی از موارد بند سه بفرمایند: حاج آقا نکندیم؟ این همون موردی است که به شرط تامین

اعتبار.. می شود طوری بشود که دیسنی لند لعتی را هم توی جیبش بگذارد!

حاج آقا که درست متوجه نشده می پرسند: توی کجاش؟! اینجااست که باید یکی از موارد بند چهارم فوق الذکر بگوید:

جیب قربان! جیب ...

حاج آقا سری تکان بدهند بگویند: مثل سویس میمونه الحق! (یکی از موارد بند سه: الحق و الانصاف!) ...

حاج آقا می گویند: اینجا چی از نیس و کن کم داره ؟! (یکی از موارد بند چهار: الحق و الانصاف و رحمه الله!)

در این هنگام یکی از موارد چهار با پا پای موردی از موارد بند پنج را لگد می کند و به او می فهماند که منظور حاج آقا

از کن .. کن و سولقون نیست (!).

در این مرحله یکی از آن وسط داد میزند: حاج آقا! ما نیاز به گردشگر داریم اینجا .. چرخش باید بچرخه... (تا آخر کار معلوم

نمی شود اینکه داد زد کی بود؟) ...

پس از چند سال... معلوم می شود آنکه داد زد یکی از زمین خواران گردن کلفت منطقه بود که در انتها برای بازی در نقشش

توسط یک کمپانی هالیوودی معلوم الحال انتخاب شده بود.!! از سرنوشت منطقه مورد نظر خبری در دست نیست! /محمدرضا احمدی-خبر آنلاین

جدول سفر و گردشگری

تفریح، اصطلاحات گردشگری را نیز به شیوه ای جذاب تر بیاموزید. جدول را کامل حل کنید، از آن عکس بگیرید و در kooleposhti-mag.ir برای ما آپلود کنید، در صورت صحیح بودن پاسخ ها ما به شما اشتراک رایگان کوله پستی را هدیه می دهیم.

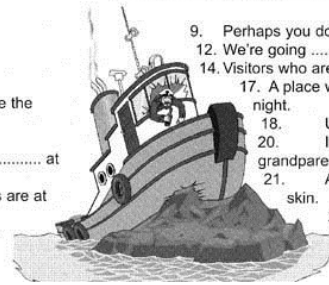
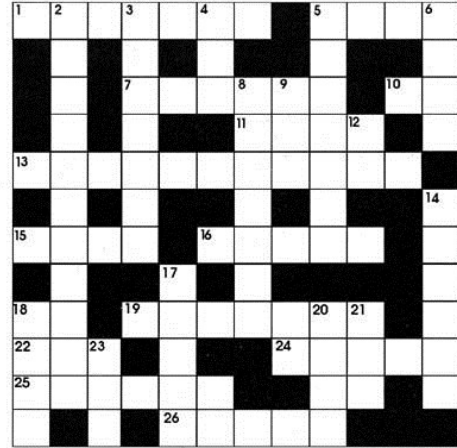
TRAVEL CROSSWORD

CLUES ACROSS

1. The train stops here
5. The people who work on a ship, or on a plane.
7. To invalidate; stop a booking or a planned journey.
10. You can cross the Channel by ferry through the tunnel.
11. Stop.
13. A booking, a guaranteed place.
15. Luggage.
16. Section of a journey.
19. Person travelling on holiday.
24. Opposite of "finish".
25. Your destination must be on your booking form.
26. Entrance hall, or foyer.

CLUES DOWN

2. He sells holidays.
3. You need them before you take the plane.
4. to be the proprietor of.
5. This train is for Edinburgh, at York and Newcastle.
6. While you're on holiday, others are at
8. A flight that is not on a regular service, but has maybe been hired by a tour operator.



9. Perhaps you do this differently on holiday.
12. We're going the Costa Brava.
14. Visitors who are staying in your house, maybe.
17. A place where tourists often spend the night.
18. Use soap and water.
20. I'm going to with my grandparents for a fortnight this summer.
21. A nice pale bronze colour on your skin.
23. Opposite of night.

روزنامه شرق: مرکز آمار ایران، ۴۳ درصد خانواده های ایرانی سال گذشته اصلا سفر نرفتند و ۶۷ درصد از مسافران در خانه بستگان خود اقامت داشته اند.



کاریکاتور

فرصت بی‌نظیر ارتباط با مسئولین
برای دانشجویان گردشگری

جلسه هم‌اندیشی تبریز ۲۰۱۸

دانشجویان چگونه میتوانند برای تبریز ۲۰۱۸ اثر گذار باشند؟

راهکارهای توسعه گردشگری در استان چیست؟



irantripland.com



irantripland



arktourism.ir

وبسایت تخصصی گردشگری انجمن علمی جغرافیا و گردشگری دانشگاه تبریز

ایرانگردی • جهانگردی • پیشنهاد و راهنمای سفر در خاورمیانه • معرفی جاذبه های ایران • آشنایی با صنایع دستی ایران • پیشنهاد فصلی سفر • دانستنی های سفر مقالات تحلیلی گردشگری • مقالات تخصصی گردشگری • معرفی کتب گردشگری

ارک توریزم، راهنمای یک سفر خوب